

Regionrådet 26. mai 2023



Reisemålsutvalgets rapport overlevert til regjeringen 30.Mars 2023

NOU

Norges offentlige utredninger 2023: 10

Leve og oppleve

Reisemål for en bærekraftig fremtid



Mandat med 6 problemstillinger

1. Besøksforvaltning knyttet til natur- og kulturressurser
2. Finansiering og forvaltning av fellesgoder
3. Tilgjengelighet
4. Regulering av cruisetrafikk
5. Reisemålsledelse og samarbeid på reisemål
6. Klimarisiko

Foto: Benjamin A. Ward – VisitNorway.com



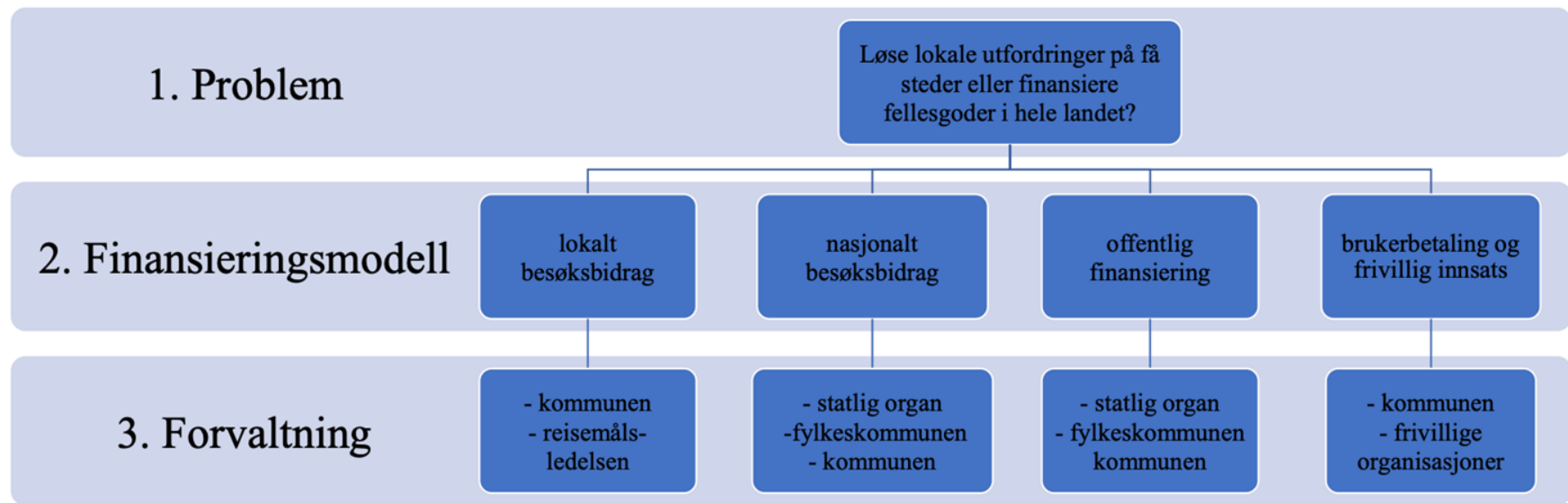
Reisemålsledelse

- Kommunen må ta ansvar
- Forpliktende samarbeid (næringen, kommunen og andre aktører i lokalsamfunnet)
- Felles strategier som ser næringsutvikling, besøksforvaltning og lokalsamfunnsutvikling i sammenheng
- Avveie samfunnshensyn - forankring i kommunenes planer
- Nasjonal veileder for reisemålsledelse og besøksstrategier
- Merkeordning for bærekraftig reisemål må styrkes og videreutvikles

Foto: Thomas Rasmus Skaug – VisitNorway.com



Finansiering av fellesgoder



Besøksbidrag

Nasjonal innkreving

- Lave påslag på ulike transportformer
- Øremerkes fellesgoder i reiselivet

Regional og lokal forvaltning

- Fylkeskommunen behandler, på bakgrunn av kommunens planer

Krav til å få midler:

- Kommunen(e) må ha etablert en reisemålsledelse der næringen og lokalsamfunnet er med
- Kommunen må vedta en besøksstrategi for å få finansiering til fellesgodene

Involvering og organisering

- Destinasjonsledelsen

brukes om samarbeidet mellom de aktørene som i fellesskap, formelt eller uformelt, leder utviklingen på reisemålet

- Destinasjonsselskapet med sine reiselivsbedrifter
- Kommunene med sine innbyggere, foreninger og lag



Område A: Destinasjonsledelse

Hvem leder, koordinerer og setter mål for reiselivet på et reisemål?

Standard 3.0 mer beskrivende på hva destinasjonsledelsen skal koordinere

KRITERIER	INDIKATORER
A1-1 Reisemålet har en bredt sammensatt destinasjonsledelse med ansvar for en koordinert tilnærming til arbeid med et bærekraftig reiseliv	A1-1.1 Har reisemålet en destinasjonsledelse med ansvar for å koordinere arbeid med reiseliv, herunder reiselivets samfunnsøkonomiske, kulturelle, klima- og miljømessige forhold. Destinasjonsledelsen er bredt sammensatt med deltakelse fra privat-, offentlig- og frivillig sektor og lokalsamfunn A1-1.2 Har kommunen(e) fattet et vedtak i kommunestyret om å være en aktiv bidragsyter for å oppnå merket Bærekraftig reisemål A1-1.3 Tar destinasjonsledelsen initiativ til å involvere lokale aktører, utbyggere og eiere av fritidsboliger i utvikling av reisemålet
A1-2 En betydelig andel av relevante bedrifter på reisemålet skal delta aktivt i finansiering, utvikling og markedsføring av reisemålet	A1-2.1 Andel reiselivsbedrifter som er medlem i destinasjonsselskapet og med skriftlig avtale om betaling av årlig medlemsavgift i forhold til totalt antall reiselivsbedrifter på reisemålet A1-2.2 Antall tiltak for å rekruttere nye medlemsbedrifter siste 3 år

Område B: Strategi

Hva gir strategisk retning, hvem involverer og sikrer at man jobber mot målene?

Standard 3.0 krever strategi, handlingsplan som følger strategien, rapportering og langsiktig oppfølging

KRITERIER

INDIKATORER

B1-1

Reisemålet har en flerårig strategi fulgt av konkrete handlingsplaner som er offentlig tilgjengelig, utviklet i en involverende prosess og som er basert på et mål om økt bærekraft og god besøksstyring



B1-1.1 Har destinasjonsledelsen en langsiktig strategi for reisemålet, basert på en kartlegging av reiselivets ressursgrunnlag, og som inkluderer samfunnsøkonomiske, kulturelle, klima- og miljømessige muligheter og utfordringer, og som bidrar til god besøksstyring. Strategien må være offentlig tilgjengelig

B1-1.2. Er strategien utviklet gjennom en inkluderende og åpen prosess, inkluderer hele reisemålet, er vedtatt av destinasjonsledelsen og minimum oppdatert hvert 3. år

B1-1.3. Er strategien fulgt opp med en årlig oppdatert handlingsplan som inkluderer bærekraftig reiselivsutvikling og med tiltak som sikrer fremdrift mot målene i strategien

B1-2

Destinasjonsledelsen har et system for å følge reiselivets utvikling på samfunnsøkonomiske, kulturelle og miljømessige tema. Tiltak og resultat måles regelmessig, evalueres og rapporteres offentlig



B1-2.1. Er det en plan for årlig rapportering og orientering om status på strategi og handlingsplan til reiselivsnæring, kommunestyret og eventuelt andre relevante aktører på reisemålet

B1-2.2 Har destinasjonsledelsen tilrettelagt slik at langsiktig oppfølging av arbeidet med bærekraftig reisemålsutvikling er sikret

B1-3

Destinasjonsledelsen skal sikre en ansvarlig markedsføring og profilering med respekt for natur, kultur, lokalsamfunn og gjester



B1-3.1. Har destinasjonsledelsen rutiner og tiltak som sikrer at markedsmateriell og informasjon til gjester om reisemålet er korrekt med hensyn til produkter, tjenester og bærekraftbudskap

B1-3.2 Er markedsmateriell og kommunikasjon utformet på relevante språk og steder slik at det aktivt bidrar til ansvarlig gjesteadferd, økt sikkerhet og god besøksstyring

Ihht Standard 3.0 skal en rekke temaer inngå i destinasjonsarbeidet og kan/bør/må reflekteres i strategien

- Mange temaer i indikatorene som må vurderes i forhold til destinasjonsledelsens arbeidsområder, bl.a.:
 - Ivaretagelse av naturen
 - Klimaendring
 - Redusere klimautslipp, energibruk, lys-og støy, matavfall og bruk av plast
 - Kildesortering
 - Miljøsertifisering
 - Lokalmat
 - Ansvarlig markedsføring
 - Besøksstyring
 - Hensynet til lokalbefolkningen
 - Publisering av div. undersøkelser og rapporter
 - Risikoanalyse, sikkerhet og samarbeid på beredskap
 - Allmenn tilgjengelighet

Mulig å bruke medlemsavtalen til å sette krav/forventning til næringens bærekraftarbeid?

- Miljøtiltak
- Handle lokalt og «selge» hverandre
- Tilrettelegge og informere om allmenn tilgjengelighet
- Samarbeid...
- ...annet

Reisemålsutvalgets undersøkelse

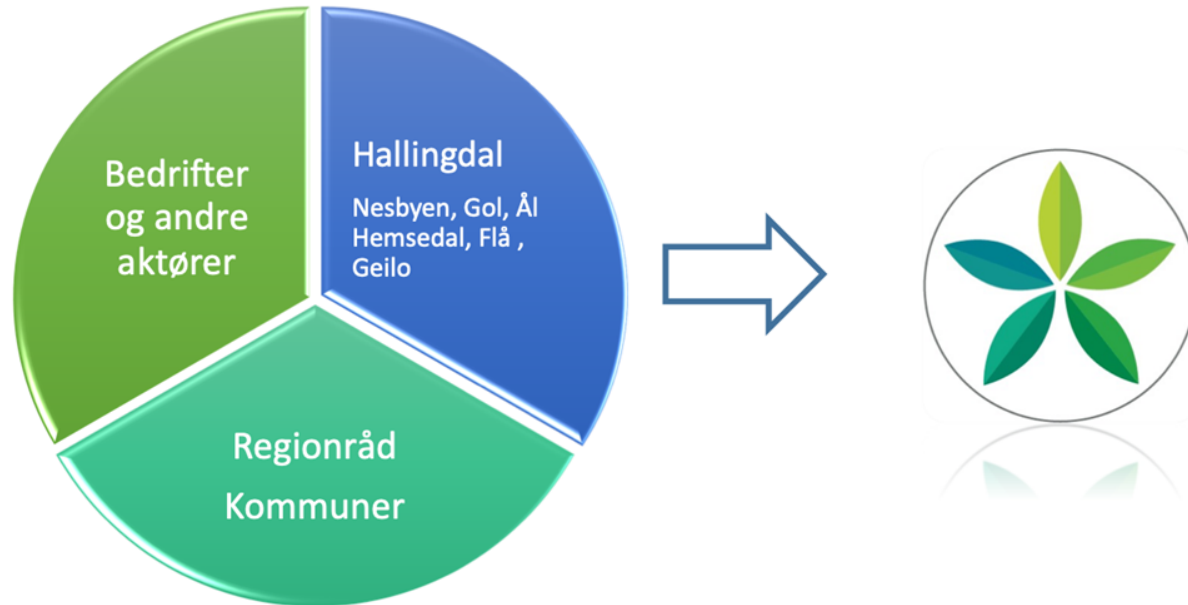
- noe felles for merkede reisemål?

- Funnene viser entydig at prosessen med merket for bærekraftig reisemål skaper et bedre samarbeid på destinasjonene, selv om de som er merket i større grad mener at kommunen(e) mangler kompetanser om reiseliv og destinasjonsarbeid
- 8 av 13 (60%) av destinasjonsselskap som er merket oppgir at oppfølging av merket er en del av avtalen de har med kommunene

Illustrasjon av ulike typer oppgaver destinasjonsselskapene må forholde seg til



Forankring og samarbeid er suksessfaktorer



Bærekraftig utvikling = samfunnsutvikling.

Sammenhengende bærekraftig region fra Modum til Geilo

Bærekraftig Reisemål Hallingdal

- **Arbeidsform**

- PL: samlinger, statusmøter, samordning og eget arbeid
- SG: økonomi, fremdrift, tiltak i handlingsplanen

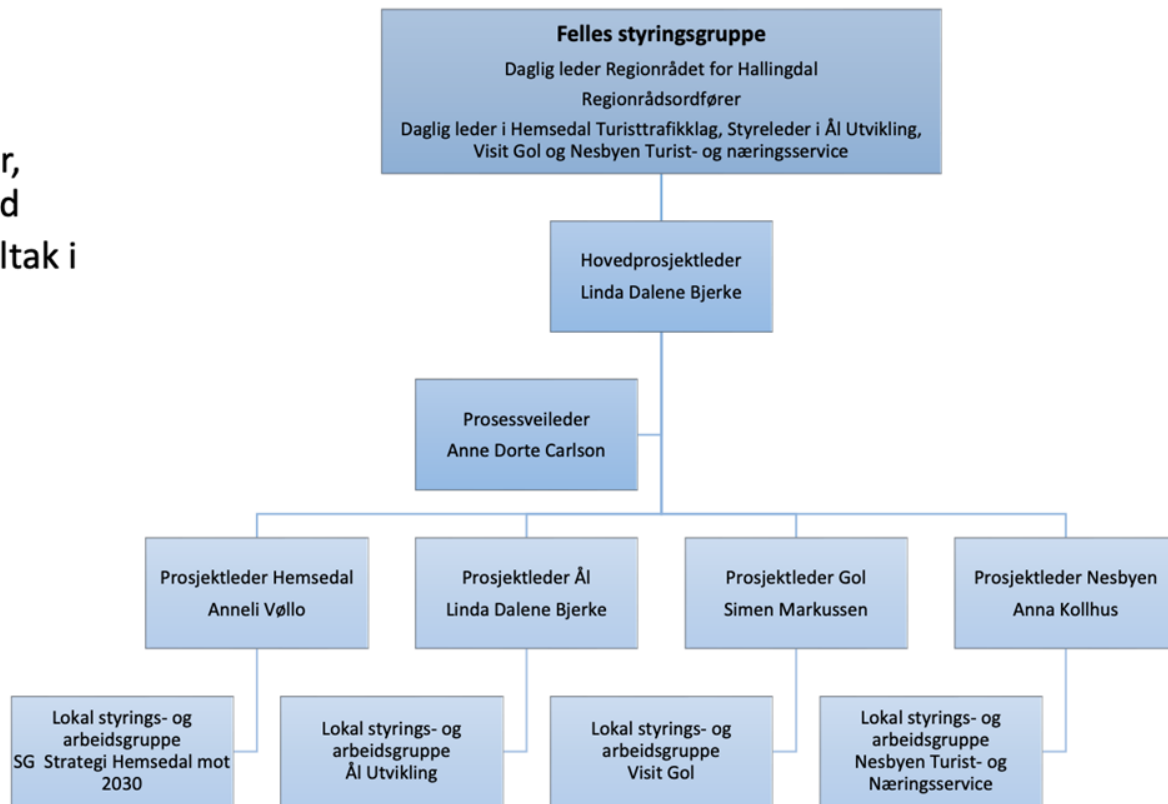


HALLINGDAL



**BÆREKRAFTIG
REISEMÅL**

VI ER I GANG



Organisering

- Destinasjonsledelsen

- brukes om samarbeidet mellom de aktørene som i fellesskap, formelt eller uformelt, leder utviklingen på reisemålet

- Destinasjonsselskapet med sine reiselivsbedrifter
- Kommunen med sine innbyggere, foreninger og lag

Fokusgruppe Bærekraftig Reisemål:

Agnete Berg Sataslåtten, prosjektleder
Andreas Bergo, Hol kommune
Berit Heitmann, Ski Geilo Utvikling
Charlotte Ericsson, Geilo Gruppen
Mari Bjørnstad, Aktivitetslev.
Jarle Gjertsen, Geilo IL
Heidi Stevning, Visit Geilo

Handlingsplan Geilo 2023-2026 med tiltak

Implementeres i Reiselivsstrategien Geilo 2030



Geilo 2030

Delprosjekter - oppstartsfase

- Bærekraft
 - Vertskap
 - Informasjon
 - Sentrum/infrastruktur
 - Konsepter, produkter og events
 - Bo-og blilyst
 - Fellesgoder/finansiering
-
- Vi jobber alle for samme mål

Utfordringar i Hallingdal

- Kontinuitet i arbeidet
- Kompetanseheving hos næring og kommune
- Involvering og forankring lokalt
- Store ulikheter på reisemåla - individuelle tilpasninger
- Tilleggsarbeid i destinasjonsselskapa uten ressurser og finansiering



Muligheter

- **Regional prosessleder som sørger for kontinuitet og framgang i arbeidet**
- **Kompetansemiljø Bærekraftsenteret**
- **Estimert 41 % besparelse på felles organisering (ihht Handlingsplan for Hallingdal)**
- **Besparelse av prosessleder og kontrollør ca 110 000,- ved remerk**
- **Remerk: Inntil 200 000,- i støtte fra Innovasjon Norge**



Naturlig samarbeid på dei store indikatorane

Undersøkelsar:

Gjesteundersøkelse

Innbyggerundersøkelse

Medlemsundersøkelse

Handlingsplan med felles tiltak for Hallingdal

- forankra i strategisk plan for Hallingdal
- individuelle tilpasningar per kommune
- forankra i kommunenes planer

Miljøfyrtårnsertifisering

Ringvirkningsanalyse



Regionrådet 23. mai 2023

- Destinasjonsforum Hallingdal -

