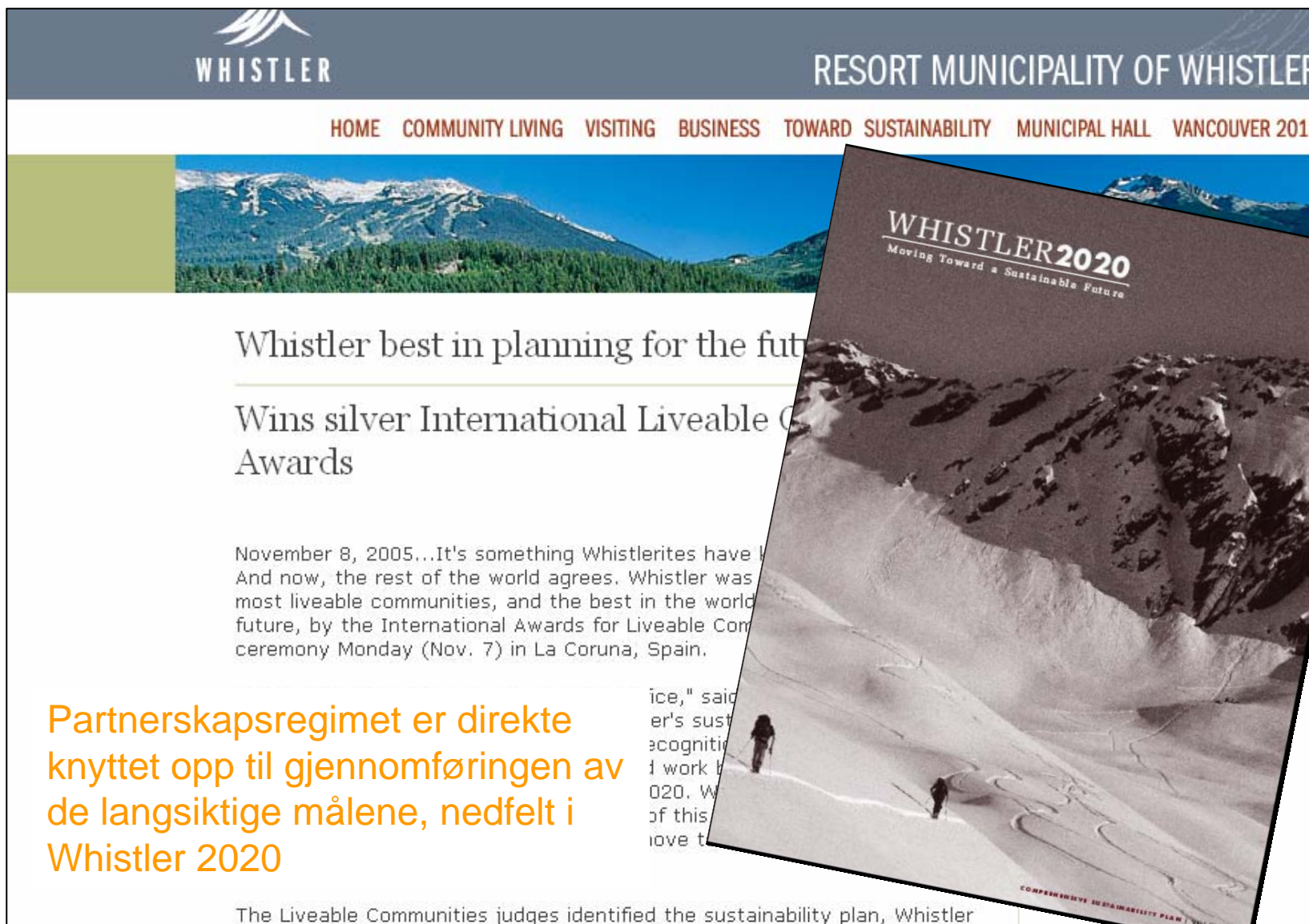


Geilo – partnerskap om utviklingen

Mimir

rådgivere for reiselivet



WHISTLER RESORT MUNICIPALITY OF WHISTLER

HOME COMMUNITY LIVING VISITING BUSINESS TOWARD SUSTAINABILITY MUNICIPAL HALL VANCOUVER 2010

Whistler best in planning for the future

Wins silver International Liveable Communities Awards

November 8, 2005...It's something Whistlerites have known for years. Whistler is one of the most liveable communities in the world. And now, the rest of the world agrees. Whistler was named the most liveable community, and the best in the world for planning for the future, by the International Awards for Liveable Communities ceremony Monday (Nov. 7) in La Coruna, Spain.

"...ice," said Whistler's sustainability manager. "The award is a recognition of the work we've done to move toward our 2020. Whistler is proud of this achievement and will continue to move forward."

WHISTLER2020
Moving Toward a Sustainable Future

COMPREHENSIVE SUSTAINABILITY PLAN | VOLUME 1

The Liveable Communities judges identified the sustainability plan, Whistler

Partnerskapsregimet er direkte knyttet opp til gjennomføringen av de langsiktige målene, nedfelt i Whistler 2020

Geilo – partnerskap om utviklingen

Bakgrunn for partnerskapstenkningen:

Å lykkes med en helhetlig utvikling av Geilo som et attraktivt reisemål krever at aktørene er enige om **utviklingsretningen** og at alle aktørene bidrar til å nå de målene som er satt. Dette blir en **rammebetingelse** for utviklingen og en **flaskehals** om man ikke får det til. Partnerskapsmodeller brukes i andre samfunnssektorer i Norge og i andre land også **for å sikre en målstyrt utvikling av reisemål.**

Mimir

rådgivere for reiselivet

Geilo – skisse for partnerskapsprosjekt

- Parnterskapsregimet skal være et verktøy for å sikre at de mange store og små beslutninger som påvirker utviklingen av Geilo som reisemål og lokalsamfunn, peker i samme retning og understøtter overordne mål for denne utviklingen.
- Prosjektet gjennomføres som et pilotprosjekt under INNOVATIV FJELLTURISME (IFT) i løpet av 2007.

Geilo – skisse for partnerskapsprosjekt

Mimir

rådgivere for reiselivet

Målsetting med prosjektet:

Med utgangspunkt i erfaringer fra kanadiske destinasjoner der man bruker Partnerskapsregimer rundt utviklingen av reisemål, skal Geilo bygge opp sin egen modell for bruk av slike partnerskap.

Geilo – partnerskap om utviklingen

Mimir

rådgivere for reiselivet

Partnerskapsregimet:

Bygges opp som en modell der man har en overordnet enighet der partene tiltrer selve regimet gjennom å akseptere et sett tilpassede partnerskapsprinsipper

(med Whistlers prinsipper som eksempel. Geilo må i prosessen utvikle sine egne)

Geilo – partnerskap om utviklingen

Partnere:

Kommunen vil være den mest sentrale aktøren* i et slikt regime, sammen med reiselivsaktørene selv (*gjennom Destinasjon Geilo*), utbyggere og grunneiere og øvrig næringsliv på destinasjonen.

(Partnerskapsregimet for Whistler er utviklet av Whistler Kommune (politisk og administrativt) Tourism Whistler (destinasjonsselskapet) Whistler Blackcomb (Intrawest – destinasjonsoperatøren) Whistler Chamber of Commerce (den lokale næringslivsforeningen – for alle næringer)

* Både internasjonale erfaringer fra Sverige, Canada og alpelandene, og arbeidet med Innovativ Fjellturisme, herunder "ABC-planmodellen" viser at dette er en nøkkel.

Mimir

rådgivere for reiselivet

Geilo – partnerskap om utviklingen

3.2. Whistler's Partnership Principles

The following principles guide Whistler 2020 partners (referred to below in the first person as “we”) in partnership activities and with stakeholders:

- **COLLABORATION** – We contribute reasonable resources toward efficiently and effectively achieving Whistler 2020 and partnership objectives.
- **OPEN COMMUNICATION** – We communicate clearly and openly with partners and stakeholders about our expectations, objectives and limitations, encouraging them to do the same in an effort to build a common understanding between us.
- **INTEGRITY** – We consistently act with integrity and honesty, respecting the differences of our partners and stakeholders.
- **INNOVATION** – We apply an approach of innovation, continuous improvement and shared learning to achieve Whistler 2020 and the objectives of our partnerships.
- **INCLUSIVE ENGAGEMENT** – We identify stakeholder groups that are affected by our decisions and offer meaningful opportunities for representatives to inform the decision-making process, while ensuring that decisions are made effectively and in a timely manner.
- **RESPONSIBILITY** – We take responsibility for our acts and omissions, including our decision-making processes and the results of these decisions.
- **TRANSPARENCY** – We are committed to disclosing to partners and stakeholders activities that positively or negatively affect progress toward Whistler 2020 and the objectives of our partnerships, unless such disclosures will place us at a competitive disadvantage in the marketplace or compromise other privacy commitments.
- **INTEGRATION** – We integrate and maintain these Partnership Principles within our organizations and decision-making processes over time.

Geilo – partnerskap om utviklingen

Mimir

rådgivere for reiselivet

De konkrete avtaleområdene:

I forlengelsen av prinsippene er det i første omgang identifisert 5 aktuelle avtaleområder for Geilo:

- 1. Partnerskap mellom reiselivsaktørene** gjennom å styrke forpliktelsene knyttet til destinasjonselskapets ansvarsområder, herunder fellesgoder, felles markedsføring mm.

Geilo – partnerskap om utviklingen

Mimir

rådgivere for reiselivet

- 2. Partnerskap mellom kommunen og utbyggere/grunneiere om tiltak** gjennom bruk av Plan- og Bygningsloven, Utbyggingsavtaler og andre avtaleregimer *(for eksempel relatert til sti- og løypenett, infrastruktur-investeringer mm)*
- 3. Partnerskap mellom gårdeiere og kommunen om sentrum** gjennom bruk av Plan- og bygningsloven, Utbyggingsavtaler og andre avtaleregimer.

Geilo – partnerskap om utviklingen

Mimir

rådgivere for reiselivet

- 4. Partnerskap mellom kommunen, reiselivsaktørene, andre næringsaktører og grunneire/utbyggere om en helhetlig modell for finansiering av fellesgoder (*både investering og drift*)**
- 5. Eksterne Partnerskap mellom Geilo som reisemål og eksterne aktører** gjennom avtaler med andre destinasjoner, fylkeskommune, Innovasjon Norge, Høgskolemiljøer, Nasjonalparkforvaltningen, og andre relevante parter.

Geilo – partnerskap om utviklingen

Mimir

rådgivere for reiselivet

Partnerskapet skal reflektere helhetstenkingen;

Whistler setter partnerskapet inn i den kommersielle destinasjonens utvikling, både i forhold til selve planleggingen/stedsutviklingen (**place**), det som skal skje på destinasjonen (**programe**) og salg/markedsføring (**package**).

Whistlers plansjef om partnerskapenes rolle:

Mimir

rådgivere for reiselivet

