

## Bakgrunn: Kommunale avtaler - HR

- ❖ Hallingdal Reiseliv var i gode og interessante møter med kommunene høsten 2009, der vi søkte om støtte til det regionale reiselivssamarbeidet gjennom Hallingdal Reiseliv.
- ❖ Fordelingsnøkkel besluttet av kommunene
- ❖ Ønske om å beholde samme modell, med justerte beløp for neste 4 års periode (konsumprisindeks). Felles avtale for kommunene koordinert via regionrådet.

---

---

---

---

---

---

---

---

## Status vår 2010

- ❖ Det har blitt besluttet ulike vedtak i de ulike kommunene.
- ❖ Variasjonene har spent mellom:
  - Nye og økte satser i 4 år
  - Nye og økte satser 1 år
  - Gamle satser 2 år

---

---

---

---

---

---

---

---

## Forslag til kortsiktig løsning 2010

- ❖ Vi håper på kommunenes velvillighet og ber om at vedtatt støtte, det være seg gamle eller nye satser, blir gjort gjeldene kun for året 2010.

---

---

---

---

---

---

---

---

## Forslag til langsiktige løsninger 2011-2013

### Fremdrift

- ❖ Hallingdal Reiseliv sender sammen med destinasjonsselskapene (underskrevet) en felles søknad til kommunene. (sommer 2010) Utgangspunkt i de nye satsene for perioden 2011-2013.
- ❖ Forutsigbarhet Forankring Langsiktighet.

---

---

---

---

---

---

---

---

### Samarbeid

- ❖ Hallingdal Reiseliv : på vegne av og sammen med destinasjonene
- ❖ Hallingdal Reiseliv : behov for forutsigbare avtaler for en målrettet, langsiktig og omforent markedsstrategi
- ❖ Vi er i endring: det er behov for ny prosess
- ❖ Markedsarbeidet må ikke bli en salderingspost når markedene svikter
- ❖ Næringslivet sliter med inntjening
- ❖ Konkurrentene løper minst dobbelt så fort som oss

---

---

---

---

---

---

---

---

### I et langsiktig perspektiv – er tiden inne for nye allianser ?

- Norge preges av større produkt-og markedsføringsallianser
  - ❖ Fjord Norge – (NCE)
  - ❖ Oslofjord- alliansen
  - ❖ Fjell Norge - Oppland
  - ❖ Innovativ Fjellturisme- klyngen
  - ❖ Norske Fjell – vinter markedsføring
  - ❖ Norske Fjell – sommer markedsføring?
- Hvem bør Hallingdal alliere seg med ?

---

---

---

---

---

---

---

---

## Status vår 2010

- ❖ Innovativ Fjellturisme med bla. Gunn Eidhamar jobber nå med å se på mulige samarbeidsallianser. Det er ønske om å se på en ny samarbeidsmodell lik Norske Fjell vinter til også å gjelde sommermarkedsføring
- ❖ Vi avventer en tilbakemelding før sommeren

---

---

---

---

---

---

---

---

## Strategisamling Hallingdal Reiseliv 12.5. 2010, Markedsutvalg og styret

- Hallingdal, Eventyrveien eller begge deler?  
**The Adventure road**  
*The mountain and fjord region of Norway*  
**Hallingdal-Sognefjord-Hardangerfjord**
  - Finansiering og alliansebygging
  - Fremtidige prosjekt
- Nytt møte på Geilo 14.6.2010**

---

---

---

---

---

---

---

---

## Omverden endrer seg Ny merkevare "Hallingdal" ?

Riktig tidspunkt anses å være nå.

Det vil kreve:

- Felles prosess med reiselivet, øvrig næringsliv og kommunene
- Ønsket prosess oppstart 15 08 2010
- Ønsket ferdigstillelse 01 05 2011
- Lansering sommer 2011?
- Arbeidet vil trenge ekstra ressurser .

---

---

---

---

---

---

---

---

## Hvordan få flere gjester til Hallingdal på kort sikt?



---

---

---

---

---

---

---

---

### Hva nå?

I tillegg til et behov for flere ressurser til vår satsning i inn og utland med markeds-konseptet Eventyrveien jobber vi med følgende:

#### 1. Kortsiktig, sommer 2010

##### Fiskeprogram fra Hallingdal på NRK 1

- Med tidligere statsråd Bjarne Håkon Hanssen
- Viser i NRK 30 min x 2 sommer -2010
- Vi ønsker å sette i stand en markeds-kampanje i forkant og rett etter innslaget.



---

---

---

---

---

---

---

---

#### 2. Videreføre markeds-konsepter vi har tro på at vi sammen kan lykkes med - på sikt

##### Eventyrkortet 2010

- Fordelsprogram for barnefamilier – Med Eventyrkortet får man rabatter/gaver på over 42 aktiviteter i Hallingdal, Sogn og Hardanger. Fjerde sommersesong.



##### Huldra og prins Hadding

- Sommarens familiefest i Hallingdal.



---

---

---

---

---

---

---

---



## Huldra og Prins Hadding – sommer 2010



- 19 forestillinger totalt, fra 7.7 til 7.8**

*Bli med Huldra inn i en magiske verden med Haugafolk, tusser og troll med dere årets nye eventyret om Huldra og Prins Hadding. I Huldras verden kan alt skje – oppdage livet og leken i skogen og på fjellet - slik Huldra i Hallingdal opplever den!*

- To ulike oppsetninger**

**"Huldra, Hadding og Hahaugtrollet"** på Gordariket, Gol  
 (5 kveldsforestilling og 5 natforestillinger)

**"Huldra, prins Hadding og bergkrystallen"**, rullerende teater i Hallingdal.  
 Golsdagan, Hemsedal Bygdatur, Geilolia, Geilotunet, Dr Holms Hotel, Bardøla Høyfjellshotell, Bergsjøstølen, Geilolia.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---



## 3. Satse på Hallingdal sine unike salgsfortrinn

**Enorme kontraster i naturen og et bredt mangfold av aktiviteter.**

Med tema som:

- Vandring**
- Sykkel**
- Fiske**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---



## Ny hjemmeside, mai-2010

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## O

**Konkurrentene øker og finnes i alle verdenshjørner...**

**Alle er på nett** og kundene er mer og mer krevende

Vi er inne i særdeles tøffe tider. Hele 1 av 5 reiselivsbedrifter planlegger oppsigelser og flere store reiselivsbedrifter i Hallingdal er inne i **de smarte investeringer i mark** **utvikling!**



---

---

---

---

---

---

---

---

Hvis vi *sammen skal lykkes* og nå vårt mål for den strategiske planen for Hallingdal og vedtatte handlingsprogram der det bla. står:

*Mål 8: Vidareutvikle Hallingdal til den fremste reiselivsregionen i landet*

**Må vi handle sammen og prioritere reiselivssatsningen fremover.**



..og kommunene er aksjonærer i selskapet Hallingdal Reiseliv as

---

---

---

---

---

---

---

---