

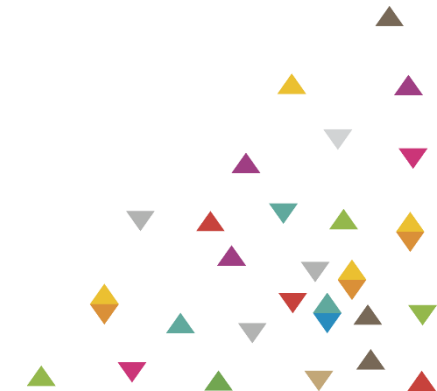


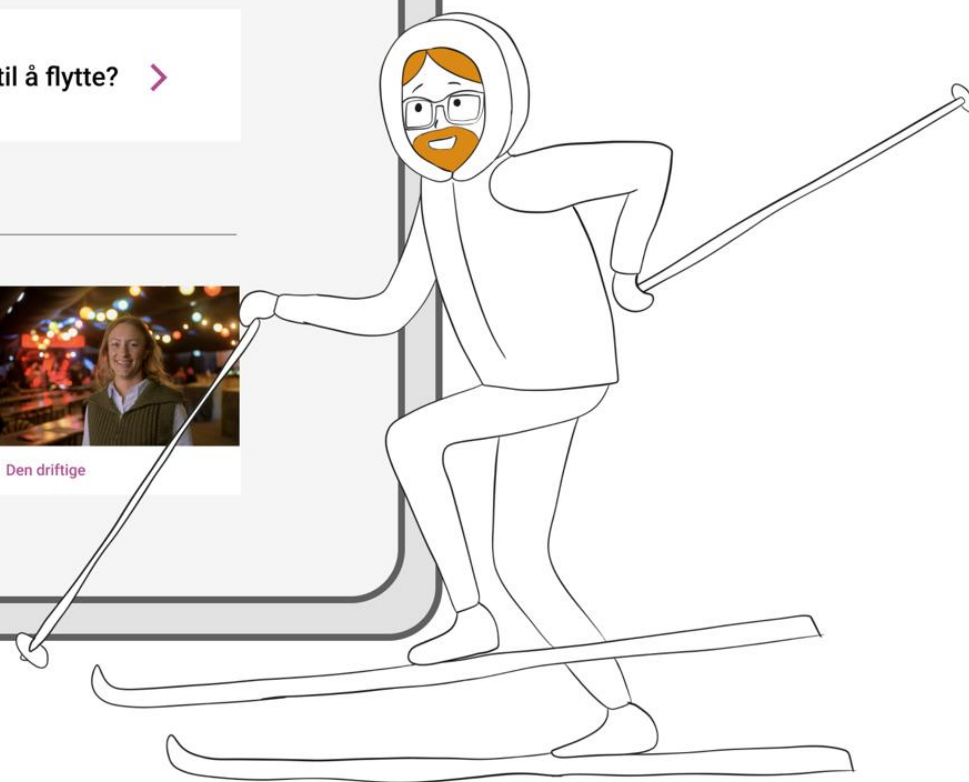
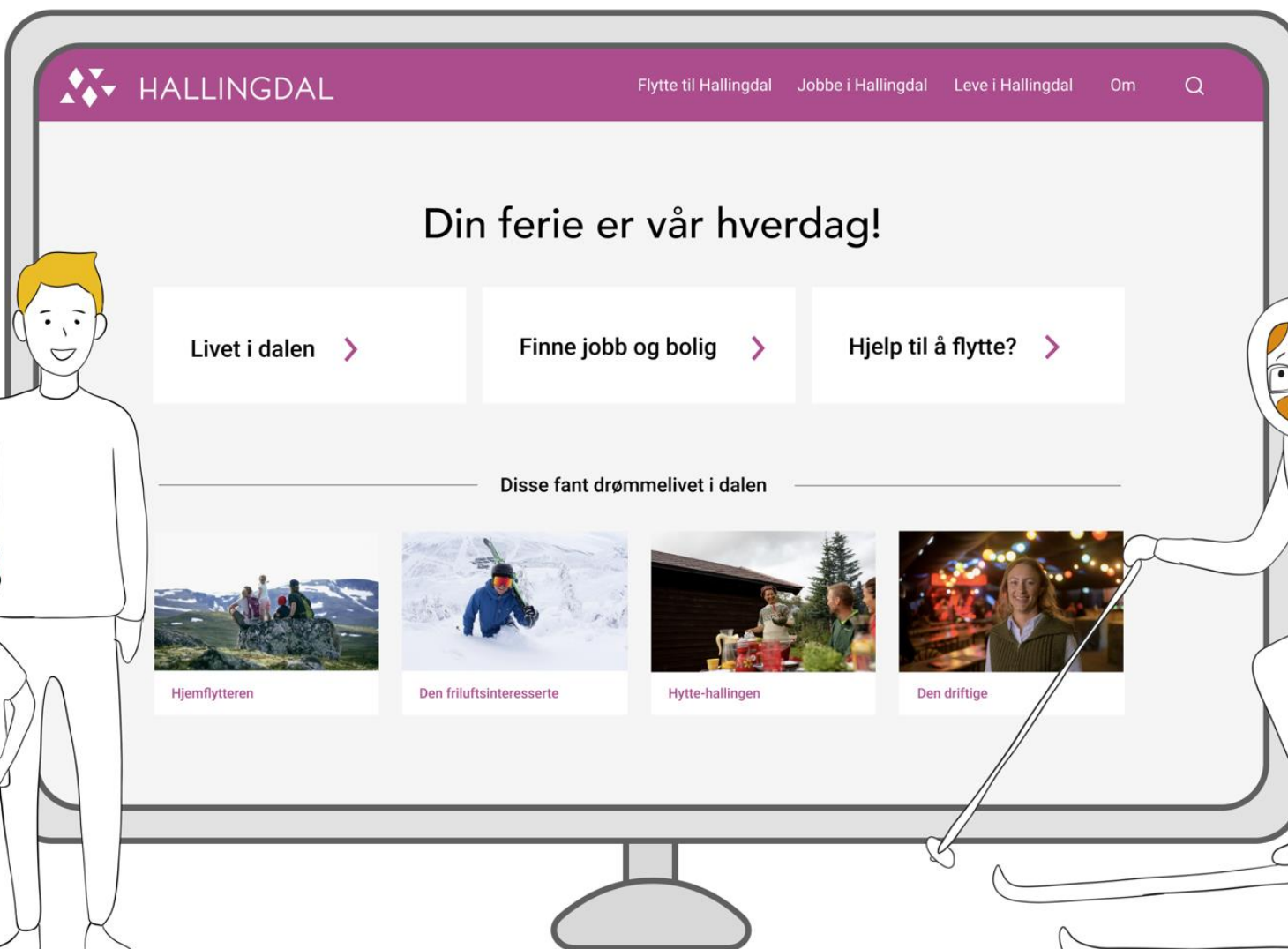
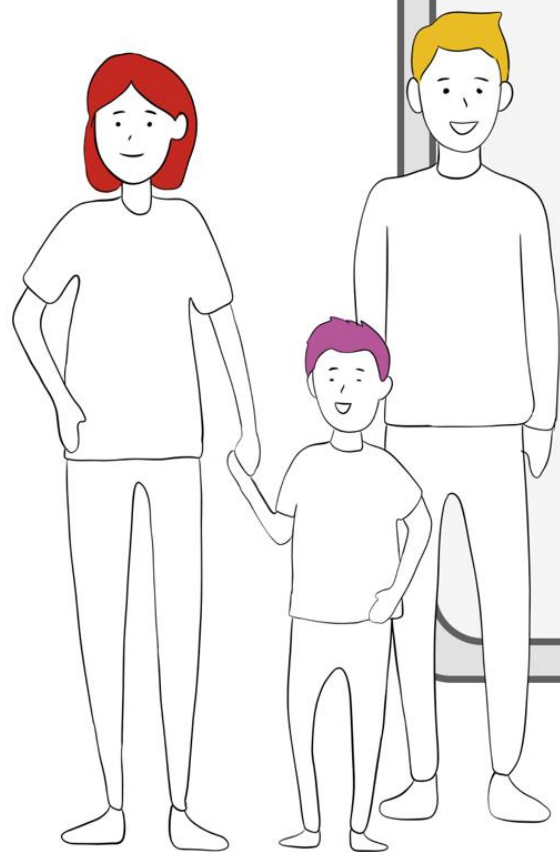
Sats på HALLINGDAL

Styremøte 06-23

Rekruttering og kompetanse

Strategi [*]	Prosjekter og tiltak	Prosjektmål	Budsjett
A: Rekruttering	Profilering Hallingdal	Samle informasjon og skape gode rekrutteringskanaler	
	Kartlegge ønske om felles traineeordning i Hallingdal. Støtte pilotprosjekt traineeordning	Etablere traineeordning	
	Samarbeid med NAV om inkludering som rekruttering	Bidra til økt bevisstgjøring om inkludering i arbeidslivet	
B: Kompetanse	Støtte pågående utdanningsinitiativ i Hallingdal	Sikre gode utdanningsmuligheter i Hallingdal	
Sum innsatsområde	-	-	800 000,-





6 mnd

Forprosjekt

Prosjekt *Hallingdal.no*

Markedsundersøkelse

UTFORSKE

DEFINERE

SKAPE, TESTE

UTVIKLE -> LEVERE

4 uker

2 uker

8 uker

4 uker

Konsulent

- Samle brukerbehov (intervjuer, markedsundersøkelser)
- Identifisere samarbeidspartnere
- Utforske teknisk løsning

Hallingdal

- Identifisere og kontakte samarbeidspartnere
- Rekruttere brukere
- Forankring internt
- Avklare og formidle planer for drift av nettsiden

Konsulent

- Analyse av undersøkelse
- Definere budskap og retningslinjer for innhold pr. målgruppe
- Justering av konseptbeskrivelse basert på funn fra markedsundersøkelse.

Hallingdal

- Delta i justering av konseptbeskrivelse
- Forankring av prosjekt og omfang internt

Konsulent

- Struktur på nettside
- Visuelt: Skisser og wireframes + UI-skisser
- 2 x brukertester (Rekruttere i god tid)

Hallingdal

- Innholdsarbeid: Tekster og bilder. Samarbeid med designer.
- Rekruttere til brukertest
- Delta på brukertest hvis ønskelig

Konsulent

- Siden må programmeres, eller lages i Wordpress
- Innhold må legges inn og tilpasses

Hallingdal

- Samarbeid med utvikler fortløpende hva gjelder tilpassing av innhold
- Bistå i teknisk test av siden

FORPROSJEKT

- Mål for nettsiden
- Definere målgrupper
- Nettsidekonsept (konseptskisse, hva den skal løse) - hypotese
- Kartlegge landskapet/Økosystemet

Støtte pågående utdanningsintiativ

USN ønsker å tilby disse tre emnene på Torpomoen:

1. Bærekraftig ledelse
2. Sirkulærøkonomi
3. Innovasjon, entreprenørskap og nyskaping.

Alle emnene er på 7.5 studiepoeng.

Søker Sats på Hallingdal om kr. 250 000,-



Innovasjonskultur

Strategi [*]	Prosjekter og tiltak	Prosjekt mål	Budsjett
C: Proaktivt arbeid	Forprosjekt SMB-utvikling Vurdere ny runde med SMB-utvikling	Avdekke utviklingspotensialet i 10 bedrifter	
D: Nettverk og klynger	Samarbeid med Innovasjon Hallingdal	Øke samarbeid og innovasjonskompetanse blant bedrifter i Hallingdal	
E: Grundere og nyetablerere	Delta i lokal arbeidsgruppe for <u>Startup Extreme/ pre-event</u> . Bistå i arbeidet med synergier knyttet til <u>Startup Extreme</u> , Fjellfond ol	Hallingdal som <u>grunderregion</u>	
F: Bedriftsrettede tiltak	Gjøre søkbare midler tilgjengelig for næringslivet Følge opp prosjekter som fikk innvilget prosjektstøtte i 2022	Støtte utviklingsprosjekt	2 000 000,-
Sum innsatsområde	-	-	3 200 000,-



SMB-utvikling

Hallingplast

Hallingdal Bilsenter

Bygg Team

Mat So Klart

Solheisen

Himmelspannet

Jamos Engros

Reine Element

Sundbrei Transport

Skarvhytta

Høgevarde

Vinn Hallingdal

Oppsummert:

Startup Extreme 2023

SN Crew 20

Volunteers 45

Startup 443

Investor 142

General Attendee 282

Speaker & Media
Pass 51

Billetter totalt 983

STARTUP EXTREME MØTER



Hele 1586 møter fant sted mellom 276 personer under Startup Extreme. Møtene ble booket gjennom Brella



Lokal arbeidsgruppe:

- Hallingdal Etablerertjeneste
- Hallingdal Næringshage
- Sats på Hallingdal
- Hemsedal kommune
- Destinasjonen Hemsedal
- Startup Norway



WED, APR 26 AT 11 AM

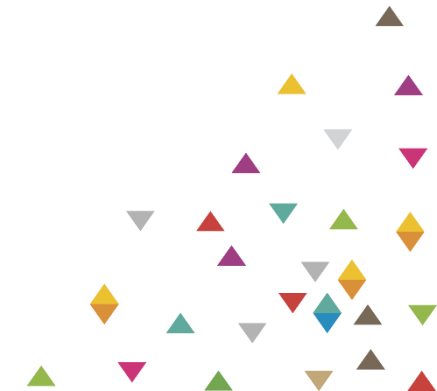
SX Pre-event Hallingdal: Tenk nært og drøm stort

Hemsedal

✓ Going ▾

Bærekraft og mobilitet

Strategi [*]	Prosjekter og tiltak	Prosjektmål	Budsjett
G: Mobilitet	Forstudie grønn mobilitet	Definere mulig pilotprosjekt	
H: Logistikk			
I: Grønn kompetanse	Støtte opp om etablering av Hallingdal bærekraftsenter		
J: Grønn konkurransekraft			
Sum innsatsområde	-	-	200 000,-



Analyse av trafikk og grønn mobilitet i Hol kommune

April 2022



TILBUD **URBAN** WORKSHOP



Inntil 2 mill. kroner er søkbare midler i 2023

Det kan gis tilskudd til primært forstudier og forprosjekt med mål om utvikling av forretningside, forretningsplan, produkt, produksjonsprosess, marked, kompetanse og samarbeidstiltak

Nytt krav i retningslinjer for søkbare midler:

Sats på Hallingdal vil prioritere tiltak som vil skape mer enn 5 arbeidsplasser.

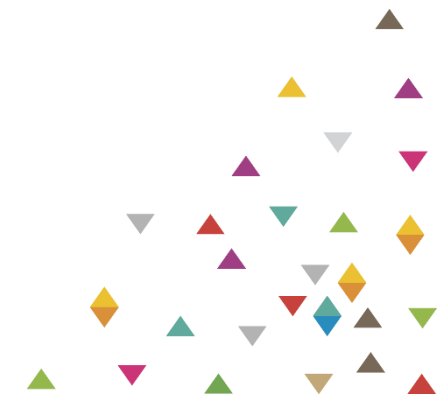
Vi har midler, men trenger dine gode ideer.

Ta kontakt! sats@hallingdal.no

 Sats på
HALLINGDAL
Les mer på satspahallingdal.no

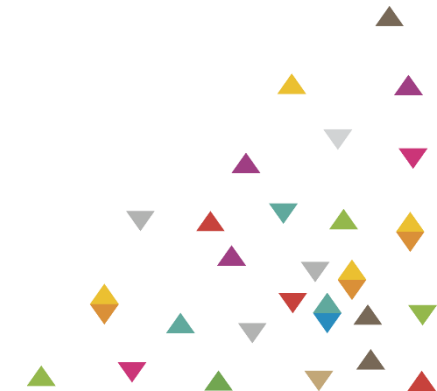
Søkbare midler 2023

NorMec AS	Maskin for automatisk påføring av PE-plastfilm	Forprosjekt	kr 60 000	kr 60 000
Upstream AS	Aquasenter Hallingdal	Forstudie	kr 800 000	kr 800 000
Vik Mathisen AS	Dyrket Hallingdal	Forstudie	kr 125 000	kr 125 000
Sundbrei Transport AS	Anlegg overskuddsmasser	Forstudie	kr 120 000	kr 120 000
Portarack	Den innovative løsningen for arbeidsflyt og grønn logistikk	Forprosjekt	kr 597 790	kr 300 000
Termopipe	Eablering i Hallingdal	Forprosjekt	kr 300 000	kr 300 000

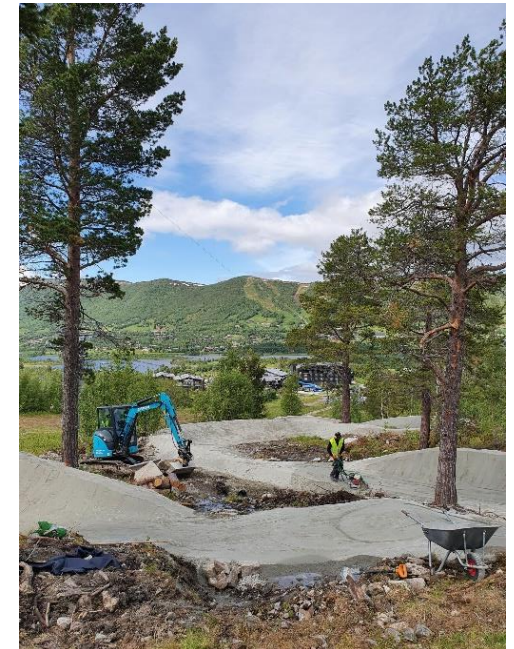


Bo- og næringsattraktivitet

Strategi [*]	Prosjekter og tiltak	Prosjektmål	Budsjett
K. Arbeid for å tiltrekke seg bedrifter	Utarbeide plan for å tiltrekke seg bedrifter		
L. Næringsattraktivitet	Deltagelse i regionalt næringsforum	Få oversikt over næringslivet i Hallingdal	
M. Bostedsattraktivitet	Støtte opp om regionale bo- og blilystprosjekt Ringvirkningsanalyse sykkel		
Sum innsatsområde			500 000,-



Ringvirkningsanalyse sykkel Hallingdal



SYKLER DU? HAR DU 5 MINUTTER?

DO YOU RIDE? DO YOU HAVE A MOMENT?



Sammen med Transportøkonomisk Institutt kartlegger vi akkurat nå effektene av sykkelstasjonen i Hallingdal. Ved å delta i undersøkelsen kan du bidra til den fremtidige utviklingen av sykkelstier – og er du heldig, kan du i tillegg vinne en av våre fete premier, som trekkes ut hver måned!

Skann koden, bli med å gjøre en forskjell!

Together with the Institute of Transport Economics, we are currently mapping the effects of the cycling initiative in Hallingdal. By taking part in the survey, you can contribute to the future development of bike trails – and if you're lucky, you can also win great prizes, which are drawn every month!

Scan the code, help make a difference!

Vinn premier fra våre samarbeidspartnere:



SkiGeilo

Hagevarde

skistar.com

HALLINGDAL
RIDES





Distriktskommuner kan få tilskudd fra Husbanken til å skaffe flere boliger

12.4.2023 10:45:44 CEST | [Husbanken](#)

Del      

Forsøk med nye modeller og virkemidler som reduserer tapsrisikoen for personer som skal bygge eller kjøpe nybygde boliger i distriktene, er blant tiltakene som blir prioritert.

Utforsking og utvikling av nye regionale bustadsamarbeid i Hallingdal

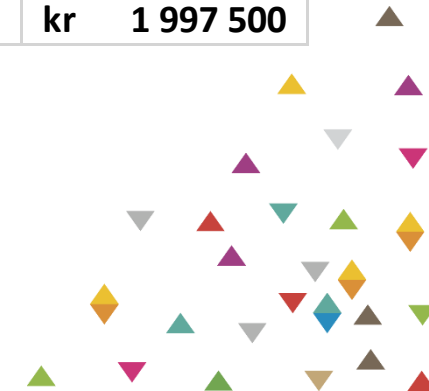
Utdjupande prosjektskildring til tilskotsordning:

Bustadtiltak i distrikta, juni 2023

Søkar: Ål kommune

Søkbare midler 2022

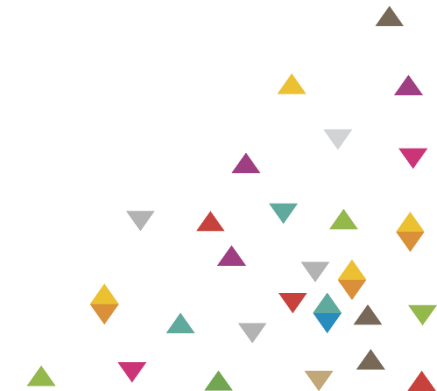
Søker /initiativtager	Prosjekt	Prosjektfase	Innvilget sum
Flå Vekst	Industribygg Flå	Forprosjekt	kr 100 000
Regionrådet	Aquasenter Hallingdal	Forstudie	kr 125 000
Regionrådet	Campus Hallingdal	Forprosjekt	kr 200 000
Hallingdal Næringshage	Innovasjonsnettverket	Forprosjekt	kr 400 000
Regionrådet/ Spb1	Bærekraftsenter	Forprosjekt	kr 100 000
House of Hygge	Prosjekt bærekraft	Forprosjekt	kr 150 000
Himmelspannet	Gårdsutsalg Hemsedal	Forstudie	kr 50 000
LAL AS	Like a Local	Forprosjekt	kr 112 500
VojVoj AS	VojVoj	Forprosjekt	kr 200 000
Startup Norway	Regional næringsutvikling i Hallingdal gjennom Startup Extreme		kr 200 000
Hemsedal kommune	Grunderfabrikken Hemsedal	Forstudie	kr 200 000
Hallingdal Næringshage	Fjellfond	Forprosjekt	kr 160 000
			kr 1 997 500



Industribygg Flå

Flå næringspark

- Ferdig utbygd 5-600 daa industri/næringsareal først i Hallingdal
- Avtale med grunneiere
- Regulering av Syd
- Opparbeiding tomter
- Etablering av Flå veksthus for produksjonsbedrifter



Konklusjon i Mulighetsstudie

pr 31 okt 2022

Arbeidsgruppa konkluderer med at forutsetningene for etablering av et kommersielt bærekraftig aquasenter i Hallingdal er til stede. Det er åpenbare naturgitte fordeler ved etablering i området, spesielt mht god tilgang på energi, nok rent vann og arealer.

Det er i fem av de seks vurderte lokasjoner areal, energi og vannforsyning potensiale til å etablere aquasenter bestående av settefiskanlegg og produksjon av minimum 7 500 tonn matfisk. Fire av lokasjonene har potensiale til en betydelig større satsing – opp mot 15 000 tonn matfisk. Energi er en sentral kostnadsfaktor, både til vannbehandling, temperaturstyring mot 12 grader, sirkulasjonspumper og drift. De enkelte lokasjoner har en noe ulik tilgang på energi, og en **optimal løsning for dette er en naturlig oppfølging av denne studien.**

Håndtering av avløpsvann er den mest kritiske faktoren mht å oppnå utslippstillatelse. Her er det kartlagt en rekke løsninger, både med sirkulærøkonomiske grønne løsninger og andre muligheter. Også **dette området bør utredes nærmere i et eget prosjekt.**

VIDEREFØRING AV MULIGHETSSTUDIE

Utredningsprosjektet er en del av Forprosjektet for etablering av akvasenter, og sammenkoblingen vises under:





- Forprosjekt startet opp
 - Skaffe nye brukere for å kunne innhente mer kapital. Skate-miljøet
- Måtte trekke i brems i vinter- tøft marked
- Fokus på investorer og onboarding av følgere
- Startup Extreme
- Godt, men utfordrende å ha Hemsedal som base

House of Hygge → Hygge

Forprosjektet skal sikre god prosjektstyring, og munne ut i tiltak og verktøy for kontinuerlig å jobbe med bærekraft i fremtiden. Alle ansatte skal involveres i arbeidet som er tredelt og omfatter Klima & miljø, økonomi og sosiale forhold.

Tøft marked
Offensive
Omdisponert prosjektet
Hemsedal- konkurransefortrinn



W Like a Local

Connecting seasonal businesses and
seasonal workers!

Forstudie Gründerhub Hemsedal

En forstudie med iHUGA og Æra som skal utforske:

En fremtidsrettet, transparent, lekende og pulserende gründerhub i Hemsedal, der gode hoder kan møtes for interaksjon og vekst.

Et møtested med kontorer, produksjonslokaler og aktiviteter for hele Hallingdal, som også kan være et vekstsenter og koblingsboks for unge mennesker.



Forståelse av behov og muligheter

Vi skal snakke med:

- Frivillige organisasjoner
- Ungdom
- Næringsliv og gründere
- Virkemiddelapparatet
- Næringsutviklere
- StartUp Norway/Mesh m.m.
- Investorer & grunneiere
- Fritidsboligeiere
- Landbruk
- Kultur m.m.
- Studenter

(Ikke studietur, mer innsikt)





Sats på

HALLINGDAL