

Hallingdal 2020

LLINGDAL

STRATEGISK PLAN FOR HALLINGDAL

Kunnskapsmiljø
/fagmiljø

Arbeidsmarknad

Bukvalitet
Bulyst/blilyst

***Styrke Hallingdal
som en
attraktiv og bærekraftig
bo- og arbeidsmarkedsregion***

Næringsliv





Jakten på det unike- hva har vi som ingen andre har?

Posisjonering

- tydeliggjøring av identitet

En tydelig posisjon synliggjør merkevaren (Hallingdal), samtidig som den skal få frem det unike ved merkevaren sammenlignet med konkurrenter.

Regional posisjonering handler om å bygge et bilde av en region som skal bidra til regionens fremgang.

«Differentiate or Die»

- Jack Trout 2000



REGIONRÅDET FOR
HALLINGDAL

NORWAY

Hallingdal



«Møteplassen mellom øst og vest»

Hallingdal skal ta en tydelig posisjon som en attraktivt møteplass mellom øst og vest.

Ved å skape gode arenaer og merverdi for aktører i øst og vest vil Hallingdal danne grunnlag for egen utvikling og rekruttering.

Målgrupper og verdier

Fri og frisk



Ung Halling
15-25 år



HytteHalling



Kvinne 28 år

Hol kommune – gratulerer!

facebook    Søk etter personer, steder og ting 





Hol kommune
845 liker · 860 snakker om dette

Organisasjon
Hol kommune er Nasjonalparkkommunen i Hallingdal og Geilo har status som Nasjonalparklandsby.
Her kan du lese om stort og smått fra kommunen, spørre og mene.

Om – Foreslå en endring



Bilder



Liker

✓ Likt Send melding 



Hallingdal 2020

facebook  



Hallingdal
1001 liker • 558 snakker om dette

Regionalt nettsted
Velkommen til Hallingdal si offisielle facebookside. Hallingdal er en spennende møteplass mellom østlandet og vestlandet og vi vil vise mulighetene og mangfoldet regionen byr på.

Bilder

 **1001**

Hallingdal2020

Kontakt Hallingdal
Regionrådet for Hallingdal
tlf: 92 66 61 69,
uy@hallingnett.no

Om

Bilder

Liker

Hallingdal2020

Notater 5

Fremhevede ▾

 **Status**

 **Bilde/video**

 **Tilbud, arrangement +**

Hva er nytt, Hallingdal?

 **Hallingdal**
for 9 timer siden 

Nylige innlegg av andre på Hallingdal Vis alle

 **Tove Eggen Lien**
Hallingstolt. Møt opp på Hallingmo onsdag 17.4 kl. 18 for å h...
👍 1 • 10. april kl. 22:46

 **Ulrikke Kristine Berg Ytteborg**
@ Hallingtreff i Oslo! Kjenner du noen som er nysgjerrig på ...
7. april kl. 13:38



Hallingdal

Ord og uttrykk



HALLINGLAD er ikke trykkfeil!

Vi trenger landets beste folk til å være med å skape landets beste opplevelsescamping. Vi har også tenkt å bli landets **BESTE ARBEIDSPASS** – det er moro å være best! Du må være opptatt av å skape gode opplevelser og glaskap! (heller ikke trykkfeil). Vi trenger snarest landets beste **KJØKKENSJEF** og **VEDLIKEHOLDSSJEF**, men vi vil gjerne ha andre glade og dyktige folk i tillegg. Les mer på feriepark.no

Bli med å skape landets beste feriepark!



ZIP-LINE



BESØKSGÅRD



LEKEPLASS!



DESIGNHYTTER



STYLTEHYTE



RESTAURANT



KJEMPELEKELAND



AKTIVITETSPARK

Hallingdal
FERIEPARK

Myrovegen 15, 3570 Ål
telefon 32699200 jobb@feriepark.no



REGIONRÅDET FOR
HALLINGDAL

Prosjektmål

- I løpet av fyrste år av prosjektperioden skal "Flå veksthus" vera etablert
- I løpet av prosjektperioden skal 20 personar ha flytta attende til Hallingdal og tatt med seg jobben til «Flå veksthus».
- I løpet av prosjektperioden skal 10 personar i Hallingdal ha etablert seg i «Flå veksthus» for å få linken mot Oslo-området
- I løpet av prosjektperioden skal 10 kontor vera utleigd til HytteHallingar
- I løpet av prosjektperioden skal «Flå veksthus» vera godt kjent og innarbeida i Hallingdal – særleg i forhold til ungdom og mogelegheita etter avslutta utdanning
- I løpet av prosjektperioden skal «Flå veksthus» vera eit etablert godt miljø på tvers av fag, på tvers av kommune/næring.



Ikkje mogleg utan Thon
Prosjektet er heilt i tråd med
satsinga «Hallingdal 2020».

OFFENSIV: Olav Thon pøser inn i Hallingdal. Egil Bøen har mykje å glede seg over.

Thon byggjer veksthus

■ Ny tilvekst i Flå

Olav Thon er på banen att i Flå. Resultatet kan bli nyskapinga Flå Veksthus.

ARNE OLE LINDAHL
aol@hallingdolen.no

– Den korte avstanden til Oslo når Sokna-Ørgenvika er ferdig neste år, er ei vesentleg årsak til at dette prosjektet vil lykkast, seier ordførar Tor Egil Bøen. Ideen er å etablere ein møteplass med kontorfellesskap, eller «heimkontor», i eit fellesveksthus i Flå. Målgruppa kan vere hyttehallingar som ønskjer eit kontorfellesskap nokre dagar i veka, næringsdrivande som vil flytte frå kontoret sitt i kjellaren heime og flåve-

– Den korte avstanden til Oslo når Sokna-Ørgenvika er ferdig neste år, er ei vesentleg årsak til at dette prosjektet vil lykkast, seier ordførar Tor Egil Bøen. Ideen er å etablere ein møteplass med kontorfellesskap, eller «heimkontor», i eit fellesveksthus i Flå. Målgruppa kan vere hyttehallingar som ønskjer eit kontorfellesskap nokre dagar i veka, næringsdrivande som vil flytte frå kontoret sitt i kjellaren heime og flåve-

■ Målet er å gi tilflytting og nye arbeidsplassar

Olav Thon er engasjert i dette prosjektet også. At Thon byggjer gjær at ein slapp å bruke ressursar på finansieringa av bygget. – Utan Thon hadde det ikkje vore mogleg å jobbe fram dette prosjektet, seier Bøen.

Målsetjinga
Målsetjinga med Flå Veksthus er ambisjos. Her er nokre av måla:
■ Få fleire til å busette seg i Flå og i Hallingdal.
■ Flytte kompetansearbeidsplassar til distriktet.

Det er ti interessantar allereie.
TOR EGIL BØEN

■ I løpet av prosjektperioden skal 20 personar ha flytta tilbake til Hallingdal og teke med seg jobben til Flå Veksthus.
■ Ti kontor skal vere leigd ut til hyttehallingar når prosjektperioden er over.

Kort avstand
Etablering av slike veksthus er prøvd før. Hallingdal Kompetansesenter (Hakos) og Næringsstunet i Nesbyen som vart bygd på restane av nedlagde Nesbyen vidaregåande skole, vart ingen suksess. Til det seier ordførar Bøen:
– Når Sokna-Ørgenvika er ferdig bygd, blir køyretida til Oslo ein halv time kortare. Ein slik effekt kunne ikkje Næringsstunet i Nesbyen nyttiggjere seg for ti år sidan.

– Kva slags moglegheiter opnar veksthuset?
– Eg ser ei moglegheit for at folk kan kome seg ut av køane i Oslo. Eg har fortalt om prosjektet til folk og får til svar at dette er noko for oss. Det er ti interessantar allereie.

Neste sommar?
Bøen understrekar at veksthuset vil gi Flå kompetansearbeidsplassar og opnar moglegheiter for auka tilflytting.
– Blir dette ein suksess?
– Det trur eg det blir. Det vil seie: Eg veit at det blir ein suksess. Dette er eit spennande prosjekt.
Går alt i boks skal Flå Veksthus etter planen stå ferdig i juni 2014.

LESARBREV

lesarbrev@hallingdalen.no

Telling av villrein

Dette kunne en lese på Nu-medalsnett 7. mars 2013: Hardangervidda villreinutvalg søkte Telemark tilsynsutvalg 20.02.2013 om lavflytting med fly under 300 m over bakken ved telling av villrein.

Telemark tilsynsutvalg avslo søknaden om lavflytting over Hardangervidda nasjonalpark i den delen som ligger i Telemark. Det grepet Telemark tilsynsutvalg gjorde her var på tide, og bør være et eksempel for de andre tilsynsutvalgene rundt Hardangervidda. Stopp dette strakeset.

Jeg trodde Hardangervidda villreinutvalg drev med telling av villrein, og ikke driving av villrein. Ser en på den videoen som er med i denne artikkelen kan en jo bli helt skremt. Det er vel ikke slik villreinen på Hardangervidda skal behandles?

Sekretær Svein Erik Lund i Hardangervidda villreinutvalg prøver å avdramatisere det som skjer ved tellingen, men skriker samtidig at uten mulighet til å samle reinen for fotografering blir det umulig å gjennomføre prestetelling. Da vil jeg minne Svein Erik Lund om det Telemark tilsynsutvalg skrev. «Så vidt tilsynsutvalget kjenner til, fins det i dag utsikt og komme-

Hyttehallinger og skattespøkelset

Dette er en advarsel til fritidsboende – eller hyttehallinger som de ble kalt her i avisen for en tid siden: Dersom dere ikke i større grad bidrar frivillig til å dekke kommunens utgifter til fellesgoder som sti og løyper, vil kommunen dekke det selv gjennom innføring av eiendomsskatt!

Dette mer enn antydte ordfører Tony Kjøll i Hol kommune på et informasjonsmøte for hyttefolk på Gello 23. februar. Da blir «løypeavgiften» fort 10.000 kroner pr. år, og ikke 800 kroner som har vært foreslått som frivillig bidrag for etere av fritidsboliger de neste årene!

utfordringen på Gello

For noen år siden besluttet Hol kommune at det skulle anvendes en såkalt konsekvensmodell for arbeidet med drifting av løyper og stier i kommunen. Det innebærer at kommunen vil dekke inntil 50 prosent av driftskostnadene for preparering, og at det forventes at brukerbidragene fra næringen, fastboende, idrettslag og fritidsboende dekker den andre halvparten av kostnadene. Hvis brukerbidragene ikke dekker halvparten av kostnadene, vil de totale kostnadene måtte reduseres slik at kommunens bidrag blir likt brukerbidragene.

For Gello løypeområde er driftsbudsjettet for preparering rundt 2,5 millioner kroner pr. år. Målet for bidrag fra brukerne er følgelig 1,25 millioner kro-



BETAL LØYPEAVGIFT: Innsenderen oppfordrer hytteeierne i Hol til å slutte opp om fellesstatistikken. (Ansvaret)

ner hvis dagens drift skal kunne opprettholdes i fremtiden.

På informasjonsmøtet ble det informert om at bidragene nå lå på rundt 1 million kroner, dvs. godt under målet. Det ble indikert at Gello Idrettslag bidrar med kr 300.000 for å få dekket sitt behov for preparering, og det bl.a. antydte at næringen bidrar med i størrelsesorden kr 500.000. Hvis dette beløpet er korrekt, betyr det at brukerbidragene fra hallinger og hyttehallinger på Gello er på rundt kr 200.000 pr. år.

Når man så tar med i betraktningen at Havsdaalen velforening og Kikut Nord velforening, som begge tar inn brukerbidraget kollektivt som en del av kontingenter til velforeningen, bidrar med et totalt

beløp i denne størrelsesorden pr. år, er bidraget fra alle andre faste hallinger og hyttehallinger på Gello forsvinnende lite.

Sett i lys av at det nå nærmer seg 2000 fritidsboliger på Gello, betyr det at 9 av 10 brukere du møter i løypene er gratispassasjerer. Dette er det samme som å gi kommunen en grunn til å innføre eiendomsskatt – servert på et gedigent sølvfat. For en kommune med flere fritidsboliger enn det er fastboende, er eiendomsskatt fristende nok fra før uten slike bidrag fra hyttefolk.

ikke som bompenger

Bompenger er en skatt som brukes til å finansiere den vestrekningen bommen står på. Eiendomsskatt er en skatt som i utgangspunktet ikke kan øremerkes. Det er en generell skattetraktat for kommunen og den bidrar til å finansiere kommunens utgifter slik de fastlegges i de kommunale politiske prosesser.

For hyttehallinger uten stemmerett i kommunen, er dette skremmende. De kan oppleve at løypebidraget øker til 2 promille av deres eiendomsverditakst, men vil ikke ha noen innflytelse på hvordan disse pengene brukes.

Det er politikerne som bestemmer om de skal brukes til sykehjem, barnehager, bibliotek eller fellesgoder. La oss derfor heller gjøre alt vi kan for å øke de frivillige bidragene. Det er bedre for løypene og billigere for hyttefolk!

TROND ANDRESEN, GEILO OG OMEGN HYTTEVELFORBUND



REGIONRÅDET FOR
HALLINGDAL

Konkrete tiltak

Historia om Hallingdal

Utgivelse høst 2014

I forbindelse med 200 års markeringen i 2014, skal Boka om Hallingdal skrives.

Med en samlet historie om Hallingdal vil vi øke forståelsen for Hallingdal for kommende generasjoner og for folk utenfor Hallingdal. Boka skal være samlende for hele Regionen.

Boka skrives av Kåre Olav Solhjell.



Hallingtreff i Oslo – Thon Hotell Opera!

En region i vekst trenger ressurser – Hallingdal trenger deg!

Mandag 6. mai, kl: 16.30-20.30, mingling og mat første timen!



**Planer om å
flytte til
Hallingdal?**

- Jobb
- Egen bedrift
- Bolig
- Barnehage
- ..???

Vi kommer – kommer du?



Regionrådet
for Hallingdal

HALLING
.....EXPO



Hallingdal
Etablerersenter



HALLINGDAL MØRINGSHAGE



Nes Prestegjelds
Sparebank

SpareBank
HALLINGDAL VALDRES



Informasjon og påmelding:

www.hallingdal.no

Påmelding innen 22.april

Tlf: 92 66 51 69

Per Øyvind Langeland er avdelingsdirektør for Innovasjon og markedsføring i Næringslivets Hovedorganisasjon (NHO). Langeland har tidligere jobbet i Arbeidsdepartementet, er utdannet statsviter fra Universitetet i Oslo og har mastergrad i internasjonal politisk økonomi fra London School of Economics.



Bernt Sverre Mehammer

COWI

«Verdien av nærhet»

Bernt Sverre Mehammer er leder for COWI Samfunnsøkonomi. Han har analysert effekten av bedre vei og jernbane på arbeidstakernes produktivitet, og blant annet beregnet at bygging av Ringarabanan vil gi en mottaks for samfunnet på 7 mrd. kroner. Bernt Sverre har også bred politisk bakgrunn, som statssekretær i Finansdepartementet og politisk rådgiver for SVs stortingsgruppe.



Nils Terje Furunes

Akron Bævre vei

«Hvorfor underinvesteres det i læringsinfrastruktur? Behøver finansiering være et problem?»

Nils Terje Furunes er styreleder for Akron Bævre vei, og har blant annet vært konsernsjef og leder for Selskapet Samfunnsøkonomi i Drift (SND). Han har hatt en rekke lederstillinger i finanssektoren og Statistisk sentralbyrå, og har også bakgrunn fra samfunnsøkonomisk forskning. Furunes er cand. oec. fra Universitetet i Oslo med mastergrad i Public Administration fra Harvard University.



Ragnhild Borchgrevink

adm.dir. Viken Skog BA

«Hva betyr vei og bane for verdikjedene i en næring?»

Ragnhild Borchgrevink har vært administrerende direktør i Viken Skog BA siden 1. juli 2010. Hun var tidligere salgssjef ved Norske Skog Saugbrugs, og har de siste 12 årene hatt ulike stillinger i Norske Skog. Hun er utdannet jurist fra Universitetet i Oslo.



Et velfungerende vei- og banenett er en forutsetning for næringsutvikling og utvikling av samfunnet for øvrig.

Vi setter søkelyset på hvilke planer som foreligger for vei- og banenett til Hallingdal, hvordan disse skal finansieres, og hva disse kan bety for fremtidig utvikling av Hallingdal

Pers Hotell, Gol

Torsdag 23. mai 2013

For program og påmelding, besøk vår nettside
www.hallingexpo.no/hallingdalskonferansen

Eller tlf. +47 930 03 550

Årets tema:
Nye veier

TORS DAG 23. MAI KL. 0830-1530

Konkrete tiltak

Ekta vare

16-17 september

Felles arena for kultur og reiseliv.

Spiller på det autentiske og merkevarebygging.

Opplevelse, turisme og kulturuttrykk.



Konkrete tiltak – kvinne 28



**Rypejakt i
Hallingdal
Høsten
2013??**



Konkrete tiltak

www.hallingdal.no

Felles nettportal for Hallingdal

KVA SKJER?

Felles arrangementskalender for Hallingdal



Sannhet:

Finner jeg ikke det jeg leter etter på første forsøk, så eksisterer det ikke.....

Hovedmål:

- Flere deltagere pr arrangement
- Brederer markedsføring
- Enklere for målgruppene
- Styringsverktøy for arrangørene
- Markedsføring uten grenser



Kva skjer i Hallingdal



Søk på event, sted, etc.

I DAG

I MORGEN

DENNE UKEN

NESTE UKE

DENNE MÅNEDEN



Hallingdal

Hallingdal – alle

Flå

Nes

Gol

Ål

Hemsedal

Hol

SØK

Målgrupper

Barn

Ungdom

Eldre

Funksjonshemmede

SØK

Type arrangement

Musikk

Sport/fritid

Smak

Religion/Samfunn

Festival/Marked/Utstilling

Kurs/Konferanse

SØK

Musikk

Konsert/Teater/Dans/Revy

Sport/Fritid

Mulighet for å løfte
frem arrangementer

Smak

Mulighet for å løfte
frem arrangementer

Religion/Samfunn

Mulighet for å løfte
frem arrangementer

april

Uke	ma	ti	on	to	fr	lø	sø
14	1	2	3	4	5	6	7
15	8	9	10	11	12	13	14
16	15	16	17	18	19	20	21
17	22	23	24	25	26	27	28
18	29	30					
	3:00	10:00	18:00	25:00			

Kino

Festival/Marked/ Utstilling

Mulighet for å løfte
frem arrangementer

Kurs/Konferanser

Mulighet for å løfte
frem arrangementer

Registrer ditt
arrangement
her

Hvordan komme dit?
Kart over Hallingdal

Hallingkortet/
Kulturkortet

Kontakt oss

Følg Hallingdal
på FB

**Flytte til
Hallingdal**

**Jobb
Næringsliv**

Ung

Kva skjer

HytteHalling

**Kart
Transport**

**Web
kamera**

Kontakt oss

Regionrådet



**Siste nytt i
Hallingdal**

**Løpende
nyheter...**

.....



Profilering <-> Posisjonering

Profilering

En profil er noe som utmerker seg på en karakteristisk måte med særtrekk og egenart.

Grafisk profilering er arbeidet med visuell markedsføring av en virksomhet eller et produkt gjennom helhetlig grafisk design, det vil si gjennom bilder og tekst som har en felles visuell utforming.

Posisjonering

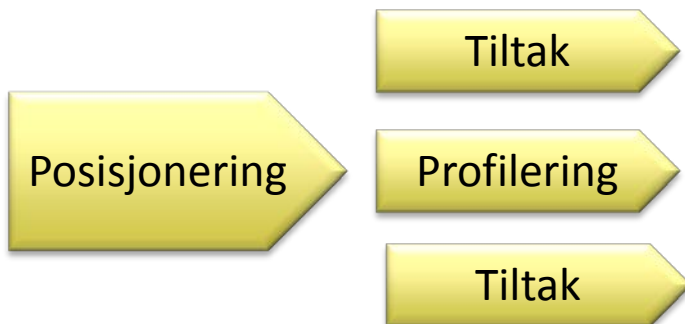
- tydeliggjøring av identitet

En tydelig posisjon synliggjør merkevaren (Hallingdal), samtidig som den skal få frem det unike ved merkevaren sammenlignet med konkurrenter.

Regional posisjonering handler om å bygge et bilde av en region som skal bidra til regionens fremgang.

«Differentiate or Die»

- Jack Trout 2000



Felles profilprogram

