

# Handlingsplan 2023

## Sats på Hallingdal

---

Vedtatt av styret i Sats på Hallingdal 26. januar 2023

## Innholdsfortegnelse

|   |   |
|---|---|
| 1. Mål og innsatsområder fra utviklingsplan .....   | 3 |
| 2. Strategier for innsatsområdene.....              | 3 |
| 3. Resultater fra første omstillingsår 2022 .....   | 4 |
| 4. Innsatsområder 2023 .....                        | 4 |
| 5. Prosjekter og tiltak 2023.....                   | 5 |
| 5.1 Rekruttering og kompetanse .....                | 5 |
| 5.2 Innovasjonskultur.....                          | 6 |
| 5.3 Bærekraft og mobilitet.....                     | 7 |
| 5.4 Bo- og næringsattraktivitet.....                | 7 |
| 3. Ressursinnsats og finansiering .....             | 8 |
| 3.1 Ressursinnsats fordelt på innsatsområdene ..... | 8 |
| 2.2 Finansieringskilder 2023.....                   | 8 |

## 1. Mål og innsatsområder fra utviklingsplan

Omstillingsarbeidet i Hallingdal skal bidra til å skape 200 nye arbeidsplasser i perioden 2022 til 2024. For 2023 er målet 60 arbeidsplasser. I tillegg skal omstillingsarbeidet bidra til økt robusthet og styrket utviklingsevne i næringsliv og kommunen.

Fra utviklingsplanen er det definert fire prioriterte innsatsområder, samt to støtteområder med potensial for videre utvikling og vekst, og som skal bidra til å nå målene for omstillingsarbeidet:

1. Rekruttering og kompetanse
2. Innovasjonskultur og satsing på nyetablerer og grundere
3. Kommunikasjoner og samferdsel, inkl. transport og logistikk
4. Bærekraft- det grønne skiftet
  
5. Attraktivitet for næringslivet
6. Kultur og samfunn.

Det er videre i planen definert årlige periodiserte arbeidsplassmål fordelt på prioriterte næringer:

| Prioriterte næringer/år:                  | 2022      | 2023      | 2024       | Sum        |
|---|-----------|-----------|------------|------------|
| 1. Opplevelsesnæring                      | 5         | 10        | 15         | 30         |
| 2. Bygg og anlegg                         | 10        | 15        | 25         | 50         |
| 3. Industri                               | 10        | 15        | 25         | 50         |
| 4. Øvrig næringsliv                       | 15        | 20        | 35         | 70         |
| <b>Sum arbeidsplasser pr år og totalt</b> | <b>40</b> | <b>60</b> | <b>100</b> | <b>200</b> |

## 2. Strategier for innsatsområdene

For hvert innsatsområde er det utviklet strategier. Disse er beskrevet i utviklingsplan, og kopiert inn på neste side.

|  | Innsatsområde                   | Strategi   |
|--|---------------------------------|--|
| Tematiske innsatsområder med arbeidsplassmål | 1. Kompetanse og rekruttering   | A. <b>Rekruttering.</b> Sikre næringslivet tilgang til kompetent arbeidskraft gjennom å utvikle og sette i gang fellestiltak   |
|  |                                 | B. <b>Kompetanse.</b> Økt konkurransekraft gjennom kompetanseutvikling som strategisk verktøy. Avdekke kompetansebehov og bidra til at behov dekkes gjennom ulike tiltak                       |
|  | 2. Innovasjonskultur            | C. <b>Proaktivt arbeid.</b> Proaktivt arbeid mot eksisterende bedrifter for å avdekke utviklingspotensial og mulige knoppskyttinger samt identifisere utviklingsprosjekter                     |
|  |                                 | D. <b>Nettverk og klynger.</b> Økt konkurransekraft gjennom å etablere relevant nettverk og samarbeid med eksterne nærings- og kompetansmiljø  |
|  |                                 | E. <b>Gründere og nyetablerere.</b> Støtte opp under konkrete bedriftsutviklingsprosjekter fra gründere og nyetablerere – uavhengig av bransje   |
|  |                                 | F. <b>Bedriftsrettede tiltak.</b> Støtte ulike bedriftsrettede tiltak med utgangspunkt i ideer fra bedriftene  |
|  | 3. Kommunikasjon og samferdsel  | G. <b>Mobilitet.</b> Legge til rette for prosesser og tiltak som øker mobiliteten i regionen og inn/ut av regionen   |
|  |                                 | H. <b>Logistikk.</b> Legge til rette for prosesser og tiltak som bedrer forutsetningene for effektiv varetransport i og til/fra regionen   |
|  | 4. Bærekraft                    | I. <b>Grønn kompetanse.</b> Bygge kompetanse, dele erfaringer og jobbe i nettverk  |
|  |                                 | J. <b>Grønn konkurransekraft.</b> Utvikle grønn konkurransekraft i næringslivet i Hallingdal   |
| Støtteområder                                | 5. Attraktivitet for næringsliv | K. <b>Arbeid for å tiltrekke seg bedrifter.</b> Godt og profesjonelt informasjonsarbeid for å tiltrekke seg bedrifter/institusjoner som vil etablere seg eller etablere aktivitet i Hallingdal |
|  |                                 | L. <b>Næringsattraktivitet.</b> Bidra til å sette i gang og drive prosesser som utvikler attraktivitet for næringslivet, herunder også samling og styrking av næringsapparatet                 |
|  | 6. Kultur og samfunn            | M. <b>Bostedsattraktivitet.</b> Bidra til å sette i gang og drive prosesser som utvikler bosteds- og besøksattraktivitet   |

### 3. Resultater fra første omstillingsår 2022

Første omstillingsår er det brukt mye tid på forankring av programmet. Av store tiltak er det gjennomført forstudie SMB-utvikling og søkbare midler. SMB-utvikling ble gjennomført av Strategisk Bedriftsrådgivning i tett samarbeid med Hallingdal Næringshage. 20 bedrifter deltok i forstudiet. Det ble bevilget at inntil 2 millioner av omstillingsmidlene skulle være søkbare i 2022. Det ble til sammen innvilget kr. 1 997 500,- til 15 søkere. Ingen av prosjektene det er innvilget penger til er avsluttet, og det er derfor ikke skapt arbeidsplasser i Sats på Hallingdal ennå.

### 4. Veien videre og innsatsområder 2023

Det er ønskelig å endre innsatsområdene fra fire og to støtteområder til fire innsatsområder. Innsatsområde 3 og 4 slås sammen til bærekraft og mobilitet. Bakgrunnen er at det jobbes godt og politisk med de store regionale samferdselsprosjektene i Hallingdal. Det er ikke naturlig at Sats på Hallingdal som et tre årig prosjekt involveres sterkt her. Det er mer naturlig at Sats på Hallingdal ser på grønn mobilitet. Derfor slås de to innsatsområdene sammen til bærekraft og mobilitet.

Støtteområdene attraktivitet for næringslivet og kultur og samfunn slås sammen til innsatsområde bo- og næringsattraktivitet.

Strategiene for innsatsområdene, beskrevet i punkt 2, er fortsatt gjeldene i 2023.

Innsatsområder i handlingsplan 2023:

- Rekruttering og kompetanse
- Innovasjonskultur
- Bærekraft og mobilitet
- Bo- og næringsattraktivitet

Videre tas sikring av arbeidsplasser inn i handlingsplan for 2023. Målet med Sats på Hallingdal er å skape nye arbeidsplasser, men det vil være hensiktsmessig også å sikre eksisterende arbeidsplasser.

## 5. Prosjekter og tiltak 2023

### 5.1 Rekruttering og kompetanse

| Strategi [*]             | Prosjekter og tiltak  | Prosjekt mål   | Budsjett         |
|--------------------------|---|--|------------------|
| <b>A: Rekruttering</b>   | Profilering Hallingdal  | Samle informasjon og skape gode rekrutteringskanaler       |                  |
|                          | Kartlegge ønske om felles traineeordning i Hallingdal.<br>Støtte pilotprosjekt traineeordning | Etablere traineeordning                                    |                  |
|                          | Samarbeid med NAV om inkludering som rekruttering   | Bidra til økt bevisstgjøring om inkludering i arbeidslivet |                  |
| <b>B: Kompetanse</b>     | Støtte pågående utdanningsinitiativ i Hallingdal  | Sikre gode utdanningsmuligheter i Hallingdal               |                  |
| <b>Sum innsatsområde</b> | -   | -  | <b>800 000,-</b> |

## 5.2 Innovasjonskultur

| Strategi [*]                         | Prosjekter og tiltak  | Prosjekt mål  | Budsjett           |
|--------------------------------------|---|---|--------------------|
| <b>C: Proaktivt arbeid</b>           | Forprosjekt SMB-utvikling<br><br>Vurdere ny runde med SMB-utvikling   | Avdekke utviklingspotensialet i 10 bedrifter                        |                    |
| <b>D: Nettverk og klynger</b>        | Samarbeid med Innovasjon Hallingdal   | Øke samarbeid og innovasjonskompetanse blant bedrifter i Hallingdal |                    |
| <b>E: Grunderere og nyetablerere</b> | Delta i lokal arbeidsgruppe for Startup Extreme/ pre-event.<br><br>Bistå i arbeidet med synergier knyttet til Startup Extreme, Fjellfond ol | Hallingdal som grunderregion  |                    |
| <b>F: Bedriftsrettede tiltak</b>     | Gjøre søkbare midler tilgjengelig for næringslivet<br><br>Følge opp prosjekter som fikk innvilget prosjektstøtte i 2022                     | Støtte utviklingsprosjekt   | 2 000 000,-        |
| <b>Sum innsatsområde</b>             | -   | -   | <b>3 200 000,-</b> |

### 5.3 Bærekraft og mobilitet

| Strategi [*]                     | Prosjekter og tiltak                                   | Prosjekt mål                 | Budsjett         |
|----------------------------------|--|------------------------------|------------------|
| <b>G: Mobilitet</b>              | Forstudie grønn mobilitet                              | Definere mulig pilotprosjekt |                  |
| <b>H: Logistikk</b>              |  |                              |                  |
| <b>I: Grønn kompetanse</b>       | Støtte opp om etablering av Hallingdal bærekraftsenter |                              |                  |
| <b>J: Grønn konkurransekraft</b> |  |                              |                  |
| <b>Sum innsatsområde</b>         | -  | -                            | <b>200 000,-</b> |

### 5.4 Bo- og næringsattraktivitet

| Strategi [*]                                   | Prosjekter og tiltak  | Prosjekt mål                               | Budsjett         |
|--|---|--|------------------|
| <b>K. Arbeid for å tiltrekke seg bedrifter</b> | Utarbeide plan for å tiltrekke seg bedrifter                                      |  |                  |
| <b>L. Næringsattraktivitet</b>                 | Deltagelse i regionalt næringsforum   | Få oversikt over næringslivet i Hallingdal |                  |
| <b>M. Bostedsattraktivitet</b>                 | Støtte opp om regionale bo- og blilystprosjekt<br><br>Ringvirkningsanalyse sykkel |  |                  |
| <b>Sum innsatsområde</b>                       |   |  | <b>500 000,-</b> |

## 6. Ressursinnsats og finansiering

### 6.1 Ressursinnsats fordelt på innsatsområdene

| Innsatsområde                               | Prosjektkostnader | Søkbare midler     | Programmets ressursinnsats* | Sum kostnader      |
|---|-------------------|--------------------|-----------------------------|--------------------|
| Rekruttering og kompetanse                  | 800 000,-         |                    |                             |                    |
| Innovasjonskultur                           | 1 200 000,-       | 2 000 000,-        |                             |                    |
| Bærekraft og mobilitet                      | 200 000,-         |                    |                             |                    |
| Bo- og næringsattraktivitet                 | 500 000,-         | 0                  |                             |                    |
| <b>Delsum</b>                               | <b>2 700 000</b>  | <b>2 000 000,-</b> |                             | <b>4 700 000,-</b> |
| Administrative kostnader til programledelse | -                 | -                  | -                           | 1 000 000,-        |
| <b>Samlet kostnad</b>                       | -                 | -                  | -                           | <b>5 700 000</b>   |

### 6.2 Finansieringskilder 2023

| Finansiør                   | Sum                |
|-----------------------------|--------------------|
| Kommunaldept.               | 2 000 000,-        |
| Viken fylkeskommune         | 2 000 000,-        |
| Hallingdalskommunene        | 600 000,-          |
| Avsatte midler 2021 og 2022 | 2 700 000,-        |
| <b>Totalt</b>               | <b>7 300 000,-</b> |