

Presentasjon av Hallingkost SA



Regionrådet
Januar 2018



Hva er Hallingkost SA i 2017 ?

- Hovedfokus til Hallingkost SA i 2017 er salg og distribusjon
- Har en ansatt i 70 % stilling i salg/distribusjon
- Mål er økt omsetning for både produsenter og Hallingkost SA
- Hallingkost SA finanseres i dag av provisjon fra salget, samt medlemskontigent. (og offentlige tilskudd.....?)
- Vi har 10 -12 «aktive» produsenter, men 25-30 medlemmer
- Hallingkost SA kjøper tjenester som transport, regnskap, ledelse, bil til selger etc
- Hallingkost SA er ikke grossist, men et salgsledd mellom produsent og sluttkunde
- Omsatte i 2017 for produsenter for omlag 6,1 mill kr. MEN....egentlig lang større aktivitet!!!

Hallingkost SA og kunder i butikk kjeder

Hvem samarbeider Hallingkost med:

- **NORGESGRUPPEN**

- Meny
- Joker
- Kiwi
- Spar



- **REMA 1000**

- **COOP NORGE**

- Extra
- Prix



Kundegrunnlag pr. i dag/Butikker

I Hallingdalen

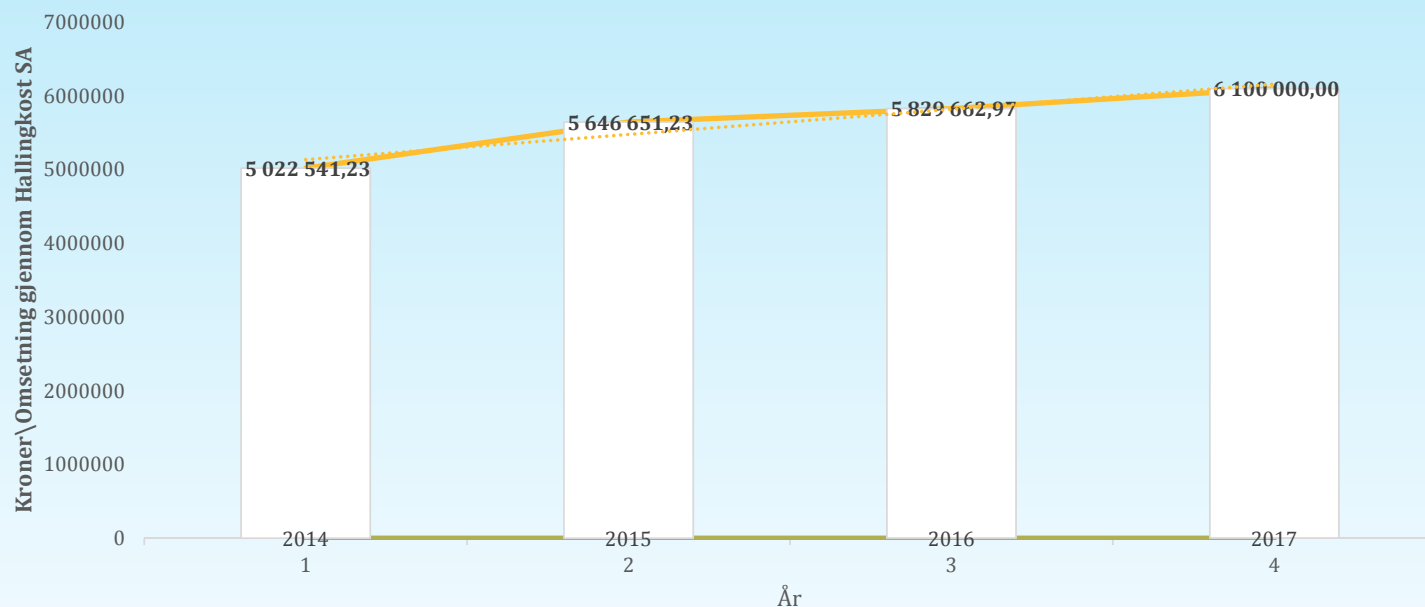
- Flå - 1
- Nesbyen - 4
- Gol - 6
- Hemsedal -3
- Torp /Ål - 4
- Geilo / Hol - 6

Ut av dalen

- Meny - 41 (++)
- Spar - 8 - 29 (mulige)
- Rema 1000 - 4
- Coop - 3
- Spesialbutikker -3



Omsetningen via Hallingkost SA / 2014 - 2017



Bedrifter	Omsetning
10 største produsentene	21 040 000

Ca 30% av omsetningen via
Hallingkost SA

Økonomien er avhengig av
offentlige tilskudd

Resultatet / Framtidige mål?

- Resultat pr 31.12.2017
- Ca 20.000 i driftsoverskudd + avsetninger til prosjekt 80-100'
- Fortsatt negativ Egenkapital
- Men positiv utvikling
- Prosjekt (ikke gratis)
 - Krav fra innovasjon Norge – positiv andelskapital.....
 - Hallingkost SA mangler cashflow som sikrer utvikling

Nasjonale mål er dobling av omsetning innen 2025!

Enkel analyse av situasjonen og tiltak for økt lønnsomhet

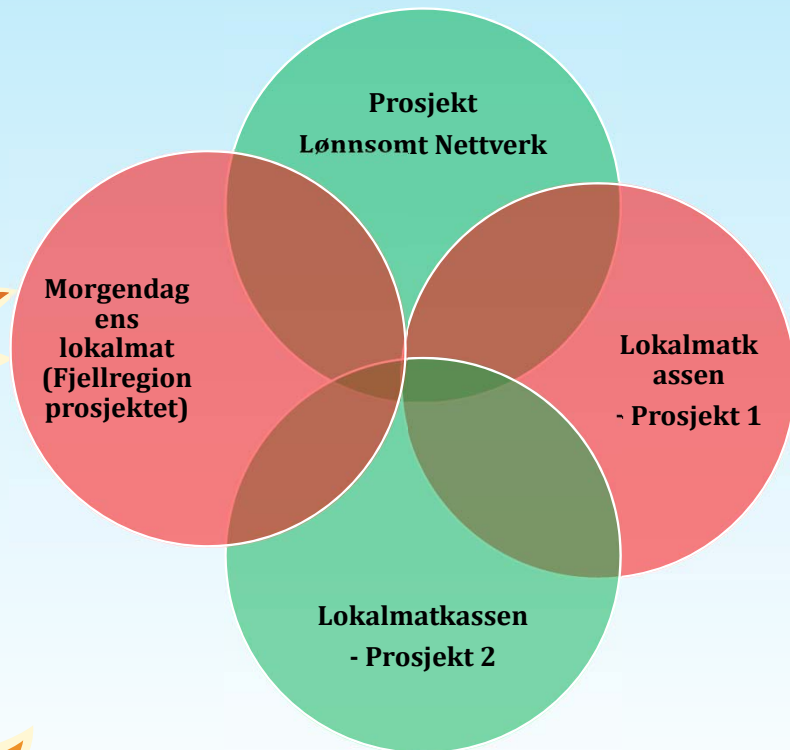
Analyse

- For små inntekter ift kostnadene ☺ (ikke bærekraftig økonomi)
- For små personellressurser for å utløse mersalget i nye markeder. Ingen ledelsesressurs.
- Marked er valg bort (??) og dermed medlemmer:
 - Ferskvare spesielt
 - HORECA
- For små ressurser og inntekter for å gjennomføre ambisjonsnivået i strategisk plan
- Ytre trykk for bli del av et større nettverk (virkemiddelapparatet, kjedene m m)
- Svak lønnsomhet i deler av produsentnettverket
- Kompetanse vedrørende digitale verktøy er låg (adm, salg, mf etc)

Tiltak besluttet – dette året

- Styret har gått inn for økning av provisjonen til 12% (høsten 2017). Dvs ca kr 120-150.000 i økte inntekter i 2018.
- Styret har gått inn for en spesial provisjons- og markedsplan knyttet til forvaltning av geografisk varemerkebeskyttelse(høsten 2017).
- Styret har gått inn for å etablere en felles salgs- og utviklingsavtale med Eventyrsmak (prinsippvedtak i begge organisasjoner).
- Styret har gått inn for ett fellesprosjekt med alle nettverkene i Buskerud – som kan føre til en prinsippdebatt våren 2018 om utvidet samarbeid (utvidelse av avtalen i forrige avsnitt ?)
- Rekruttering av nye medlemmer og flere samarbeidende nettverk m m

Drift og prosjekt / Prosjektoversikt



- **Morgendagens lokalmat – totalt 1,3 mill kr Vårt tilskudd er egeninnsats kr 100.000 + 50.000 i cash andel + innskudd (kostnader for Hallingkost og tar fokus)**
- Prosjekt Lønnsomt nettverk (totalt 500.000...) (samarbeidende nettverk, flere medlemmer og produkter m m)
- Lokalmatkassen 1 (totalt 300.000) (hovedsakelig digital mf- og salgsplattformer)
- Lokalmatkassen 2 (totalt 300.000) (samarbeidende nettverk – spesialområder)

Må føre til resultat!!

Alle prosjekter krever egeninnsats (cash og egeninnsats) !

Norway Needs to continue to work on Holiday basics

Norway fails to meet some basic holiday expectations in the category, i.e. across segments globally

IMPROVE/BE MORE OF

Good value for money

Interesting, rich cultural heritage or art

Social, friendly

Good local cuisine

SUSTAIN PERFORMANCE



Beautiful nature

Peaceful

For Explorers

Maintain

Improve

Oppsummering og forslag

Muligheter

- Ca 20 mill om 3 år ?
- 100% økning av ansatte (50-80% i DV)
- Dobling av startups (nye bedrifter)
- Omdømme for Hallingdal
- Gjennomføre geografisk beskyttet varemerke

Forslag til tiltak

- **Good local cuisine** - Egen plan → Forum → samarbeidsprosjekt(er) mellom destinasjoner, enkelthotell/kjeder og **Hallingkost**.
 - 6-7 destinasjonsorg., men felles lokalmattradisjon
 - Hallingkost SA inviterer til work shop med destinasjonene og vil gjerne ha drahjelp fra Regionrådet til dette
- **Interesting, rich cultural heritage or art (som over)**
- **Muligens felles medlemskap eller tilskudd fra Regionrådet, om.....!!!!**