



Bli norsk reiselivsekspert!
- få jobb i en av verdens hurtigst voksende næringer



NORSK REISELIVSFAGSKOLE PÅ GEILO

MER ANSVAR, BEDRE OG FLERE JOBBMULIGHETER MED FAGSKOLEUTDANNING!

Reiselivsfaget er omfattende og mangfoldig. For å utvikle faget og bransjen har vi etablert Norsk Reiselivsfagskole. Øverst i Hallingdal på Geilo, tett oppunder Hallingskarvet, finner du en moderne, grundig og oppdatert fagskole for hele reiselivet.

Norsk Reiselivsfagskole tilbyr en utdanning med stor vekt på praksis. Her vil du få verdifull innsikt i hvordan du kan tilby konkurransedyktige produkter, destinasjoner og opplevelser både nasjonalt og internasjonalt. I tillegg får du innsikt i målrettet digital markedskommunikasjon, som er spesielt framtrekkelig i reiselivsbransjen. Det er et stort behov for reiselivsutdanning i Norge.

Geilo, som er en av landets største turistdestinasjoner, er et ideelt sted å starte opp reiselivsutdanning. Reiselivsaktørene er mange og uensartede, med en god blanding av store og små aktører. Her er det mye erfaring å hente fra lokalmiljøet.

VELKOMMEN TIL HALLINGDAL



BLI NORSK REISELIVSEKSPERT

Norsk Reiselivsfagskole er en offentlig fagskole heleid av Buskerud fylkeskommune og er et studium ved fagskolen Tinius Olsen. Du vil få offentlig støtte for å gå her og det gjør det rimelig for deg som student. Prisen pr. semester er på 575 kr. For nettstudier er prisen pr. semester 5000 kr.

VARIGHET

2 års heltidsstudie eller 4 års nettstøttet deltidsstudie som kan kombineres med jobb. Første året er likt for alle studenter og her fordypes de seg i fellesemner for Reiseliv. Når første året er omme må studentene velge hvilken retning de ønsker å gå videre. Her kan man velge mellom fordypningsemner i Hotell- og restaurantledelse eller Reiselivsledelse og opplevelsesutvikling.

HVORDAN SØKER DU

Du søker på www.vigo.no. På www.fagskoleopptak.no finner du informasjon om elektronisk søking og hvilke dokumentasjonskrav som gjelder. Søknadsfristen for Norsk Reiselivsfagskole er 15. april 2019. Etter dette er det rullerende opptak frem til studiestart. Se nettsiden vår www.norskreiselivsfagskole.no for mer informasjon. Skolestart september 2019.

OPPTAKSKRAV

Ett av disse kravene må fylles:

1. Fullført og bestått videregående opplæring med fagbrev/svennebrev
2. Minst 5 års relevant praksis uten fagbrev, og med realkompetanse i felles allmenne fag tilsvarende læreplanene i grunnkurs (VG1) og videregående kurs 1 (VG2) i yrkesfaglige studieretninger
3. Søkere som ikke er ferdig med læretida og som kan dokumentere at de skal gjennomføre fag-/svenneprøve etter opptaksfristen, kan tildeles plass på vilkår om bestått prøve.
4. Generell studiekompetanse

STUDIELÅN OG STIPEND

Utdanningen forventes godkjent av NOKUT i løpet av første halvår 2019. Studentene vil dermed bli berettiget lån og stipend i Statens lånekasse for utdanning når godkjenning foreligger. Alle må søke på nett, på Lånekassens selvbetjeningssider.



SKOLEFASILITETER - FORDELER - INNLOSJERING

Norsk reiselivsfagskole er et helt ny skole. De første årene har vi vært så heldige å få til et tett samarbeid med Geilogruppen. Forelesninger vil foregå på Bardøla Høyfjellshotell sitt konferansesenter og i egne klasserom.

Som student ved Norsk Reiselivsfagskole vil vi også tilby deg gode priser på alle våre hoteller på Geilo; Vestlia Resort, Highland Lodge og Bardøla Høyfjellshotell. Her finner du bl.a. flere svømmehaller, bowlinghall og spa-anlegg. Sofias Cafe & Bar på Bardøla Høyfjellshotell, Bakeri og pizzeria på Highland Lodge og en flott restaurant og lounge på Vestlia Resort.

Vi vil også kunne bistå deg med å finne et godt sted å bo i lokalmiljøet vårt.

STUDIEPLAN 1. ÅRET

FELLESEMNER FOR NORSK REISELIVFAGSKOLE 1. ÅRET

- Kommunikasjon, formidling og språk
- Ledelse, økonomi og markedsføring (LØM)
- Destinasjonsutvikling
- Opplevelsesutvikling og entreprenørskap
- Nasjonal studiearena

EMNE: KOMMUNIKASJON, FORMIDLING OG SPRÅK (10SP)

- Norsk
- Engelsk
- IKT og sosiale medier

EMNE: LEDELSE, ØKONOMI OG MARKEDSFØRING (LØM) (10SP)

- Økonomistyring
- Organisasjon og ledelse
- Markedsføringsledelse

EMNE: DESTINASJONSUTVIKLING (15SP)

- Prosjektledelse
- Vertskap
- Opplevelsesøkonomi
- Bærekraftige forretningsmodeller
- Markedsføringskanaler

EMNE: OPPLEVELSESUTVIKLING OG ENTREPRENØRSKAP (15SP)

- Innovasjon
- Produkt- og tjenesteutvikling
- Entrepenørskap
- Digitale opplevelser

EMNE: NASJONAL STUDIEARENA (10SP)

7 ukers praksis første året.

Se: www.norskreiselivsfagskole.no | www.tinius.no

I STUDIETS EMNER ER DET OGSÅ LAGT TIL RETTE FOR PRAKSIS NASJONALT FØRSTE ÅRET OG PRAKSIS INTERNASJONALT ANDRE ÅRET.



STUDIEPLAN 2. ÅRET

2. ÅRET KAN DU VELGE MELLOM 2 FORDYPNINGSEMNER

FORDYPNING 1: REISELIVSLEDELSE OG OPPLEVELSESUTVIKLING

- Lokal og regional opplevelsesutvikling
- Bærekraftig reiseliv og reisemålsutvikling
- Internasjonal studiearena

EMNE: LOKAL OG REGIONAL OPPLEVELSES-UTVIKLING (20SP)

- Kulturhistoriske opplevelser
- Kulinariske opplevelser
- Aktiv turisme
- Sti, løype og landskap

EMNE: BÆREKRAFTIG REISELIV OG REISEMÅLS-UTVIKLING (20SP)

- Reiseliv og lokalsamfunn
- Landskapets integritet
- Turismen i verden
- Konkurransedyktighet
- Gjestetilfredshet

EMNE: INTERNASJONAL STUDIEARENA (10SP)
7 ukers praksis andre året.

EMNE: HOVEDPROSJEKT (10SP)

Se: www.norskreiselivsfagskole.no | www.tinius.no

FORDYPNING 2: HOTELL- OG RESTAURANTLEDELSE

- Restaurantledelse
- Hotelledelse
- Internasjonal studiearena

EMNE: RESTAURANTLEDELSE (20SP)

- Restaurantlære
- Terroir
- Drikkelære
- Matsikkerhet
- Restaurantledelse

EMNE: HOTELLEDELSE (20SP)

- Hotellære
- IKT verktøy
- Hotelledelse

EMNE: INTERNASJONAL STUDIEARENA (10SP)
7 ukers praksis andre året.

EMNE: HOVEDPROSJEKT (10SP)

Se: www.norskreiselivsfagskole.no | www.tinius.no

HVORFOR UTDANNE DEG PÅ NORSK REISELIVSFAGSKOLE?

Reiseliv er verdens hurtigst voksende næring, og opplevelsesbasert turisme er den delen av bransjen som nå ser den sterkeste veksten. Antallet reisende til Norge har vært rekordstort de siste årene. Behovet for bransjekompetanse innen utvikling av kvalitetsopplevelser og bærekraftig reiselivsledelse med høyt servicenivå er derfor sterkt.

- DESTINASJONSUTVIKLING – HVA ER DET?
- HVA SKAL VI LÆRE OM PÅ NORSK REISELIV FAGSKOLE?
- HVORDAN SKAL DU BLI BEST MULIG RUSTET FOR EN JOBB I NORSK REISELIV I FREMTIDEN?

Vi definerer en destinasjon som "et samlet tilbud av varer, tjenester og frie goder som tilfredsstillende den reisendes behov i forbindelse med midlertidige opphold innenfor et nærmere bestemt geografisk område".

Det holder ikke å ha en rekke gode produkter, dersom de ikke kan vises i en kontekst og som en del av en helhet. For å utvikle en destinasjon trengs dyktige mennesker med kunnskap innen markedsføring, reiseliv og økonomistyring. En merkevare og et nettverk av reiselivsbedrifter som er sultne på vekst må profesjonaliseres og alle må se verdien av å jobbe i lag.

Ingen reiselivsbedrift er en øde øy og kan gjøre jobben alene, de er helt avhengige av alle andre tilbud i regionen. Dette er noe de tradisjonelle reiselivsbedriftene har jobbet med lenge, og som alle burde se nytten av. Det å dra lasset sammen og bygge merkevaren, destinasjonen eller bedriften gagnar alle, også de som ikke tenker på seg selv som reiselivsbedrifter. De som besøker en region/sted, skal sitte igjen med en følelse av å ha besøkt selve stedet/byen, ikke bare sovet på "et eller annet hotell i fjellheimen eller ved sjøen".



SAMMEN KAN VI UTVIKLE KOMPETANSE TIL Å FÅ EN MER ATTRAKTIV NÆRING

Vi må «sette varer i hyllene». Det gjelder å skape produkter, opplevelser og tilbud turistene som besøker stedet/destinasjonen ønsker å finne og bruke tid og penger på. Det gjelder å skape en infrastruktur som tilfredsstillende de kravene turistene stiller. Det handler totalt sett om å møte turistenes behov i dag og i morgen.

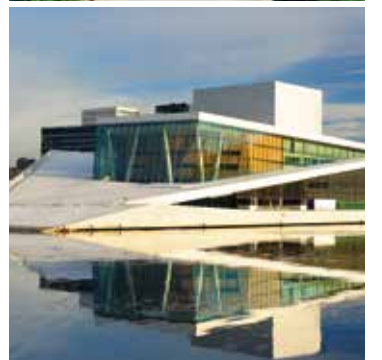
Det handler også om å ta i bruk de ressursene som er i regionen, utnytte hele året og etablere oss i nye markeder. Ved å satse aktivt på et tilbud innen kurs- og konferansemarkedet med nasjonal kvalitet, kan vi sammen hevde oss i et betalingsvillig marked. På denne måten kan vi også utvikle destinasjonene til å bli helårsdestinasjoner som satser offensivt og setter kunden i sentrum.

For å få til dette kreves det markeds kunnskap, reiselivskunnskap, kreativitet og et solid nettverk av aktører som vil ha turister/konferansegjester som kunder, samt et solid markedsapparat som står klare til å markedsføre destinasjonen og bringe kunder hit.

Utvikling av en destinasjon er en dynamisk prosess som skjer hele tiden, hver dag, og som primært gjøres gjennom prosjekter av ulik art. Destinasjonen må jobbe kontinuerlig med bedrifter og andre aktuelle aktører for å skape produkter tilpasset markedet. De må jobbe for å bedre infrastrukturen og for å synliggjøre produkter og tjenester i det nasjonale og internasjonale markedet.

Ved Norsk Reiselivsfagskole skal vi utdanne mennesker som kan få jobb i de lokale destinasjonsselskapene - ved hoteller, restauranter, butikker og opplevelsesfirmaer. Vi tilbyr en fagskoleutdanning innenfor reiseliv, salg, næringsutvikling, økonomi og markedsføring som setter studentene i stand til å utvikle de lokale bedriftene eller destinasjonene sammen med reiselivsbedriftene og kommunene.

Dessverre hjelper det lite å ha en spennende destinasjon dersom ingen vet om tilbudene som finnes. Vårt felles mål er å utvikle destinasjonen og sørge for at turistene kommer og bruker penger. Vi skal utvikle kompetanse til å gi turistene en god opplevelse, helt fra planlegging hjemme i sofaen til de reiser.



HVA BETYR HOTELL OG REISELIV FOR DEG?

JOB MED NORSK REISELIV DU OGSÅ



Tuva Thorson
Eier og Daglig Leder,
Langedrag Naturpark

Reiseliv - det er å skape de gode opplevelser i møtet mellom mennesker, kultur, dyr og natur. Jeg gleder meg over å ta besøkende med på unike møter tett på naturen... da bygges forståelse og respekt for naturens sårbarhet.



Roger Espeli
Adm. Direktør, Vestlia Resort

Norsk reiseliv vokser i voldsom kraft og er en av de viktigste inntektskildene for Norge as og for oss som eier og driver flere hoteller på Geilo.



Kees Oscar Ekeli
Direktør i Bjørneparken

Å utvikle og selge opplevelser er utrolig spennende! Hvorfor vil besøkende velge å bruke sin fritid akkurat hos deg? Dette og mye mer lærer du om på reiselivsfagskolen. Reiselivsbransjen trenger flere med høyere utdanning, til en bransje i vekst.



Richard Taraldsen
Daglig leder destinasjon Hemsedal

Vi trenger flere fagpersoner innen reiseliv i Norge, derfor er det viktig for vår region å kunne ha et kortreist studietilbud i Hallingdal.



Tord og Cecilie Laeskogen
Vertskap Sundvolden Hotell

Innen norsk reiseliv er det i fremtiden god bruk for deg som ønsker deg en variert og spennende arbeidshverdag. Dersom du jobber smart og hardt vil du raskt oppleve å få mye ansvar og mange utfordrende jobbmuligheter i denne næringen.



Kristin Krohn Devold
Adm. Direktør i NHO Reiseliv

Norge vokser som turistland. Skal vi klare å ta imot alle som søker gode opplevelser i Norge trenger reiselivet mange flere ansatte. En jobb i reiselivet har blitt et trygt karrierevalg. Kan du tenke deg en jobb der du er med på å gi andre mennesker gode opplevelser? Da er kanskje en utdanning innen reiseliv noe for deg.

STUDER PÅ GEILO OG OPPLEV NORSK REISELIV PÅ SITT BESTE

Frisk luft og natur er sunt for kropp og sjel. På Geilo får du det beste av det beste for fritiden din. Geilo har en unik beliggenhet mellom to nasjonalparker, Hardangervidda og Hallingskarvet, med alt det innebærer av muligheter for utflukter og naturopplevelser året rundt.

På Geilo kan man benytte seg av en rekke spennende vinteraktiviteter. Vi har mange flotte alpinanlegg, over 550 km med langrennsspor, Norges beste muligheter for snøking, langstrakte og spektakulære turer med hundespann, spennende fatbike-turer og mye, mye mer.

Geilo legger seg absolutt ikke til å sove om sommeren heller. Da venter aktiviteter som downhillsykling, spektakulære fotturer i fjellet på ryddede eller naturlige stier, Norges lengste zipline, høydepark, naturskjønne dager i kano, rafting, golf, sykkelturner eller fisking i et av de mange fiskevannene Geilo har å by på.



TOG/BUSS

Ta tog eller buss til Geilo. Fire togavganger i døgnet fra Oslo og fra Bergen. 3 - 4 bussavganger til Oslo.



SHOPPING

Mer enn 40 butikker og flere kjøpesentre i sentrum.



SKI

Et eldorado for skielskere og KITE tilhengere.



KAFEER, RESTAURANTER OG BARER

Vi er flinke med mat og drikke på Geilo.



KINO

Aktuelle filmer og gode priser.



BOWLING

Dr. Holms Hotel har 6 baner og Vestlia Resort har 8 baner.

AKTIV SOMMER PÅ GEILO

Sommerhalvåret på Geilo byr på aktive muligheter. Som student ved Norsk Reiselivsfagskole bor du midt i nasjonalparklandsbyen med naturen tett på.



Sykkelpark
Terrensykling
Downhill
Pumptrack
Høydepark
Rafting
Padling
Elvebrett
Gokart
Rappelering
Co-pilot i Rallybil
Klassisk juving
Zipline
Golf
Skurfen-sykelsti
Fotballgolf
Ridning
Fisking
Vandring
Klatrehall

FRISK VINTER

Geilo er et klassisk vintersportsted. Et herlig terreng, et stemningsfylt bymiljø og mange skimuligheter gir deg som student ved Norsk Reiselivsfagskole mange friske muligheter.



Alpint
Langrenn
Parker for snowboard etc.
Skiskole
Hundeslede
Kanefart
Kiting
Snøscootersafari
Snøscooterbane
Isbanekjøring
Bilslalom
Powerturn Buggy
Paintball
Trugetur
Ridning
Fatbike
Offpiste
Aking
Utleie sparkstøtting
Klatrehall

Velkommen til Norsk Reiselivsfagskole



www.norskreiselivsfagskole.no

www.tinius.no

Søknadsfrist 15. april 2019 | Skolestart september 2019

KONTAKT OSS GJERNE:
331007350 | 93217385
norskreiselivsfagskole@bfk.no



BUSKERUD
FYLKESKOMMUNE

