

Hallingdal 2020

LLINGDAL

STRATEGISK PLAN FOR HALLINGDAL

Kunnskapsmiljø
/fagmiljø

Arbeidsmarknad

Bukvalitet
Bulyst/blilyst

***Styrke Hallingdal
som en
attraktiv og bærekraftig
bo- og arbeidsmarkedsregion***

Næringsliv

Vedtatt i Hallingtinget
26.10.2012





Jakten på
det unike -
Hva har vi
som ingen
andre har?





Hva kjennetegner Hallingdal - jakten på det unike

- Kremmer
- Profesjonelt vertskap
- Vilje til å lykkes
- Klarer oss sjøl....
- Stabilt klima
- Fornuftig forvaltning av naturressursene har gitt utvikling og levedyktige kommuner
- Gode oppvekstvillkår for barn og unge
- Omstillingsevne
- Gripe sjansen
- Stor dugnadsånd
- Svært bredt og gode fritidstilbud
- Mangesysleri



Vi tar en regional posisjon basert på:

Historie:

- Hovedferdselsåre mellom **øst og vest**.
- En region som tar opp i seg nye impulser, formidler og inspirerer.
- En region med sterk grûnderånd og «mangesysleri».
- Utviklet **vertskapsrollen** gjennom århundrer basert på handel og reiseliv mellom øst og vest.

Stedskvaliteter:

- Gode oppvekstvillkår for **barn og unge**
- svært mange gode møteplasser (hoteller, næring, hytter)
- Fjellet
- Stabilt klima og godt **klima** – godt for helsa

Samfunnstrender

- **Frihet** til å velge det gode liv
- **Friluftsliv**, naturen rett hjem
- Sunn og **frisk**, det beste for barna



A map of Norway and Sweden. Norway is colored green and Sweden is light green. The border between them is a dashed line. Hallingdal is marked in Norway with a small diamond-shaped logo containing the letters '32'. Two orange hand-drawn loops are drawn around Hallingdal, one extending west towards the coast and one extending east towards Sweden. The word 'NORWAY' is written in white capital letters in the upper part of the map, and 'SWEDEN' is written in white capital letters in the lower right part. A larger version of the '32' logo is in the top right corner.

NORWAY

Hallingdal

SWEDEN

«Møteplassen mellom øst og vest»

Hallingdal skal ta en tydelig posisjon som en attraktivt møteplass mellom øst og vest.

Ved å skape gode arenaer og merverdi for aktører i øst og vest vil Hallingdal danne grunnlag for egen utvikling og rekruttering.

Målgrupper og verdier

Fri og frisk



Ung Halling
15-25 år



Hyttefolk



Kvinne 28 år

Prosjektmål

- I løpet av fyrste år av prosjektperioden skal "Flå veksthus" vera etablert
- I løpet av prosjektperioden skal 20 personar ha flytta attende til Hallingdal og tatt med seg jobben til «Flå veksthus».
- I løpet av prosjektperioden skal 10 personar i Hallingdal ha etablert seg i «Flå veksthus» for å få linken mot Oslo-området
- I løpet av prosjektperioden skal 10 kontor vera utleigd til HytteHallingar
- I løpet av prosjektperioden skal «Flå veksthus» vera godt kjent og innarbeida i Hallingdal – særleg i forhold til ungdom og mogelegheita etter avslutta utdanning
- I løpet av prosjektperioden skal «Flå veksthus» vera eit etablert godt miljø på tvers av fag, på tvers av kommune/næring.



Ikkje mogleg utan Thon
Prosjektet er heilt i tråd med satsinga «Hallingdal 2020».

OFFENSIV: Olav Thon pøser inn i Hallingdal. Egil Buøen har mykje å glede seg over.

Thon byggjer veksthus

■ Ny tilvekst i Flå

Olav Thon er på banen att i Flå. Resultatet kan bli nyskapinga Flå Veksthus.

ARNE OLE LINDAHL
aol@hallingdolen.no

– Den korte avstanden til Oslo når Sokna-Ørgenvika er ferdig neste år, er ei vesentleg årsak til at dette prosjektet vil lykkast, seier ordførar Tor Egil Buøen. Ideen er å etablere ein møteplass med kontorfellesskap, eller «heimekontor», i eit fellesveksthus i Flå. Målgruppa kan vere hyttehallingar som ønskjer eit kontorfellesskap nokre dagar i veka, næringsdrivande som vil flytte frå kontoret sitt i kjellaren heime og flåve-

– Den korte avstanden til Oslo når Sokna-Ørgenvika er ferdig neste år, er ei vesentleg årsak til at dette prosjektet vil lykkast, seier ordførar Tor Egil Buøen. Ideen er å etablere ein møteplass med kontorfellesskap, eller «heimekontor», i eit fellesveksthus i Flå. Målgruppa kan vere hyttehallingar som ønskjer eit kontorfellesskap nokre dagar i veka, næringsdrivande som vil flytte frå kontoret sitt i kjellaren heime og flåve-

■ Målet er å gi tilflytting og nye arbeidsplassar

Olav Thon er engasjert i dette prosjektet også. At Thon byggjer gjær at ein slapp å bruke ressursar på finansieringa av bygget. – Utan Thon hadde det ikkje vore mogleg å jobbe fram dette prosjektet, seier Buøen.

Målsetjinga
Målsetjinga med Flå Veksthus er ambisjos. Her er nokre av måla: ■ Få fleire til å busette seg i Flå og i Hallingdal. ■ Flytte kompetansearbeidsplassar til distriktet.

■ I løpet av prosjektperioden skal 20 personar ha flytta tilbake til Hallingdal og teke med seg jobben til Flå Veksthus. ■ Ti kontor skal vere leigd ut til hyttehallingar når prosjektperioden er over.

Kort avstand
Etablering av slike veksthus er prøvd før. Hallingdal Kompetansesenter (Hakos) og Næringsstunet i Nesbyen som vart bygd på restane av nedlagde Nesbyen vidaregåande skole, vart ingen suksess. Til det seier ordførar Buøen: – Når Sokna-Ørgenvika er ferdig bygd, blir køyretida til Oslo ein halv time kortare. Ein slik effekt kunne ikkje Næringsstunet i Nesbyen nyttiggjere seg for ti år sidan.

– Kva slags moglegheiter opnar veksthuset? – Eg ser ei moglegheit for at folk kan kome seg ut av køane i Oslo. Eg har fortalt om prosjektet til folk og får til svar at dette er noko for oss. Det er ti interessantar allerede.

Neste sommar?
Buøen understrekar at veksthuset vil gi Flå kompetansearbeidsplassar og opnar moglegheiter for auka tilflytting. – Blir dette ein suksess? – Det trur eg det blir. Det vil seie: Eg veit at det blir ein suksess. Dette er eit spennande prosjekt. Går alt i boks skal Flå Veksthus etter planen stå ferdig i juni 2014.

Det er ti interessantar allerede.
TOR EGIL BUØEN

LESARBREV

lesarbrev@hallingdalen.no

På Hallingdølen lesarbrevidde kan alle si meininga si om aktuelle spørsmål. Innlegga bør helst vera under teikna med fullt namn. Signatur kan også brukast, men redaktøren må alltid ha namnet til den som skriv. Redaktøren har høve til å korte ned og redigere innlegga. Innsendte lesarbrevidde blir ikkje returnert. Skriv kort, poengtert - og bruk gjerne e-post.

Telling av villrein

Dette kunne en lese på Nu-medalsnett 7. mars 2013: Hardangervidda villreinutvalg søkte Telemark tilsynsutvalg 20.02.2013 om lavflytting med fly under 300 m over bakken ved telling av villrein.

Telemark tilsynsutvalg avsto søknaden om lavflytting over Hardangervidda nasjonalpark i den delen som ligger i Telemark. Det grepet Telemark tilsynsutvalg gjorde her var på tide, og bør være et eksempel for de andre tilsynsutvalgene rundt Hardangervidda. Stopp dette strakeset.

Jeg trodde Hardangervidda villreinutvalg drev med telling av villrein, og ikke driving av villrein. Ser en på den videoen som er med i denne artikkelen kan en jo bli helt skremt. Det er vel ikke slik villreinen på Hardangervidda skal behandles?

Sekretær Svein Erik Lund i Hardangervidda villreinutvalg prøver å avdramatisere det som skjer ved tellingen, men skriver samtidig at uten mulighet til å samle reinen for fotografering blir det umulig å gjennomføre prestisjetelling. Da vil jeg minne Svein Erik Lund om det Telemark tilsynsutvalg skrev. «Så vidt tilsynsutvalget kjenner til, fins det i dag utsikt og komme-

Hyttehallinger og skattespøkelset

Dette er en advarsel til fritidsboende - eller hyttehallinger som de ble kalt her i avisen for en tid siden: Dersom dere ikke i større grad bidrar frivillig til å dekke kommunens utgifter til fellesgoder som sti og løyper, vil kommunen dekke det selv gjennom innføring av eiendomsskatt!

Dette mer enn antydte ordfører Tony Kjøll i Hol kommune på et informasjonsmøte for hyttefolk på Gello 23. februar. Da blir «løypeavgiften» fort 10.000 kroner pr. år, og ikke 800 kroner som har vært foreslått som frivillig bidrag for etere av fritidsboliger de neste årene!

utfordringen på Gello

For noen år siden besluttet Hol kommune at det skulle anvendes en såkalt konsekvensmodell for arbeidet med drifting av løyper og stier i kommunen. Det innebærer at kommunen vil dekke inntil 50 prosent av driftskostnadene for preparering, og at det forventes at brukerbidragene fra næringen, fastboende, idrettslag og fritidsboende dekker den andre halvparten av kostnadene. Hvis brukerbidragene ikke dekker halvparten av kostnadene, vil de totale kostnadene måtte reduseres slik at kommunens bidrag blir likt brukerbidragene.

For Gello løypeområde er driftsbudsjettet for preparering rundt 2,5 millioner kroner pr. år. Målet for bidrag fra brukerne er følgelig 1,25 millioner kro-



BETAL LØYPEAVGIFT: Innsenderen oppfordrer hytteeierne i Hol til å slutte opp om felles-tatkatn. (Lassevord)

ner hvis dagens drift skal kunne opprettholdes i fremtiden.

På informasjonsmøtet ble det informert om at bidragene nå lå på rundt 1 million kroner, dvs. godt under målet. Det ble indikert at Gello Idrettslag bidrar med kr 300.000 for å få dekket sitt behov for preparering, og det bl.a. antydte at næringen bidrar med i størrelsesorden kr 500.000. Hvis dette beløpet er korrekt, betyr det at brukerbidragene fra hallinger og hyttehallinger på Gello er på rundt kr 200.000 pr. år.

Når man så tar med i betraktningen at Havsdaalen velforening og Kikut Nord velforening, som begge tar inn brukerbidraget kollektivt som en del av kontingenter til velforeningen, bidrar med et totalt

beløp i denne størrelsesorden pr. år, er bidraget fra alle andre faste hallinger og hyttehallinger på Gello forsvinnende lite.

Sett i lys av at det nå nærmer seg 2000 fritidsboliger på Gello, betyr det at 9 av 10 brukere du møter i løypene er gratispassasjerer. Dette er det samme som å gi kommunen en grunn til å innføre eiendomsskatt - servert på et gedigent sølvfat. For en kommune med flere fritidsboliger enn det er fastboende, er eiendomsskatt fristende nok fra før uten slike bidrag fra hyttefolk.

ikke som bompenger

Bompenger er en skatt som brukes til å finansiere den vestrekningen bommen står på. Eiendomsskatt er en skatt som i utgangspunktet ikke kan øremerkes. Det er en generell skattetraktat for kommunen og den bidrar til å finansiere kommunens utgifter slik de fastlegges i de kommunale politiske prosesser.

For hyttehallinger uten stemmerett i kommunen, er dette skremmende. De kan oppleve at løypebidraget øker til 2 promille av deres eiendomsverditakst, men vil ikke ha noen innflytelse på hvordan disse pengene brukes.

Det er politikerne som bestemmer om de skal brukes til sykehjem, barnehager, bibliotek eller fellesgoder. La oss derfor heller gjøre alt vi kan for å øke de frivillige bidragene. Det er bedre for løypene og billigere for hyttefolk!

TROND ANDRESEN, GEILO OG OMEGN HYTTEVELFORBUND



Hol kommune – gratulerer!

facebook  



Hol kommune
414 liker • 49 snakker om dette

✓ Likt 



 **414**

Om

Bilder

Liker

20.03.13 - uy@hallingnett.no

REGIONRÅDET FOR
HALLINGDAL

Prosjekter

Hallingtreff i Oslo

Mandag 6. mai

- Skape arena for nettverk og dialog
- Etablere kontakt med potensielle tilflyttere
- Vise at Hallingdal er et spennende alternativ

Hallingkonferansen 2013

Torsdag 23. mai

Konferansen skal sette engasjerende og viktige temaer for vår regionen på dagsordenen – ambisjoner om at konferansen blir en årlig begivenhet i Hallingdal!

Historia om Hallingdal

Utgivelse sommer 2014

I forbindelse med 200 års markeringen i 2014 skal boka om Hallingdal skrives. Med en samlet historie om Hallingdal vil vi øke forståelsen for Hallingdal for kommende generasjoner og for folk utenfor Hallingdal. Boka skal være samlende for hele Regionen. Boka skrives av Kre Olav Solhjell.

Ekta vare

16-17 september

Felles arena for kultur og reiseliv. Spiller på det autentiske og merkevarebygging. Opplevelse turisme og kulturuttrykk.



Sannhet:

Finner jeg ikke det jeg leter
etter på første forsøk, så
eksisterer det ikke.....



Hovedmål:

- Flere deltagere pr arrangement
- Bredere markedsføring
- Enklere for målgruppene
- Styringsverktøy for arrangørene
- Markedsføring uten grenser



Dagens situasjon:

<http://www.flaa.kommune.no/Hva-skjer/>

<http://www.nes-bu.kommune.no/Hva-skjer/>

<http://www.nesbyen.no/no/html/aktiviteter/vinter/>

<http://www.gol.kommune.no/Hva-skjer/>

<http://www.golino.no/no/arrangement/>

<http://www.al.no/no/html/arrangement/>

<http://www.hemsedal.kommune.no/Hva-skjer/>

<http://www.hemsedal.com/no/Kalender/Kalender.aspx>

<http://www.hol.kommune.no/Hva-skjer/>

<http://www.visitgeilo.no/aktivitetskalender/>

<http://www.fjellandfjord.com/index.php?c=4&kat=Aktiviteter>

Noen jeg har glemt?



Kva skjer i Hallingdal



Søk på event, sted, etc.

I DAG

I MORGEN

DENNE UKEN

NESTE UKE

DENNE MÅNEDEN



Hallingdal

Hallingdal – alle

Flå

Nes

Gol

Ål

Hemsedal

Hol

SØK

Målgrupper

Barn

Ungdom

Eldre

Funksjonshemmede

SØK

Type arrangement

Musikk

Sport/fritid

Smak

Religion/Samfunn

Festival/Marked/Utstilling

Kurs/Konferanse

SØK

Musikk

Konsert/Teater/Dans/Revy

Hellebillies – 2. mars

Eva & The Hartmaker – 2. mars

Frode Alnæs – 8. mars

Sport/Fritid

Mulighet for å løfte
frem arrangementer

Klikkbar
kalender

Geilo kino

Ål kino

Hemsedal
kino

Gol kino

Nes kino

Flå kino

Registrer ditt
arrangement
her

Smak

Mulighet for å løfte
frem arrangementer

Religion/Samfunn

Mulighet for å løfte
frem arrangementer

Festival/Marked/ Utstilling

Mulighet for å løfte
frem arrangementer

Kurs/Konferanser

Mulighet for å løfte
frem arrangementer

Kart Hallingdal
Hvordan komme dit?

Hallingkortet/
Kulturkortet

Kontakt oss

Følg Hallingdal
på FB

**Flytte til
Hallingdal**

Jobb

Ung

Kva skjer

HytteHalling

Regionrådet

**Følg Hallingdal
på FB**

Kontakt oss



**Siste nytt i
Hallingal**

**Løpende
nyheter.....**

.....

Kart

Profilering <-> Posisjonering

Profilering

En profil er noe som utmerker seg på en karakteristisk måte med særtrekk og egenart.

Grafisk profilering er arbeidet med visuell markedsføring av en virksomhet eller et produkt gjennom helhetlig grafisk design, det vil si gjennom bilder og tekst som har en felles visuell utforming.

Posisjonering

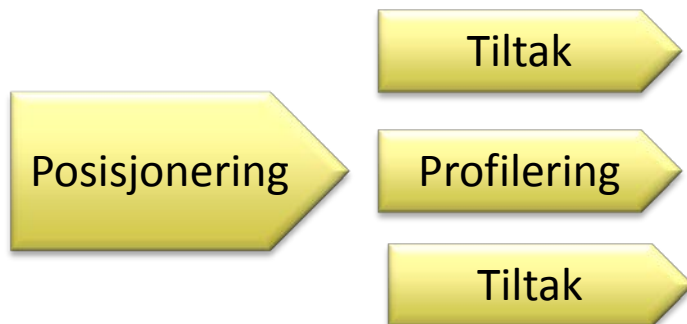
- tydeliggjøring av identitet

En tydelig posisjon synliggjør merkevaren (Hallingdal), samtidig som den skal få frem det unike ved merkevaren sammenlignet med konkurrenter.

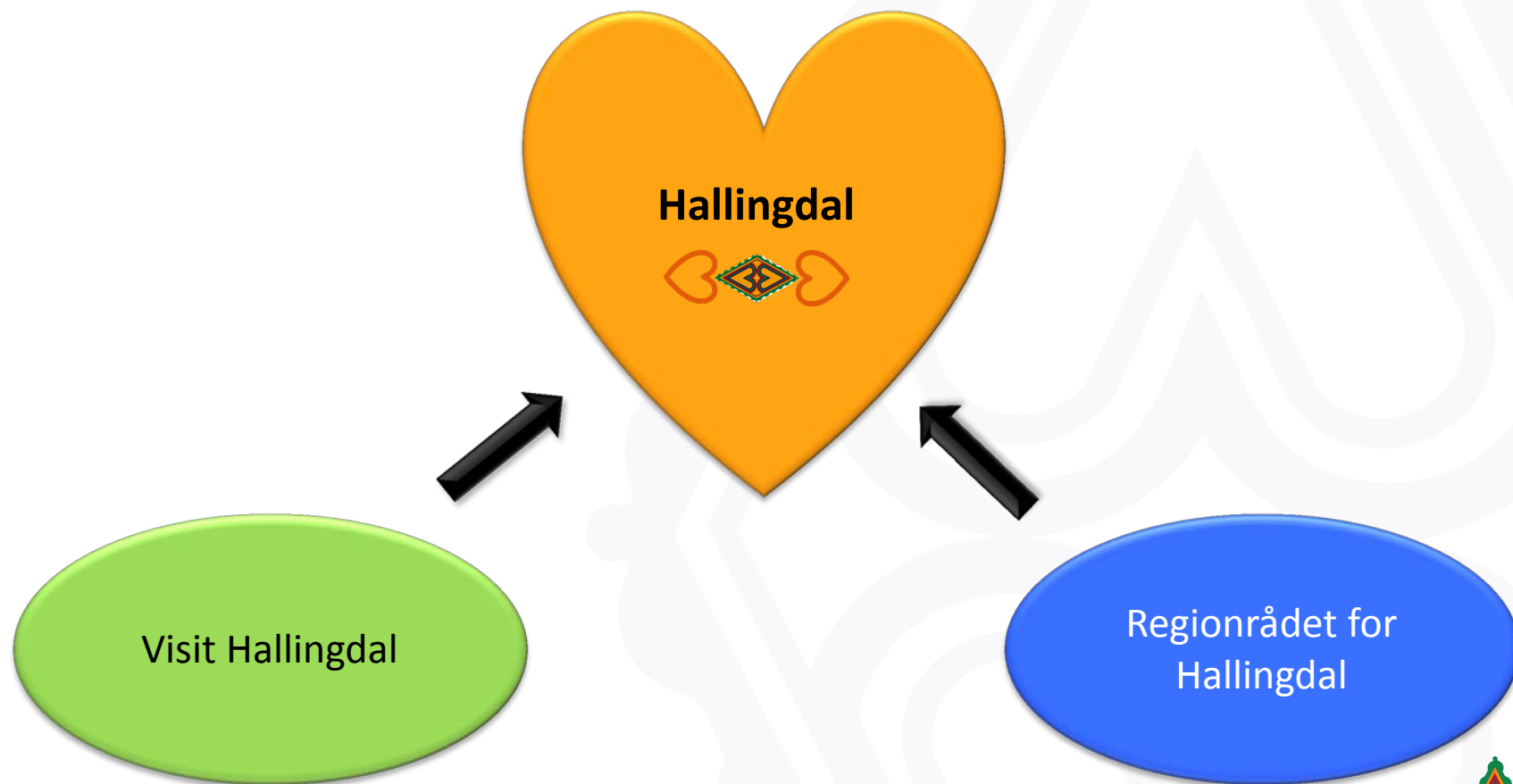
Regional posisjonering handler om å bygge et bilde av en region som skal bidra til regionens fremgang.

«Differentiate or Die»

- Jack Trout 2000



Felles profilprogram



Profilering - Oppgaver!



1.Hva vil dere ha i verktøykassa?

2.Hallingdals nye profil/logo – deres forslag...gjerne litt utenfor boksen!

Gruppe A

Tor Egil
Tone
Hallvor
Lars Ole

Gruppe B

Hege
Oddvar
Tor
Odd Egil

Gruppe C

Tony
Else
Sveinung
Ivar

