



**NHO**  
NÆRINGSLIVETS  
HOVEDORGANISASJON  
BUSKERUD

## Rekruttering industri Hallingdal



**NÆRINGSLIV**  
i skolen

Et arbeidsområde i:



**Halling Expo**

## "Industriløftet" i Hallingdal

- **DBC Næringshage og Hallingindustrien** tok sammen med Norsk industri og NHO Buskerud initiativ til tettere samarbeid mellom skole og industri (2006)
- **"Industriløftet"** Fokus på industriens kompetansebehov og jobbmuligheter. Rekruttere fagutdanna.

**Tiltak for å øke rekruttering**

- Informasjon på skolene
- Bedriftsbesøk
- Designkonkurranse –oppdrag fra lokal bedrift
- Yrkesmesse. Konkurranse - scooter i premie.
- Hallingpilot, testing av programmet "Teknologi og realfag gir muligheter" (Norsk Industri)

- **Vg2 Industriteknologi** opprettet ved Ål vg.skole (2008)



**Halling Expo**

Regionrådet 19.mars 2010

Kvalitetssikring og videreføring av prosjektet:

**"Industri og rekruttering i Hallingdal 2009-2011"**

- Videreføring av arbeidet
- Søknad om prosjektmidler fra NHO, Opplysning og utviklingsfond, februar 2009
- 1 av 5 prosjekt, tildelt 100.000kr

**Halling** Expo



Regionrådet 19.mars 2010

**NÆRINGS**LIV  
*i skolen*

**Målsetting**

Etablere et langsiktig og forpliktende samarbeid mellom skole og arbeidsliv for å:

- **gi elevene større innsikt i næringslivets rolle som verdiskaper**
- **bedre elevenes grunnlag for yrkes- og utdanningsvalg**
- **bedre arbeidslivets rekrutteringsarbeid**
- **arbeide for at lokalt næringsliv blir en del av skolens læringsmiljø**



Regionrådet 19.mars 2010

**PARTNER** SKAP  
SKOLE-NÆRINGS LIV

## Kvalitetssikring og videreutvikling av " Industri og rekruttering i Hallingdal 2009-2011".

### Problemstilling

- Hvordan involvere skoleeierne på en slik måte at de får et godt eierskap til skole-næringslivs samarbeidet og får større fokus på næringslivets utfordringer?
- Hvordan kvalifisere deltagende bedrifter til å bli gode karriereveiledere mot skoleverket og internt i bedrift ved omstillinger?
- Etablere faste, gode og hensiktsmessige nettverk/møteplasser mellom deltagende bedrifter, skolene og skoleeierne i Hallingdal.



Regionrådet 19.mars 2010

## Prosjekt mål

### Hovedmål

- Sikre lokal rekruttering til industrien i Hallingdal
- Finne ut hvordan skoleeier kan være en aktiv samarbeidspart i Næringsliv i skolen arbeidet.

### Delmål

- Ungdom i Hallingdal skal gjennom partnerskapsarbeid med lokale industribedrifter bli godt kjent med hvilke karrieremuligheter som finnes.
- Opprette et rekrutteringsteam fra industrien, skolere og kvalitetssikre teamet.
- Øke søkningen til TIP VG1 ved Ål vgs slik at VG2 Industriteknikk blir et varig tilbud
- Resultatene fra prosjektet skal bli et viktig redskap i spredningsarbeidet for å styrke partnerskap skole- næringslivsarbeidet i Norge



Regionrådet 19.mars 2010

## Hovedaktiviteter / tiltak

- De deltagende kommunene nedfeller i sine langsiktige planer forpliktende målsetninger for partnerskapsarbeidet skole-næringsliv.
- Etablering av et Rekrutteringsteam
- Interesserte elever gjennomfører hospitering/fagdager i industribedriftene
- Bedriftsbesøk og hospiteringsordninger i prosjekt til fordypning for elever på TIP på Ål vgs
- Fast møteplass mellom industriteamet og repr. fra skoleeierne opprettes
- Årlig gjennomføres prosjekter i teknologi og design på 9. klassetrinn



Regionrådet 19.mars 2010

## Hovedaktiviteter / tiltak

- Annet hvert år arrangeres en felles Design og produktutviklingskonkurranse i Hallingdal for 9.klasse elever
- Meclab – konseptet etableres på Ål vgs.
- Norsk Industris nettbaserte opplegg "Teknologi og realfag gir muligheter" er etablert og tatt i bruk på alle ungdomsskolene
- Alle deltagende bedrifter deltar på felles stand på Hallingdal yrkesmesse på Storefjell
- VG 2 og VG3 studieforberevende klasser med fordypning i realfag får tilbud om bedriftsbesøk.
- "Oppdag lokalt næringsliv" tas i bruk



Regionrådet 19.mars 2010

## Rekrutteringsteam

- Deltagende bedrifter:  
**DEFA, PROTAN, E- CO, HALLINGPLAST,  
NOVEMA OG GOL STÅL**
- 2 kursdager med Ingebjørg Mæland
  - Hvordan få til god dialog med ungdom?
  - Oppbygging av vg.utdanning
  - Optimalt god presentasjon
- Skolebesøk



## Fra første samling



## Hvordan få til en optimalt god presentasjon?

### MÅL

- Vekke interesse
- Gi innsikt i det bedriftene driver med
- Rekruttere ungdommer til bedriftene
- Få riktige medarbeidere inn i bedriftene



**PARTNERSKAP**  
SKOLE-NÆRINGSLIV

## Suksesskriterier

- Partnerskapsavtaler - <http://www.nhouno.no/nis>
- Kontaktpersoner på arbeidstedet og i skolen
- Eierskap, begge parter
- Forankring i virksomhetsplaner – bedrift og skole samt skoleeier (kommune og fylkeskommune)
- Linket opp mot læreplaner
- Konkrete og enkle opplegg
- Forutsigbarhet

Se og gjøre – ikke bare se og høre



Regionrådet 19.mars 2010

**NÆRINGS**LIV  
i skolen

## Fagdag i bedrift



Regionrådet 19.mars 2010

**DT10** lokalt  
Bergen  
Hordaland  
Bogn og Fjordane

KUNDESENTER ABONNEMENT ANNONSE PRISER KONTAKT OS

webtv  
Nyheter fra Bergen

### Yrkesvalgets kvaler

Det er ikke lett å være forta og allerede skulle bestemme seg for hvilket yrke man skal peke seg inn på. I fasa er det litt litt lettere.

SLITTEN folk: Froben Hegg (14, Bakervet) og Eric Rønnestad (smått 14) fra Høg skule har kommet seg ein halvslutt hovvita de kan følge med på i-til skolepansjoneidring. Stein N. Haugland (18) stifter avisen. FOTO: SÆVISS, Kule

ekspert

Bilsen  
Bergen  
Hordaland  
Bogn og Fjordane

Acce-Grafte Dahl  
Frydenbø 15. vgs. 2007 06-00  
Skoleveien 15. vgs. 2007 06-29

Utdanningsvesenets skole  
Tilskott: utdno.no/utdno.sskole

## Bildag

Frydenbø Bilsen

Regionrådet 19.mars 2010