

PARTNARSKAPSAVITALA

• Ramme 2008	kr.2.851.262
• Brukt	
• Partnarskapsavtale med DBC-Næringshage	kr. 300.000
• Hallingdal Reiseliv	kr. 800.000
• Hallingfiske	kr. 50.000
• Vassdragsovervaking	kr. 150.000
• Gol kommune tettstadsanalyse	kr. 125.000
• Tilflyttingsprosjekt 2 år	kr. 600.000
• Musikalen Oliver Twist	kr. 60.000
• Forsøk Audio Guide	kr. 105.000
• Deaf Aid-strategi	<u>kr. 210.000</u>
• SUM	<u>kr.2.400.000</u>



PARTNARSKAPSAVTALE

• Førebels ramme 2009	kr.2.695.000
• Rest 2008	<u>kr. 451.262</u>
• Til disp. 2009	<u>kr.3.146.262</u>



REGIONALT NÆRINGSFOND

- Til disposisjon kr. 4.448.000
 - Hallingmo kr. 450.000
 - Norges friluftshøgskole kr. 400.000
 - Hallingforsk kr. 1.200.000
 - Perfect day i Hallingdal. kr. 200.000
 - Utsiktsrydding Hallingdal kr. 500.000
- Rest kr. 1.698.000



REGIONOVERSKRIDANDE TILTAK 2009

Næringsfond ¹	500 000
NyVekst - til Innovasjon Norge ¹	720 000
Innovasjon Norge ¹	9 595 000
NCE - Kongsberg ²	1 500 000
Ungt Entreprenørskap ²	700 000
Næringshager ³	300 000
Reiselivstrategi ²	5 000 000
Kultur-næring - strategiplan fra HU reg utv m ²	0
VRI ³	2 000 000
Innovasjonsstrategi - F.delplan ²	1 000 000
Partner HIBU/PI/DRIV ¹	4 000 000
film - ubrukte 2008 midler videreføres til 09	0
Internasjonale EU prosjekter ²	1 000 000
Serbia (Obrenovac) ¹	300 000
Estland (Pärnu) ¹	300 000
forvaltning vann/vassdrag ³	500 000
Plan/miljørådgivning stedsutvikling kommune ²	1 020 000
Miljøfyrtårnprosjekt ³	300 000
Klima og energi ³	1 250 000

¹ disponeres av FU

² disponeres av HU

³ dispenserer av FR

Regionrådet 23.1.2009

KONKRETE TILTAK/PROSJEKT

- SLT
- Tilflyttingsprosjekt
- Breibandutbygging
- Trafikktryggleik Hallingdal
- Lys i alle glas
- Utsiktsrydding
- Energi- og klimaplan
- Samferdsel
- Næringssamarbeid
- Hallingmo
- Hallingforsk
- Norges friluftshøgskole
- Norsk fjellmatsenter
- Fjellregionsamarbeidet



Tilflyttingsprosjekt

- Styringsgruppe
 - 2 representantar frå Regionrådet for Hallingdal
 - Rådmannsutvalet eller representantar oppnemnt av rådmannsutvalet (6 personar)
 - Espen Lynne Amundsen, Norsk Industri
 - Laila Rognaldsen, HallingExpo
 - Trond Ask Henriksen, Hallingdal Etablerarsenter
 - Terje Moen, Buskerud fylkeskommune
- Prosjektleder
 - Elfrid Tufte Bere
 - 50% stilling frå 1.1.2009 (50% stilling), 2 år.
- Etablering av kommunale arbeidsgrupper

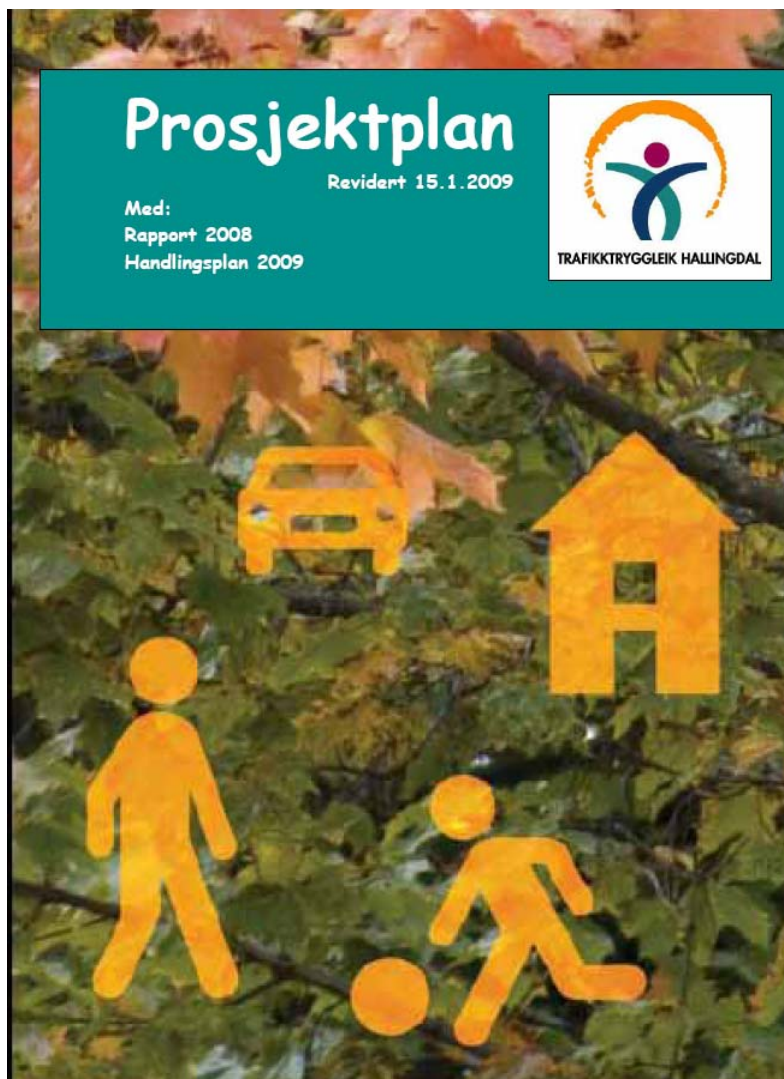


Tilflyttingsprosjekt, forts.

- Avtale med Placement
 - 70 tilflyttarar i løpet av 2 år
 - Kostnad 1,2 mill.
- Framdrift
 - Prosjektleder observatør på Skandinaviske dagar 23 – 24.1.2009
 - Felles oppstartsmøte, feb. 2009
 - Styringsgruppe, arbeidsgrupper, næringsliv, Placement, Hardanger



Trafikktryggleik Hallingdal



Regionrådet 23.1.2009

Lys i alle glas



Regionrådet 23.1.2009





Energi og Klimaplan for Hallingdal og Valdres

Den grønne region Hallingdal og Valdres



RAPPORT

Klima- og energiplan for 11 kommuner i Hallingdal og Valdres

Utslippsanalyse - Status og utvikling fra 1991 til 2006



Regionrådet 23.1.2009

Satsingsområde

- Haldningsskapande arbeid
- Energieffektivisering
- Areal-og transportplanlegging
- Ny fornybar energibruk, biovarmeproduksjon
- Avfall



Energi og Klimaplan for Hallingdal og Valdres
Den grønne region Hallingdal og Valdres



Norsk Fjellmatsenter etablert i Hallingdal

Norsk Fjellmatsenter er ein ny tilvekst til Mat-Norge – stifta rett før jul. Senteret har utspring i Hallingdal, men ambisjonen er å jobbe for fjellmat over heile landet.

Arne Åsen

arne.aasen@bondebladet.no

Initiativtakar og stiftar er Hallingkost BA. Dette er ei samanslutning av små og store aktørar innanfor mat og reiseliv i Hallingdal. Førebuingane har skjedd i eit forprosjekt med Harald H. Bjelke som leiar og dagleg leiar i Hallingkost, Eldgrim Springgaard som koordinator.

Finansieringa har vore støtta frå Hol, Ål og Nore og Uvdal kommunar og Buskerud fylkeskommune.

Møteplass

I førebunde presentasjonar av planane for senteret har det dels vore kalt eit «kompetansesenter», dels ein «utviklingsaktør». I følge ei pressemelding om



SENTRALE: Frå venstre: Prosjektarbeidar Harald Bjelke, Urda Ljøterud og Terje Simonsen, som sit i styret for senteret og til borge Eldgrim Springgaard – dagleg leiar i Hallingkost BA, som senteret går ut ifrå. (Foto: Norsk Fjellmatsenter).

Hallingdøler satser sammen

Stolsmat, fjellfisk, vilt, urter og bær skal ut til folket. Norsk Fjellmatsenter skal få fart på sakene.

GEILO. – Vi er inspirert av Norsk Sjømatssenter i Bergen. Håpet er at vårt initiativ skal styrke samarbeidet mellom alle som arbeider med fjellmat, sier daglig leder Eldgrim Springgaard i Hallingkost BA.

Bred støtte

Selskapet er en regional matakter med over 60 medlemmer, fordelt på matprodusenter, stoler og serveringsbedrifter i Hallingdal, som i år omsetter for til 17 millioner kroner.

Fjellmatsenteret har alt fått bred støtte. Den kommer fra i reiselivsnæringen, landbruket, Fylkesmannen i Buskerud, Innovasjon Norge, i fylkeskommunen, Regionrådet for Hallingdal og i Hol kommune. Springgaard sier at neste år vil gå med til å bygge opp det nye selskapet i forhold til struktur og innhold.

– Vi regner med at det vil gå med rundt en million kroner til å få det nye fjellmatsenteret operativt.

Virksomheten skal drives på helårsbasis, og vil kreve egne fagfolk og lokaler. I 2009 vil man drøfte hvordan senteret skal finansieres og drives på en profesjonell måte. Blant andre Hol kommune har signalisert at de vil støtte prosjektet økonomisk.

Nasjonal rolle

Springgaard sier at målet er at det nye senteret skal være en koordinator, omsetter og formidler av forskning og utviklingsarbeid som kan gi merverdi for den som har dette som næring i Norge.

Daglig leder i Norsk Sjømatssenter i Bergen, Odd Jordheim, er blant ressurspersonene på referanselisten for Norsk Fjellmat-

senter. Jordheim mener det nye senteret vil være like viktig for å fremme innlandets og viddas delikatesser som sjømatssenteret er for å fremme kulinariske nytelser fra kysten og havet.

– Vi har holdt på i ti år og jobber mye mot fiskerinæringen. Vi utvikler og formidler kunnskap om sjømat. Mye av det vi har lykkes med bør kunne overføres til et nytt fjellmatsenter, sier Jordheim.

Han mener hele Fjell-Norge bør se på dette som sitt senter. Det er derfor viktig å trekke vekslar på kunnskapsmiljøer fra hele landet og fra utlandet. Jordheim mener det også er viktig at fjellmatsenteret så hurtig som mulig etablerer

NORSK FJELLMATSENTER

■ I går formiddag ble Norsk Fjellmatsenter stiftet på Geilo i Hol kommune.

■ Hallingkost BA har tatt initiativet til og formelt stiftet det nye senteret.

■ Initiativet har bred støtte i den lokale reiselivsnæringen, i landbruket, hos Fylkesmannen i Buskerud, Innovasjon Norge, Buskerud fylkeskommune, Regionrådet for Hallingdal og Hol kommune.

■ Ressurspersoner for senteret er blant andre Tom Røll, direktør Destinasjon Geilo, Odd Jordheim, Norsk Sjømatssenter, Terje Simonsen, sjefskokk og «matinnovatør» ved Bardøla Hotell, fjellbønder Kjetil Larsgaard, forsker Hanne Sickel, Bi oforsk/UMB, næringsrådgiver i Hol kommune, Espen Bille Larsen og styreleder i Hallingkost Embrik Luksengard.

NFS, Harald H. Bjelke sammen med styremedlemmene Urda Ljøterud, Terje

FOTO: NORSK FJELLMATSENTER

kontakt med andre fjellmatmiljøer i Norge. Jordheim legger til at Norsk Sjømatssenter ønsker å samarbeide med satsingen på fjellmat i Hallingdal.

Ordfører Erik Kaupang (Ap) i Hol kommune sier han er imponert over det grundige forarbeidet som er gjort i forbindelse med etableringen av Norsk Fjellmatsenter.

– Dette er et utrolig spennende prosjekt, som jeg og mange med meg mener vil få stor betydning i utviklingen av lokal mat og matopplevelser både i vår region og i andre deler av landet.

WERNER WILH DALLAWARA

werner.dallawara@nationen.no

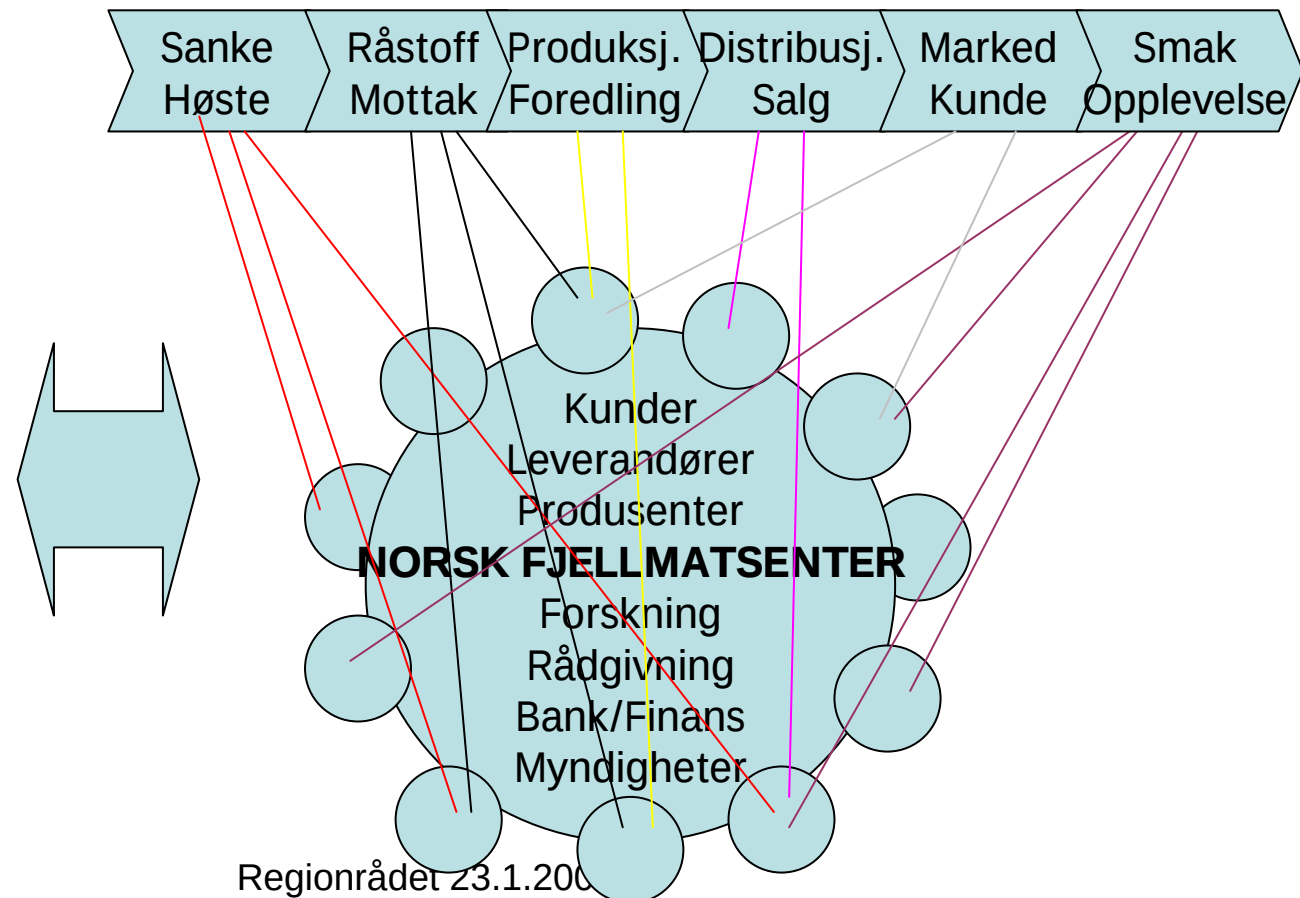
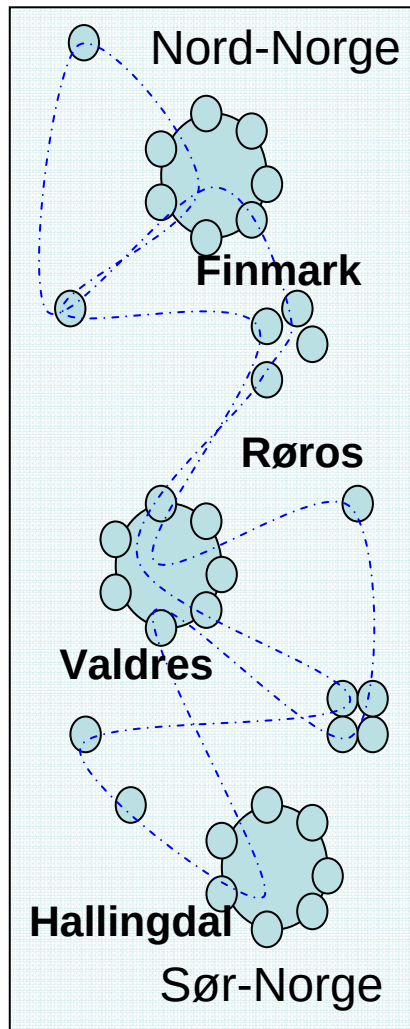


Norsk Fjellmatsenter

Etableringsprosjekt
Mandat – prosjektplan
Januar 2009

Regionrådet 23.1.2009

NFS vil bidra verdiskapning i verdikjedene, ved å
“koble” de nasjonale og de regionale aktørene i
fjellmatklyngene



Norsk Sjømatsenter inspirerte oss:

- Nettverksorganisasjon for å utvikle og promotere norsk sjømat
- Medlemmer er private og offentlige virksomheter og organisasjoner
- Samarbeider med bla ledende kokker
- Vert for "Torskenettverket"
- Driver prosjekter som "Smak av kysten" der dedikerte restauranter deltar
- Står for opplæring og informasjon





Hovedstrategier

- NFS skal
 - Bidra til kommersiell verdiskaping
 - Drive formidling og rådgiving knyttet til opplæring, erfaringsoverføring og informasjon
 - Fungere som kulturbærer som tar vare på og videreføre kunnskap knyttet til tradisjoner og historie
 - Ha særlig fokus på å styrke samarbeid og koordinering mellom de to største næringsaktørene knyttet til fjellmat, nemlig
 - Landbruksnæringen (Fjellmatproduksjon)
 - Reiselivsnæringen (Fjelldestinasjoner)

Etablering av NFS - faser

FORSTUDIE

Aktiviteter

Kartlegge

- Status
- Muligheter/Interesse
- Aktører
- Etc.

Leveranser

- Utarbeide første versjon av forretningsplan
- Stifte NFS
- Beskrive etableringsprosjektet mht
 - Mål
 - Oppgaver
 - Organisering
 - Finansiering
 - Etc.

2008

ETABLERINGS-PROSJEKT

Forutsetninger

- Lokalisering på Geilo
- Oppstart sommer 2009
- Ca 3 årsverk 2009/10

Aktiviteter

- Utarbeide endelig forretningsplan
- Innsalg av NFS
- Verve medlemmer og samarbeidspartnere
- Leveranser
 - Prospekt
 - Forretningsplan
 - Stiftelse
 - Etableringsplan med finansiering

2009 Regionrådet 23.1.2009

OPPSTART OG DRIFT

Aktiviteter

- NFS
 - Styre og vedtekter
 - Bemanning
 - Midlertidige lokaler
 - Permanente lokaler
 - Kulinarisk teater

Leveranser

- Operativ virksomhet med vedtatte planer og oppgaver er i gang
- Igangsetting av prosjekter

2010