



SAMHANDLING		Framdrift	Ansvar	Kostnad	Pri.
Mål 1: Kommunane i Hallingdal skal gjera kvarandre gode! Gjera Hallingdal sterkare og gje betre tenester til innbygarane.					
	Strategiar:				
a	Tettare samarbeid mellom kommunane, vidareutvikling av det interkommunale samarbeidet innan tenesteproduksjon	Kont			
1	Hallingdal må (i perioden) få ein gjennomgang av alle (viktige) tenesteområda for å identifisere dei område der samarbeid vil gje gevinst. Måla er å redusere sårbarheit, utvikle og ivareta kompetanse og effektivisere bruken av dei samla ressursane. Aktuelle tiltak kan t.d vere: <ul style="list-style-type: none"> • Utgreie utvida/felles kulturskole for Hallingdal, t.d. samarbeid om lærekrefter • Utgreie felles næringskontor for Hallingdal, t.d. med utgangspunkt i Hallingdal Etablerersenter • Utgreie samanslåing tekniske tenester i Hallingdal • Etablere (vidareutviklar) eit samarbeid om barnevern. • Utgreie felles kommuneoverlege for Hallingdal • Vidareutvikle samarbeidet mellom PP-tenestene. • Utgreie eit nærare samarbeid innan samfunnsmedisin i Hallingdal, med bakgrunn og erfaringar frå andre regionar. 	 Rapport 2008 Ikkje aktuelt, bruke HE Prosjektstilling vurdert frå 1.1.2008 Felles barnevernsvakt frå 1.9.2007 Kan vera aktuelt i løpet av 1 år Ikkje aktuelt med samanslåing Kan vera aktuelt i samanheng med kommuneoverlege	RU	eigen tid	1
2	Event. opprette prosjektstilling for å vurdere konkrete samarbeidsprosjekt	Ikkje aktuelt, kontinuerleg arbeid i rådmannsutvalet	RU	eigen tid	1
3	Utarbeide konkrete forslag til samarbeidstiltak innan landbruksforvaltninga og private tenesteytarar på fagområdet, med mål om å etablere eit eller fleire interkommunale kompetansesentra for landbruk i Hallingdal.	2008	RU/ Landbrukets Fagsenter	eigen tid	?
4	Etablere eit samarbeid om NAV-reforma for å sikre Hallingdal eit fullverdig tilbod med høg kompetanse	Arbeidet pågår, avklaringar juni 2007	RU	eigen tid	1



5	Hallingdal vidareutviklar det interkommunale samarbeidet innan administrative og tekniske støttefunksjonar.	Kontinuerleg	RU	eigen tid	1
b	Open og tydeleg kommunikasjon om samarbeidsområde				
1	Betre informasjon internt og eksternt	Kontinuerleg	RR/RU	20.000/år	1
c	Offensiv regional profilering og identitetsbygging				
1	Vidareutvikle felles grafisk profil og profilering (med basis i lokal kultur)	2008	RR	50.000	1
Mål 2: Hallingdal sine interesser skal ivaretakast gjennom eit handlekraftig regionråd.					
	Strategiar:				
a	Klargjera kva politikkområde Regionrådet skal ha eit spesielt ansvar i forhold til "omverda".				
1	Setja ned arbeidsgruppe for å vurdere kva område som kan/bør regionaliserast, og korleis styring, ansvar og mynde skal organiserast	2008	RR (nytt)	eigen tid	2
b	Styrke og vidareutvikle Regionrådet og Hallingtinget.				
1	Regionrådet initierer ein prosess med prosessleiar/prosjektleiar utanfrå for å styrke samhandlinga i det regionale samarbeidet.	2008	RR (nytt)	100.000	2
c	Arbeide for Hallingdal sine interesser i samband med forvaltningsreforma. Styrke Hallingdal sin posisjon i det pågåande BTV- forsøket.				
1	Intensivere arbeidet for å vurdere Hallingdal sin posisjon i aktuelle framtidige regionar	Under arbeid, ref. Hallingtinget sak. 03/07	RR	eigen tid	1
2	Ta initiativ til sterkare samarbeid med fjellregionane i BTV	Ikkje aktuelt, sett saman med 2.d.1	RR	eigen tid	1
d	Vidareutvikle fjellregionsamarbeidet på tvers av fylkesgrenser, satsing på internasjonalt nettverkssamarbeid gjennom deltaking i Fjellregionsamarbeidet og prosjekt og program som er naturleg for Hallingdal.				
1	Vidareutvikle samarbeid på fjellregionsnivå, og gjennom dette utvikle internasjonalt nettverkssamarbeid for å kome i ein meir aktiv dialog med EU	Kontinuerleg	RR	eigen tid	1



Mål 3: Knutepunkt Gol, spelar saman med dei andre kommunesentra					
	Strategiar:				
a	Sikre og styrke statlege og fylkeskommunale funksjonar som er lokalisert i Hallingdal.				
1	Oppnemne eigen arbeidsgruppe som har eit spesielt ansvar å følge opp, m.a. i høve til å sikre slik lokalisering.	Kontinuerleg, arbeidsgruppe nytt regionråd	RR	20.000	1
b	Felles opptreden overfor sentrale styresmakter for å få fleire statlege arbeidsplassar til regionen og utvikle beredskap for flytting av statlege arbeidsplassar.				
1	Kartlegge aktuelle statlege arbeidsplassar som kan vera aktuell å desentralisere	2007	Arb.gr. ¹	eigen tid	1

Mål 4: Helsefremmande tiltak i partnerskap skal fremme aktivitet, god helse og trivsel i befolkninga i Hallingdal					
	Strategiar:				
a	Utvikle partnerskapsavtalane som er gjort saman med Buskerud fylkeskommune, til å bli eit regionalt samarbeid om folkehelse				
1	Utarbeide regional folkehelseplan. (verktøy for tiltak som Grøn omsorg, IL@skolen , Friskliv, rett kosthold/fysisk aktivitet)	Ikkje aktuelt i 2007 men blir sett i samband med 1.a.1	RU/Bfk	eigen tid	?
2	Vurdere etablering av Hallingdal Friluftsråd	2008	RR	eigen tid	3
b	Gå inn i eit utviklingsarbeid for å synleggjera folkehelse i planarbeidet i regionen og i dei ein skilde kommunane (Kan vera ein del av ein folkehelseplan?)				
1	Utvikla konseptet "Inn på tunet Hallingdal" (http://www.innpaataunet.no/) (Noko kan passe for kommunalt nivå og noko for regionalt nivå)	Førebels ikkje aktuelt, blir eventuelt løyst i den ein skilde kommune	RR/FMLA/ Bondelag	300.000 ²	?

¹ Same arbeidsgruppe som for 3.a.1

² 100.000 frå Regionrådet, 200.000 frå FMLA



Mål 5: Vidareutvikle Hallingdal sjukestugu som distriktsmedisinsk senter				
	Strategiar:			
a	Etablere eit formalisert samarbeid med Ringerike HF for å utvikle Hallingdal sjukestugu vidare som distriktsmedisinsk senter.	2007 Felles legevakt er etablert	RR/RU	eigen tid
b	Utgjeie eit forskings- og utviklings-senter ved Hallingdal sjukestugu i samarbeid med Helse Sør og Ringerike sykehus	Under arbeid, ansvar Ål kommune	RR/RU/RS	eigen tid
KOMPETANSE				
Mål 6 Innbyggjarane er Hallingdal sin viktigaste ressurs – me vil ta vare på og utvikle kompetansen i regionen.				
	Strategiar:			
a	Utvikling av opplæringstilbod gjennom auka samhandling mellom utdanningsinstitusjonar på høgskule og vgs. nivå og regionalt næringsliv.			
1	Kartlegge behovet for desentralisert høgskuleutdanning og gjennomføre desse.	2007 Blir vurdert i samanheng med event. karrieresenter Hallingdal. (vurder også dei som vil koma til Hallingdal for å studere)	RR/Komp. nettverk	50.000 1
2	Forprosjekt for å få fokus på forskning og høgskuleutdanning knytt opp mot lokale kompetansesenter (som DBC Næringshage) og vidaregåande utdanning.	2007	RR/vgs/DBC /andre	50.000 2
b	Satsing på kompetansesentra innan næringsutvikling, kultur, reiseliv, landbruk og helse			
1	Partnerskapsavtale med DBC-Næringshage	2007-2010	RR/DBC	300.000/år 1
2	Arbeide for etablering av nasjonalt forskingssenter for reiseliv i Hallingdal	2007	RR/HR ³	50.000 1

³ HR=Hallingdal Reiseliv



3	Arbeide for status som Norwegian Centres of Expertise rapport	Blir avklart juni 2007	RR/næring	400.000 ⁴	1
4	Utvikle Ål vidaregåande skule, avd. Lien (tidligere Lien landbruksskule), til eit kompetansesenter på brei basis.	2007-2010 Ål kommune følgjer opp	Bfk/RR	-	1
5	Satse på å bygge opp utviklings- og kompetanseprosjekt innan alternativ energi i eit samarbeid med næringslivet.	2007-2008	Hkn/ Næringsliv/ RR	-	?
6	Bygge opp næringshagar (veksthus) i alle kommunane, desse må stå saman i nettverk.	Eks. Hol kommune	Kommunane		1
c	Auke entreprenørskaps- og innovasjonsevna.				
1	Auka satsing på entreprenørskap i skolen, m.a. Ungt entreprenørskap Hallingdal, grunnskule (partnarskap – jobbavis)	2007-2008	RR/NHO	640.000 ⁵	
2	”Gründerklekkeriet”	kontinuerleg	DBC	⁶	
3	Desentralisert inkubatortilbod for Hallingdal	kontinuerleg	DBC	⁷	
4	Yrkesmessa	Hausten 2007	RR	200.000	
5	Bistand til etablerarar (Hallingdal Etablerersenter)	kontinuerleg	RR	250.000 ⁸	
Mål 7 Kulturliv, næringsliv og det offentlege skal stimulere kvarandre for å utvikle Hallingdal til ein profilert kulturregion.					
	Strategiar:				
a	Ta vare på kulturarv og kulturmiljø som ressurs for verdiskaping og stadsutvikling m.a. gjennom kommunale planar.				
1	Vurdere etablering regionalt fotoarkiv.	2008	RR/Arkiv	-	3
2	Verdiskaping innan kulturminneområdet, med bakgrunn i MD og Riksantikvaren sitt program (2006 – 2010)	2007-2010	RR/RU/ Hallingdal Museum	50.000/år	1

⁴ Ekstern finansiering⁵ 320.000 løyvd av Regionrådet/Bfk og 320.000 frå NHO⁶ Som ein del av 6.b.1⁷ Som ein del av 6.b.1⁸ Kommunale tilskot kjem i tillegg



3	Etablere eit regionalt kulturutval	2008, under vurdering	RR	20.000/år	2
4	Styrking av vertsskapsrollar med fokus på formidling av lokal tradisjon og kultur.	kont	RR	30.000/år	1
b	Utvikle næringsverksemd med basis i regionen sin kulturelle aktivitet				
1	Gardnosbreksja som internasjonal attraksjon, oppfølging/vidareutvikling av kommunalt prosjekt	2007-2010	Nes kommune	-	
2	Hallingdal Museum som regional institusjon i samspel kultur/turisme	kontinuerleg	HM/HR	100.000	
3	Utvikle/marknadsføre nisjeprodukt og andre opplevingar med basis i lokal tradisjon.	2007-2010	HR	9	
4	Utvikle betre og felles informasjon om aktivitetar og tilbod på tvers av kommunane (kva skjer)	2007	RR/RU	-	1
c	Vidareutvikle Ål kulturhus som det regionale kulturhuset				
1	Opprette regional produsentstilling med base Ål kulturhus og verksemd i heile Hallingdal	2008	Ål kommune	10	?
2	Vurdere samling av sentrale aktørar innan kulturformidling/kulturproduksjon og reiseliv/næring under same tak.	2007-2008	Ål kommune ¹¹	50.000	?
<u>INNOVASJON, NÆRINGSLIV (bulvst)</u>					
Mål 8 Etablere utviklingsarenaer for innovasjon og nyskaping					
	Strategiar:				
a	Legge til rette for bransjar med særleg vekstpotensiale gjennom samhandling.				
b	Bidra til etablering og vidareføring av bransjearenaer/bedriftsnettverk	Eks. HallingExpo			
1	ValHall – felles rekrutterings og entreprenørskapsprogram for Valdres og Hallingdal	2007-2010	DBC/RR	40.000/år	
	Oppsøke høyskoler for å synleggjøre Hallingdal som arbeidsregion.		RR/DBC	-	2

⁹ Støtte ligg i tiltak 9.a.1

¹⁰ Full stilling som kan finansierast med sal av tenester til ulike enkelt-produksjonar og t.d. faste oppgåver for Hallingdal teaterverkstad og kulturskulane.

¹¹ Andre aktørar er t.d. Hallingdal Teaterverkstad, kulturavdelingane i kommunane, reiselivsaktørar., private kulturformidlarar



	(del av 8.b.1)				
2	Vidareutvikling/drifting av www.ressurspersoner.no	2007-2010	RR/DBC	40.000/år	
3	Felles oversikt over næringsområde??			-	?
4	Opprette interkommunalt etableringsfond			-	?
c	Vidareutvikle Hallingdal Etablerersenter	2007-2010	HE		
Mål 9 Vidareutvikle Hallingdal til den fremste reiselivsregionen i landet.					
	Strategiar				
a	Støtte opp om reiselivssamarbeid				
1	Støtte opp om felles reiselivsselskap Hallingdal Reiseliv (Hallingdal Reiseliv må vera Hallingdals felles organ på reiseliv med fokus på felles merkevarebygging, samarbeid, kompetanse og kvalitet.)	2007-2010	RR/HR	800.000/år	
2	Gjera Hallingdalselva (også andre elvar og fiskevatn i Hallingdal?) til innlandsnorges mest attraktive fiske elv. (eller ”Hallingdal, ørretens rike”)	2007-2010	Elveigarlag/ ECO/HR/RR /DBC	50.000/år	1
3	Vurdere oppretting av eit kontaktutval for reiselivet som kan ha halvårlege dialogmøter med representantar frå kvar kommune.	Kontinuerleg	HR	eigen tid	?
4	Eigen EU-lobbyist frå Hallingdal i Brussel. (BTV)				?
b	Betre samspel og heilskapleg tenking mellom tradisjonelle reiselivsbedrifter, landbruksbaserte tilbod, kultur- og opplevingstilbod og anna næringsliv.				
1	Initiativ for å setja i gang prosjekt der aktivitetstilbod knytt til landbruk blir kopla saman med utvalte reiselivsbedrifter.	2008	HR/RR/ Bondelaga	100.000	3
c	Arbeide for betre rammevilkår for reiselivsnæringa.				
1	Fellesgodefinansieringen	2008	RR	eigen tid	
d	Utvikle og profilere innfallsportane til Hallingdal				



1	Arbeide for å etablere informasjonssenter ved Hallingporten (Gulsvik)	2007	Flå kommune/ RR/HR	-	1
2	Vurdere velkomstportalar ved andre innfartsvegar til Hallingdal.	2007	RR/HR	eigen tid	2
e	Skapa sterkare forankringar til hyttefolket				
1	Etablere årlege kontaktmøte mellom kommunane si leiing og hytteeigarar (gjennom velforeiningar eller andre fora) etter Nes-modellen.	Kont	Kommunane	eigen tid	
2	Utarbeide lokal (regional) informasjon som kan sendast tomtekjøpar/hyttebyggjar tidleg tidspunkt.	2008	Kommunane	-	2
Mål 10 Landbruket skal vera ei sterk næring i Hallingdal					
Strategiar					
a	Støtte tiltak som gjer det attraktivt for ungdom og satse på ei framtid innanfor primærnæringane.				
1	Stimulera til gards- og utmarksbasert turisme (Grøn turisme).	Kont	Bondelag/ HR	eigen tid	1
2	Permanent kurs- og rådgevingstilbod til unge bønder til ein låg pris. (Etableraargrupper, mentortilbod, studieturar, nettverksgrupper m.m.)	2007	HE/ Landbrukets fagsenter	-	?
b	Utvikle småskala matproduksjon, stimulere til høgare foredlingsgrad og legge til rette for betre distribusjon.				
1	Utgreie nisjeløysingar for landbruket i regionen (t.d.Hallingkost)	2007	Bondelaga	100.000	?
c	Vurdere næringsmessig utvikling av fjellområda. Utvikle kulturlandskap som t.d. stølsområda, som ein viktig ressurs, i ei næringsmessig utvikling.				
1	Etablere prosjekt mellom reiselivet og landbruket,	2008	HR/ Bondelaga	-	2
2	Støtte tiltak for auka (bruk) produksjon av bioenergi	2007-2010	RR	-	2



INFRASTRUKTUR				
Mål 11 Utvikle effektive, trafikksikre og miljøvennlige kommunikasjonsårer				
	Strategiar:			
a	Vidareutvikling av hovudvegane til/frå Hallingdal.			
1	Påverke til at Ramsrudhellingane og Sokna –Ørgenvika blir gjennomført med byggestart 2009-2010.	Kontinuerleg	RR	
2	Arbeide for at Rv7/Rv52 får ein nødvendig standardheving både i forhold til vedlikehald og trafikktryggleik	Kontinuerleg	RR	200.000 ¹²
3	Sikre at Rv7 over H.vidda og Rv50 Hol/Aurland blir prioritert som fullverdige vinterbrøyta vegar	Kontinuerleg	RR	
4	Sette spesielt fokus på trafikkfarlige punkt på hovedvegane, og samarbeide om tiltak som er ønskelig i flere av kommunene (feks rundkjøring ved innkjøringen til tettstedene)	Kontinuerleg	RR	
b	Vidareutvikle Bergensbanen og arbeide for realisering av Ringeriksbanen			
1	Regionrådet intensiverar innsatsen i arbeidet til Forum Nye Bergensbanen. (For å støtte arbeidet med Bergensbanen skal Regionrådet oppnemne ei effektiv og offensiv arbeidsgruppe (3 medl) for å støtte opp om FNBs arbeid regionalt.)	2007-2010	RR	30.000/år
2	Samordna transporttilbod med chartertog til området (København – Hallingdal, Oslo – Hallingdal).	Kont	HR	

¹² Midlar avsatt i samband med kompensasjon arbeidsgjevaravgift



Mål 12 Det Digitale Hallingdal¹³ skal vera med å gje innbyggjarar og næringsliv ein enklare kvardag og fremje verdiskapning.				
	Strategiar:			
a	Legge til rette for tilgang til Internett og digitale tenester.			
1	Utvikle breidbandnett i Hallingdal i samarbeid med Hallingdal kraftnett, og sikre rutinga heilt fram til Oslo.	2007-2010	Hkn/RR	14
2	Trådløst Hallingdal			3
b	Betre digital samhandling mellom offentlege verksemdar på tvers av forvaltningsnivåa			
1	Arbeide aktivt mot regionale/statlege nivå for å utnytte lokale løysingar best mogeleg	Kontinuerleg	RU	eigen tid
Mål 13 Vidareutvikle attraktive tettstadar i Hallingdal				
	Strategiar:			
a	Utvikle dei ulike kommunesentra sine fortrinn innan handel, service, tradisjonar og kultur.			
1	Fellesprosjekt om sentrumsutvikling i Hallingdal	2008	RR	100.000
b	Samarbeide om konkrete prosjekt gjennom ulike partnerskapsløysingar og kommuneplanprosessar			
1	Legge til rette for at alternative fornybare energikjelder kan takast i bruk i alle nye private og kommunale utbygningar.	Kontinuerleg	Kommun.	-

¹³ Det Digitale Hallingdal = arbeidstittel på felles IKT satsing i Hallingdal

¹⁴ Hallingdal Kraftnett har påteke eit ansvar for utbygging av hovudnett i Hallingdal