

Regionrådet for Hallingdal

N3570 ÅL

Att.: Knut Arne Gurigard

Deres ref.:

Vår ref.: 4-231/Trond Asle Da 12. mars 2007

Søknad om nærings- og utviklingsmidler til Eventyrveien og Eventyrferden.

Eventyrveien er et godt innarbeidet samarbeidsprosjekt mellom destinasjonene i Hallingdal, Reisemål Hardanger Fjord og Aurland og Lærdal Reiselivslag. Destinasjonene i Hallingdal har samlet seg om dette prosjektet for å synliggjøre det totale reiselivstilbudet i regionen i sommerhalvåret. Vi definerer Eventyrveien som det viktigste markedsføringsverktøyet på det internasjonale markedet. Kombinasjonen av fjell og fjord har stor appell i markedet og viser at samarbeidet med fjordene er sentralt for å lykkes internasjonalt. Resultatene fra tidligere års kampanjer viser at vi har stor responsprosent, og at mange klikker seg inn på våre hjemmesider eller ønsker å bestille brosjyren. I enkelte markeder som for eksempel Danmark og Nederland oppnår vi nesten like gode responsresultater som Fjord Norge.

Utfordringen er å skape salgtuløsende tiltak som følger opp den profilmarkedsføring som Eventyrveien gjør i satsingsmarkedene. Hallingdal Reiseliv as har utarbeidet en strategisk plattform som setter salgtuløsende markedsføring i fokus. Det er viktig at Eventyrveien skal bidra til å skape konkrete resultater for bedriftene i Hallingdal. Det er spesielt utnyttelsen av Internett som markeds- og distribusjonskanal hvor Eventyrveien skal ha en sentral rolle i den totale markeds kampanjen for Hallingdal.

Hallingdal Reiseliv har 2 hovedsatsingsområder for sesongen 2007. Den ene er en videreføring av utvikling av salgbare tematiske pakker. Det andre er en ny storsatsing på et konsept innenfor Eventyrveien som vi vil markedsføre under navnet "Eventyrferden".

1. Utviklingen av salgbare tematiske pakker:

- Utvikle 25 pakker som etter hvert skal bli bookbare gjennom:
 - o Turoperatører: Utenlandske og norske.
 - o Bookingselskaper: Fra Eventyrveien-regionen, eks utvikling av pakkegenerator i samarbeid med www.hallingbooking.no (eget prosjekt).
 - o Bedrifter som tilbyr kombinasjon av aktiviteter og overnatting.
- Markedsundersøkelser viser at besøkende til Norge ønsker å booke transport og overnatting i forkant av reisen.
 - o Skape et samarbeid mellom transportselskaper og Eventyrveien. Få produkter fra Eventyrveien distribuert gjennom disse kanalene. www.osl.no og www.torp.no, Color Line og andre fergeselskap. Lenke og synliggjøre transportselskapers bookingsider fra www.eventyrveien.com
 - o Knytte opp Tellus Destination¹ til www.eventyrveien.no - for å få en integrert søkerfunksjon for overnatting som er oppdatert og kvalitetssikret av bedriftene/destinasjonsselskapene.

¹ Tellus Destination (AS) er en nasjonal database som de fleste regioner bruker til å oppdatere sine aktiviteter, arrangement, attraksjoner og overnatting. Den bygger på nasjonal standard utviklet i BIT-Reiseliv - et prosjekt gjennomført av Innovasjon Norge for å skape informasjonsstandarder for reiselivet på Internett.

- Prosjektet med å utvikle tematiske pakker er en integrert del av Eventyrveien/ Eventyrferden kampanjen, samtidig som det også vil være bidrag til relaterte prosjekter hvor Hallingdal Reiseliv har en koordinerende rolle for regionen:
 - o Innovativ Fjellturisme og kortferieprosjektet.
 - o BTV-prosjektet: Fly & drive og torp.no hvor vi skal utnytte lavprisleielsen som lander på Sandefjord Lufthavn Torp til å skape trafikk til BTV-regionen.
 - o Felles prosjekt for å få oppdatert Tellus Destination med reiselivsinformasjon (overnatting, attraksjoner, aktiviteter og arrangement) fra reiselivsbedriftene i Buskerud Fylke.

2. Eventyrferden - ekte, friskt og lekent

- Over 30 ekte opplevelser i Hallingdal, Aurland, Lærdal og Hardanger. Vi er opptatt av at konseptet skal ha en forankring i naturopplevelser og vår kulturarv. Det skal være mye lek, fantasi og gode historier.
- Et barne- og familiekonsept hvor vi har delt målgruppen opp i to kategorier for å spisse markedsføringen:
 - o 2-11 år mer snille aktiviteter. Baseres på tilbud hvor bading og dyr (dyreparker og støler) vil være sterk fokus.
 - o For 12-16 år er det lagt opp til mer lekne og tøffe aktiviteter som klatring, motorsport, rafting m.m.
- Marked: Norge (Østlandet og Vestlandet) og Danmark. Ytterligere internasjonal satsing i år 2.
- Skal være et fordelsprogram som inneholder følgende elementer:
 - o Spesiallaget brosjyre og internettside (www.eventyrferden.com integrert del av www.eventyrveien.no).
 - o Fordelskort (Eventyrkortet) med distribusjon via Internett og turistkontor, hoteller og eventyrferden aktiviteter/attraksjoner.
 - o Man mottar på attraksjon/aktivitet eventyrbriller med etui hvor det står en historie bygget på lokale sagn i området. Når man har samlet inn 3 slike, kan man registrere seg på nett og vinne fine premier. Dermed stimulerer man til flere attraksjonsbesøk og lengre opphold i vår region.
 - o Kontinuerlig videreutvikling i årene fremover av skape mer faste relasjoner mellom gjest/kunde og Eventyrferden - konseptet. Interaktive mobil- og nettjenester (spill osv).
- Målsettinger med konseptet:
 - o Spisse markedsføringen mot definerte målgrupper for å få ut et tydeligere budskap på hva vi har å tilby. Vi har ikke en stor attraksjon, men når vi syr alle barne- og familietilbudene sammen blir vi et stort "lekeland".
 - o Eventyrferden skal generere flere gjester til vår region. Det skal gi resultater både i økt besøk av aktiviteter og attraksjoner samt og gi flere overnattinger. Vi skal måle følgende:
 - Antall besøkende på attraksjon/aktivitet som bruker Eventyrkortet sammenlignet mot totalbesøk og besøk fra 2006.
 - Antall kort som deles ut på det enkelte distribusjonssted. Det er spesielt viktig at overnattingsbedriftene gjør en god jobb her.
 - Antall som sender inn svar på at de har besøkt 3 steder eller mer.
 - Sammenligne gjestedøgnstatistikken med de andre måleparameterne for å se om Eventyrferden skaper resultater for overnattingsbedriftene.
 - o Gjennom konseptet skal vi gjennom god interninformasjon skape en bevisstgjøring rundt følgende:

Brukes og vil bli brukt i de fleste store reiselivsportaler: visitnorway.com, finn.no, torp.no, osl.no, fjornorge.no, google. m.m.

Sak 18/07, vedlegg 3

- Utvikling og kvalitetsikring av aktiviteter spisset mot spesielle målgrupper, i denne sammenheng barnefamilier.
- Bevisstgjøre aktivitetsleverandører/attraksjoner rundt markedskommunikasjon, kvalitetsikring, service og leveringssikkerhet.
- Betydning av salg og markedsføring av aktivitetstilbud/attraksjoner i alle ledd gjennom fokus på distribusjon av Eventyrkortet og formidling av konseptet. I den sammenheng skal vi utvikle et enkelt opplæringsprogram + visningstur for sommeren.

Organisering:

Prosjektansvarlig er Hallingdal Reiseliv AS (Styret)

Prosjektleder er Hallingdal Reiseliv med daglig leder Gunn Eliassen

Styringsgruppe - er Markedsutvalget som består av samarbeidspartnerne i Eventyrveien.

Varighet: 1. desember 2006 til oktober 2007.

Avslutningsrapport i november 2007 som skal gi oppsummering av resultater på kvalitative og kvantitative mål som vi har beskrevet i søknaden.

Totalbudsjett Eventyrveien / Eventyrferden (Alle kostnader er ekskl.mva)

Beskrivelse/markeds	Kostnad/Finansiering	Tid/Ansvar
Markedsmateriell: Brosjyrer og internett (Eventyrferden)	Kr 653 000	Des. 2006 – april 2007
Administrasjonskostnader: Lønn, reise osv.	Kr 257 500	Des. 2006 – sept. 2007
Norge (Eventyrferden)	Kr. 467 000	April 2007 – okt. 2007
Danmark (Eventyrferden)	Kr. 205 000	Mars 2007 – aug. 2007
Tyskland	Kr. 253 800	Jan 2007 – aug. 2007
Nederland	Kr. 142 100	Jan 2007 – aug. 2007
Storbritannia	Kr. 78 000	Feb. 2007 – aug. 2007
USA	Kr. 25 000	Feb. 2007 – aug. 2007
Sum prosjektkostnader 2007	Kr. 2 081 400	
Finansiering		
Finansiering destinasjoner + DA-midler (500 000)	Kr. 1 481 400	Egeninnsats fra destinasjonene er ikke beregnet med. Her er kun lagt inn rene utlegg for destinasjonene.
Buskerud Fylkeskommune	Kr. 600 000	
Sum finansiering	Kr. 2 081 400	

Andel øremerket Eventyrferden prosjektet er beregnet til kr. 940 000. Øvrige prosjektkostnader anvendes til generell markedsføring og utvikling og distribusjon av tematiske pakker.

På grunnlag av selskapets overstående prosjektbeskrivelse søker Hallingdal Reiseliv om nærings- og utviklingsstøtte på kr: 600 000 til Eventyrferden (kr. 400 000) og videreutvikling av tematiske pakker (kr. 200 000). Vi ser fram til en positiv behandling av søknaden.

Med vennlig hilsen

Hallingdal Reiseliv as

Sak 18/07, vedlegg 3

*Trond Asle Daltveit
Markedssjef*



Regionrådet for Hallingdal

N3570 ÅL

Att.: Knut Arne Gurigard

Deres ref.:

Vår ref.: Trond Asle Daltveit

12. mars 2007

Søknad om utviklingsmidler til videreføring av sykkelprosjekt i 2007/2008.

Hallingdal Reiseliv as er et regionalt markedsføringsselskap for reiselivet i Hallingdal. Selskapet utviklet i 2005 en ny strategisk plattform. I samband med dette skiftet selskapet navn fra Fjell og Fjordferie as til Hallingdal Reiseliv as. Dette var første trinn i å utvikle selskapet til en betydelig aktør for reiselivet i Hallingdal, Aurland og Lærdal og Hardanger. Selskapets visjon er å ivareta regionale verdier og bidra til at Hallingdal er kjent i utvalgte markeder som et ledende reisemål for opplevelser, kontraster og mangfold. Hovedfokus er å sammenfatte regionens totalprodukt, og ved å aktivt markedsføre dette, arbeide for en bærekraftig utvikling for regionens reiselivsnæring.

Hallingdal Reiseliv arbeider med flere prosjekt som hver for seg har som mål å støtte oppunder den overordnede visjonen. Et av prosjektene er satsningen på sykkel som reiselivsprodukt i regionen. I 2005 tok Hallingdal Reiseliv as initiativ til en rapport om potensialet for sykkelturisme i Hallingdal. Med bakgrunn i rapporten satte Hallingdal Reiseliv as i gang et sykkelprosjekt i 2006 med mål om utvikling av naturbaserte aktiviteter som bidrar til å synliggjøre regionen samt gjøre Hallingdal mer attraktiv og konkurransedyktig i sommersesongen.

Det ble ansatt en stipendiat i samarbeid med Hallingdal Reiseliv as, Høgskolen i Lillehammer og Buskerud Fylkeskommune som per i dag arbeider med koordinering av sykkelutvikling på destinasjonene og ivaretar de regionale verdiene i produktutviklingen. Prosjektets aktiviteter er blant annet utvikling av regionale sykkelruter, koordinering av Hallingdal som den første "Syklist Velkommen regionen" i Norge med Nesbyen, Gol/Golsfjellet, Hemsedal, Ål/Bergsjø og Hemsedal som deltagende destinasjoner, digitale kartløsninger av lokale og regionale sykkelruter, markedsføringsaktiviteter og kompetanseheving om sykkelmarkedet m.m. Det er et stort engasjement i regionen, og vi ser behov for å videreføre denne satsningen i 2007/2008 for å hente ut potensialet Hallingdal har i sykkelmarkedet. Destinasjonene er svært positive til satsningen og bidrar nå med tid og ressurser til utvikling, og ønsker at sykkel skal være et satsningsområde i 2007/2008.

Både produkt- og markedsutvikling er dynamiske prosesser og vi mener det er viktig å opprettholde kvaliteten til enhver tid. Sykkelsatsningen bidrar til det overordnede målet som nevnt over: Hallingdal - et ledende reisemål kjent for opplevelser, kontraster og mangfold. Stipendiatstillingen strekker seg fra september 2006 til juni 2007, derfor søker Hallingdal Reiseliv om midler til videreføring av sykkelprosjektet etter stipendiatstillingens slutt.

Sak 18/07, vedlegg 4

Hovedoppgaver i den videresatsningen vil være:

- Utvikling av Hallingdal Rundt og Skarvheimen Rundt som Nasjonale sykkelrunder i samarbeid med Statens Vegvesen. Her er det arbeid med befaring, skilting og markedsføring av rundturene samt pakketering og tilgjengeliggjøring av produktene for turistene.
- Videreutvikle digitale kartløsninger i samarbeid med Hallingkart.
- Vedlikeholde og kvalitets sikre det lokale sykkelprodukt samt destinasjonene som satser på sykkelturnisme. Dette gjøres gjennom samarbeid med Stiftelsen Sykkelturisme i Norge som har utviklet konseptet "Syklist Velkommen" med egne kravspesifikasjoner til både regioner, destinasjoner og bedrifter. Hallingdal Reiseliv vil være regional kontakt samt arbeide for å ivareta destinasjonenes interesser nasjonalt.
- Øke kompetansen om markedet gjennom statistikkføring og gjesteundersøkelser.
- Være pådriver for regionalt samarbeid mellom sykkelutleiare.
- Markedsføringsaktiviteter med fokus på Hallingdal som den første og best tilrettelagte Syklist Velkommen regionen i Norge. Være koordinator for felles aktiviteter og gjennom pressearbeid for å skape oppmerksomhet om sykkelproduktet i regionen både nasjonalt og internasjonalt. Arbeide med regionale sykkelpakker og markedsføre disse gjennom eventyrveien og eventyrferden.

Budsjett:

Aktivitet	Kr
Timeforbruk, møter etc Hallingdal Reiseliv, ½ årsverk	185 000
Arbeidsgodtgjørelse Hallingkart	30 000
Markedsføringsaktiviteter: oppdateringer internett, felles markedsaktiviteter, regionalt sykkelkart pressearbeid m.m.	350 000
SUM	565 000

Finansiering:

Aktivitet	Kr
Destinasjon/Bedrift	315 000
Hallingdal Reiseliv	50 000
Buskerud Fylkeskommune	200 000
SUM	565 000

Organisering:

Prosjektansvarlig: Hallingdal Reiseliv as

Prosjektleder: Hallingdal Reiseliv as med markedssjef Trond Asle Daltveit

Varighet: 1. august 2007 – 30.juli 2008

Avslutningsrapport i august som gir oppsummering av de resultater prosjektet har gitt.

På grunnlag av selskapets totale prosjektvirksomhet søker Hallingdal Reiseliv om nærings- og utviklingsstøtte på kr 200 000. til videreføring av sykkelturneringen i Hallingdal. Vi ser frem til positiv behandling av søknaden.

Med vennlig hilsen

Hallingdal Reiseliv as

Trond Asle Daltveit

Markedssjef



Regionrådet for Hallingdal

N3570 ÅL

Att.: Knut Arne Gurigard

Deres ref.:

Vår ref.: Gunn Eliassen

12. mars 2007

Kartprosjekt: Søknad om nærings og utviklingsmidler.

Eventyrveien er et godt innarbeidet samarbeidsprosjekt mellom destinasjonene i Hallingdal, Reisemål Hardanger Fjord og Aurland og Lærdal Reiselivslag. Regionen har samlet seg om dette prosjektet for å synliggjøre det totale reiselivstilbudet i regionen i sommerhalvåret. Vi definerer Eventyrveien som det viktigste markedsføringsverktøyet på Det internasjonale markedet. Nytt av året er at vi også vil implementere Eventyrferden på det norske og danske feriemarkedet. Dette er et kundeloyalitetsprogram som er skreddersydd for barn og unge. Med eventyrkortet kan man oppleve mer en 30 ekte, friske og lekne aktiviteter i vår region.

For og kunne illustrere og selge inn våre tilbud til potensielle og nåværende kunder ønsker Hallingdal Reiseliv i samarbeid med Destinasjon Geilo og Hemsedal turistkontor og å sette i gang prosjekt for å få i stand et tegnet illustrasjonskart, 3D kart, for Hallingdal, Sogn og Hardanger (Eventyrveien)

Vi mener det er viktig å kunne visualisere den unike naturen og de spennende aktivitetene /attraksjonene vi har i vår region. Norske gjester og ikke minst utenlandske turister som ikke kjenner til vår natur vil på en unik måte få innblikk i regionens kontraster og mangfold. Ved hjelp av tegnede 3D kart kan man få frem høydeforskjeller og naturopplevelser samt tilbud om aktiviteter og attraksjoner. Vi vil også kunne synliggjøre regionens storsatsning på sykkel med markerte sykkelruter, lokalt og regionalt.

Disse kartene skal kunne brukes digital og på trykk, og vi har et ønske om å implementere video og foto presentasjon på dette kartet.

Det regionale kartet blir presentert på eventyrveien.no/com, hvor gjestene kan klikke seg ned på destinasjonsnivå. Destinasjonene kan få tegnet sine egne destinasjonskart som de også kan bruke i sin markedsføring på destinasjonsnivå.

Dette gir en helhetlig markedsføring av regionen på alle destinasjonenes nettsider. I første omgang kommer vi til å fokusere på å få i stand et sommerkart.

Vi vil være den første regionen som presenteres oss på denne måten i Norge, noe som vi tror vil være en stor styrke i vår felles markedsføring sommertid.

Sak 18/07, vedlegg 5

Destinasjonene i regionen er svært positive til satsningen og ønsker å bidra med tid og ressurser for å få gjennomført dette prosjektet sommeren 2007. Kartene skal selvfølgelig brukes i all markedsmateriell på destinasjon og regionsnivå, men vil også ha stor nytteeffekt hos kommunale myndigheter ved innsalg av områder tilrettelagt for turisme, presentasjon av kommunen osv. Ordførerne i Hol og Hemsedal er informert om prosjektet og har vært med i den innledende prosessen.

Budsjett:

Aktivitet	Kr:
Destinasjonskart, 8 destinsjoner x 56.000	448.000
Timeforbruk, destinasjoner, møter etc.	30.000
Regionalt kart	90.000
Timeforbruk, regionalt kart	10.000
Interaktiv kartmeny	40.000
Timeforbruk, interaktiv kartmeny	10.000
Sum:	628.000

Finansiering:

Aktivitet	Kr:
Flå, Ål, Nesbyen, Gol, Hemsedal, Geilo, Hardanger, Aurland & Lærdal, Destinasjonskart	224.000
Timeforbruk, destinasjoner, møter etc.	30.000
Hallingdal Reiseliv, Regionalt kart	45.000
Timeforbruk, regionalt kart	10.000
Hallingdal Reiseliv, Interaktiv kartmeny	20.000
Timeforbruk, interaktiv kartmeny	10.000
Buskerud Fylkeskommune	314.000
Sum:	628.000

Organisering:

Prosjektansvarlig er Hallingdal Reiseliv AS (Styret)

Prosjektleder er Hallingdal Reiseliv med daglig leder Gunn Eliassen

Styringsgruppe - er Bente Holsing, Destinasjon Geilo og Odd Holde, Hemsedal turistkontor, samarbeidspartnerne i Eventyrveien.

Varighet: 1 mai 2007 til oktober 2007.

Avslutningsrapport i november 2007 som skal gi oppsummering av resultater på kvalitative mål som vi har beskrevet i søknaden.

På grunnlag av selskapets totale prosjektvirksomhet søker Hallingdal Reiseliv om nærings- og utviklingsstøtte på kr: 314.000 til kartprosjektet for å skape bedre resultater i den prosjekterrelaterte virksomheten. Vi ser fram til en positiv behandling av søknaden.

Med vennlig hilsen
Hallingdal Reiseliv as

Gunn Eliassen
Daglig leder



Buskerud fylkeskommune
Utviklingsavdelingen
V/Terje Moen/Turid Kolstadløkken
Fylkeshuset

3020 Drammen

19.02.07

Søknad om midler til videreføring av "Prosjekt museum- og reiselivssamarbeid" i 2007 som element i prosjektet "Eventyrferden" v/Hallingdal Reiseliv as.

Vi viser til tidligere innsendte prosjektrapport og regnskap for ovennevnte prosjekt i 2006. På bakgrunn av rapporten søker vi om å få videreføre prosjektet i 2007 og søker dermed om

Kr. 174.000

Vi legger også med kostnadsoverslag og finansieringsplan for 2007.

Bakgrunn for videreføringen av prosjektet i 2007

Vi viser til tidligere innsendte prosjektrapport for 2006. (sendes også vedlagt denne søknaden).

Videreutviklingen av prosjektet i år er at vi ønsker å lage et tettere samarbeid med Hallingdal Reiseliv og samtidig sette opp stykket på flere arenaer. Det nye i samarbeidet er at "Det Magiske jernet" nå blir videreutviklet til å bli mer **barnevennlig**, slik at det kan komme med som element i Hallingdal Reiselivs sitt nye satsningsområde, nemlig "Eventyrferden". Her legges det opp til et stortilt tilbud for barn i alle aldre, og markedsføringen blir blant annet en helt ny brosjyre som henvender seg spesielt til barn og barnefamilier. Mer informasjon om dette kan fås ved å kontakte Gunn Eliassen ved Hallingdal Reiseliv as.

I 2006 ble det lagt mye arbeid i å utvikle konseptet og få prøvekjørt det ved museene. I 2007 blir utfordringen å få dette tilpasset barnefamilier som en opplevelse på de ulike arenaene. I

Sak 18/07, vedlegg 6

tillegg blir det av helt avgjørende betydning at konseptet blir markedsført til et bredere publikum enn i fjor.

Gjennom den nye brosjyren til ”Eventyrferden” vil dette kunne bli en realitet.

Spilleplan for det ny-utviklede ”Magiske Jernet”:

4.7 – Ål Bygdamuseum

6.7 – Hol bygdamuseum

7.7 – Bjørneparken i Flå

10.8 – Middelalderparken, Gol

15.8 – Hemsedal Bygdatun

16.8 – Dagali Museum

Ved å sette opp spillet på flere sentrale punkter langs ”Eventyrferden”, mener vi at det vil bli mer kjent og nå ut til et større publikum. Det er dessuten i museets interesse å samarbeide med flere aktører for å bli en naturlig og selvsagt del av besøkpunktene i Hallingdal. Dette er det noe museene har hatt problemer med, da det er så mange konkurrerende og mer synlige aktiviteter.

Vi håper på en positiv behandling av søknaden!

Med vennlig hilsen
Hallingdal Museum

Hallingdal Reiseliv as

Marit Mehlum
Museumsstyrer (vikar)

Gunn Eliassen
(sign)

Vedlegg

Kostnadsoverslag 2007

Honorar til ”Haugafolk” 4 forestillinger	48.000
Regi	20.000
Videreutvikling av manus og spill	20.000
Mat fra Hallingkost	45.000
Hallingdal Reiseliv	35.000
Brosjyrer, distribusjon	35.000
Annonsering	15.000
Tilrettelegging, administrasjon	
300 timer	140.400
Praktisk gjennomføring håndverkertimer 100 timer	48.000
Frivillig arbeid fra Museumslag 90 t	43.200
<u>Sum</u>	kr 449.600,-

Finansieringsplan

Billettinntekter	20.000
Buskerud Fylkeskommune	174.000
Hallingdal Museum, Egeninnsats, div. (adm, Tilrettelegging etc. se Kostnadsoverslag	231.600
Salg av to forestillinger	24.000
Sum	<u>449.600</u>

19. mars 2007

Regionrådet for Hallingdal
Al kulturhus
3570 ÅL

Søknad om økonomisk stønad

Sender med dette søknad om økonomisk stønad – og håpar på positivt svar.

I tillegg til informasjonen de finn i vedlegga, ynskjer me å understreke at jubileumsforestillinga *Bikubesong* har aktørar med ulik grad av lokal tilknytning i alle roller og funksjonar: På scenen står 19 aktørar – og éin hund – og i kulissane kjem det til å vera ei lita hær med gode hjelparar. Alle desse stiller opp frivillig og utan økonomisk vederlag, men me ynskjer å ta godt vare på dei i form av mat og ulike trivselstiltak; skodespelarane vil også få dekkja køyregodtgjerdse.

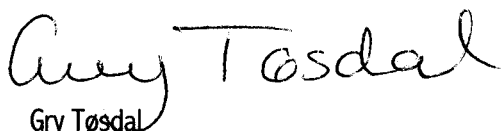
Det er vanskeleg å verdsetje den frivillige innstasen og gjera den synleg i eit budsjett. Om ein likevel går ut frå at det blir lagt ned om lag 2.500 "frivillige timar" (35 personar á 70 timar), kjem den samla innsatsen på kr 250.000.

I budsettet har me kun rekna med kr 50.000 frå lokale sponsorar, men dette beløpet håper me å auke kraftig ved å knyte til oss éin til tre hovudsponsorar frå Hallingdal; men ettersom dette er upløg mark for oss, vel me å vera nøkterne i budsjetteringa.

Me treng altså økonomisk bistand for å få til dette store og spennande prosjektet. Me har søkt Norsk Kulturråd om kr 300.000 og kommunane i Hallingdal har gjeve oss muntleg lovnad om kr 100.000 i ekstra "fødselsdagsstøtte".

Me håpar at også Regionrådet også ynskjer å vera med på spleiselaget og søker med dette om kr 250.000.

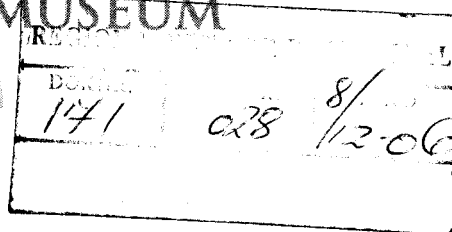
Med vennleg helsing



Gry Tøsdal
dagleg leiar
Hallingdal Teaterverkstad
<http://www.hallingdalteaterverkstad.no>

Vedlegg: Søknad om økonomisk støtte / prosjektbeskriving
Produksjonsbudsjett
Hallingdal Teaterverkstad – ein presentasjon
Brosjyre Hallingdal Teaterverkstad





Hallingdal museum
Møllevegen 18
3540 Nesbyen

Nesbyen 4. desember 2006

Regionrådet for Hallingdal
Ål kulturhus
3570 Ål

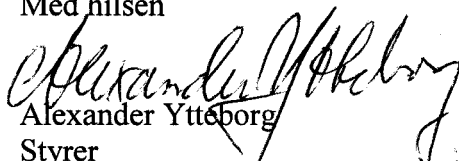
Søknad om midler til arkeologisk registrering av kulturminner på Garnås

Med bakgrunn i en søknad sendt til Buskerud fylkeskommune 26. juni 2006, har fylkeskommunen bevilget kr. 50 000 til kulturminneregistreringen på Garnås. Budsjettet for arkeologisk feltarbeid (herunder C-14 dateringer) er stipulert til kr. 77 000,- Restbeløpet er forutsatt hentet fra andre bidragsytere.

Hallingdal museum og Nes historielag søker derfor Regionrådet for Hallingdal om inntil kr. 30 000 til støtte for prosjektet som gjennomføres våren 2007. Feltarbeidet er svært viktig for å få belyst den rikholdige kulturhistorien som stadig avdekkes i området. Garnås bør bli en turistattraksjon for dalen de kommende år, og vi som kulturbærere ser det som viktig at formidlingspotensialet her oppe er godt dokumentert.

Det er forutsatt at resultatet av kulturminneregistreringene blir benyttet i formidlingen ved Hallingdal museum. Fagpersonell i Buskerud fylkeskommunes utviklingsavdeling vil være behjelpelig i utformingen av tekster.

Med hilsen


Alexander Ytteborg
Styrer
Hallingdal museum


Einar Hanserud
Leder
Nes Historielag

Buskerud fylkeskommune
Utviklingsavdelingen
Fylkeshuset
3020 Drammen

Nesbyen 26.06.2006

Vedr. fornminnefeltet på Garnås

I de senere år har området på Garnås i Hallingdal blitt et stadig mer spennende nedslagsfelt. Området har en rik historie, som foruten det kjente meteorittnedslaget for 600 millioner år siden nå også avdekker spennende historie fra jernalder til i dag.

Det har lenge vært kjent at bosettingen på Garnås er svært gammel. Arkeologiske undersøkelser foretatt av Eivind Engelsstad i 1928 avdekket tidlig aktivitet, helt i tråd med sagntradisjonen knyttet kong Hadding som visstnok bodde her oppe omkring 800 e. Kr.

Hallingdal museum, Gardnos Meteorittkrater og Nes Historielag startet i 2005 et samarbeidsprosjekt der målet var å formidle den rike historien på Garnås. Gardnos Meteorittkrater har lenge jobbet målrettet med den geologiske historien, nå var også ønsket at områdets kulturhistorie skulle komme tydeligere frem.

Med den sterke slagsiden til geologisk sikker kunnskap fikk Nes Historielag i 2005 en arkeolog opp for å bekrefte gamle og nye funn av fornminner. Det viste seg raskt at Garnås hadde mye kulturhistorie å by på, faktisk betydelig mer enn tidligere undersøkelser kunne dokumentere.

Overfladiske undersøkelser av fornminnene på Garnås viser at vi her snakker om et kulturhistorisk område som for Hallingdal under ett må sies å være svært spennende. Arkeolog Ingunn Holm bekreftet dette etter nye interessante funn våren 2006. Likevel må det erkjennes at dybdekunnskapen om området mangler, et større feltarbeid over noen dager hadde vært befriende for nettopp dette.

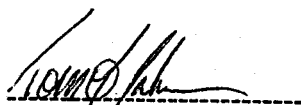
Undertegnede aktører ser det som svært viktig for Hallingdal som region at Garnås blir mer utdypende arkeologisk undersøkt. Historisk er dette meget interessant fordi det i stor grad kan fortelle noe om historien fra jernalder til i dag i dalen (Garnås har alle lag av historie her gjennom tidene). Dessuten er sikker kunnskap på dette feltet en styrking av Hallingdal museum og Gardnos Meteorittkrater som på sikt ønsker å gjøre Garnås til et stort aktivum med hensyn til sommerturisme i Hallingdalsregionen.

Vi håper med denne henvendelsen at fylket ser et potensial for et spennende prosjekt her oppe i sommer – kunnskapen til Ingunn Holm vil i så måte være svært verdifull. Vi håper at det kan la seg gjøre å frigjøre noen midler til et slikt prosjekt.

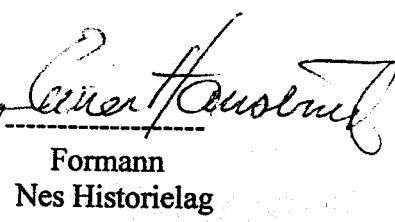
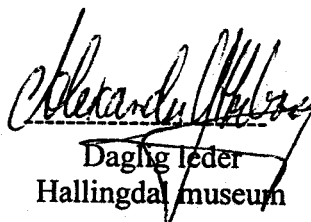
Vi ser i møte deres svar!



Ordfører i Nes
Ordfører Regionrådet



Daglig leder
Gardnos Meteorittkrater



Daglig leder
Hallingdal museum

Formann
Nes Historielag



**Buskerud
fylkeskommune**
Utviklingsavdelingen

Vår saksbehandler
Inger Liv Gøytil Lund, tlf 32808668

Vår dato
13.11.2006

Deres dato

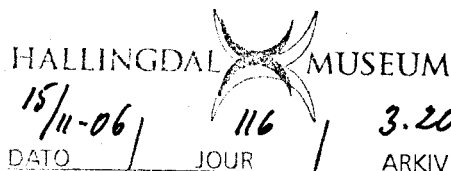
Vår referanse
05/00333-8
651.

Deres referanse

1 av 1

Hallingdal museum

Møllevegen 18
3540 NESBYEN



**Kulturminneregistrering i Garnås - Nes kommune - Bevilgning fra Buskerud
fylkeskommune**

Hovedutvalget for kultur bevilget i møte den 07.11.06, sak 054/06, kr. 50.000 som del det budsjetterte beløp på kr. 77.000 til kulturminneregistreringer i 2007. Se vedlegg.

75% av beløpet, kr. 37.500, blir overført i inneværende år. De resterende kr. 12.500 blir overført etter at vi har mottatt prosjektrekskap for arbeidet. Kr. 37.500 blir overført fra vår disposisjonskonto 900001-4930-14011.

Vi ber om at museet tar kontakt med de andre søkerne og informerer om bevilgningen og søker om de resterende midler for å få utført registreringen.

Med hilsen

Åse Klundelien e f
fylkeskultursjef

Inger Liv Gøytil Lund
kulturvernleder

Vedlegg:

1 Vedtak og saksframlegg til hovedutvalget for kultur

Kopi til:

Buskerud Kommunerevisjon IKS Postboks 4197, 3005 DRAMMEN

Lisbeth Kaas Ambrosen Utviklingsavdelingen

POST ADRESSERES TIL AVDELINGEN - IKKE TIL ENKELTPERSONER

Postadresse
BUSKERUD FYLKESKOMMUNE
Fylkeshuset
N-3020 Drammen

Besøksadresse
Hauges gate 89
E-postadresse
Postmottak@bfk.no

Telefon
32 80 85 00
Internett
www.bfk.no

Telefaks
32808676

Bankkonto
2200.07.13523
Foretaksregistre
NO 964 951 373



Vår saksbehandler
Inger Liv Gøytil Lund, tlf 32808668

Saksgang:

Beh.nr.	S.type		Behandles av	Utvalgssaksnr	Møtedato
1	Å	PS	Hovedutvalget for kultursektoren	054/06	07.11.06

Søknad om midler til arkeologisk registrering av kulturminner på Garnås, Nes kommune

Vedlegg:

- 1 Brev fra Regionrådet, Gardnos Meteorittkrater, Hallingdal museum og Nes Historielag datert 26.06.06

Garnås er et svært rikt kulturområde med spor etter bosetning fra jernalderen og fram til i dag. Arkeologiske undersøkelser i dette området kan gi oss mye ny kunnskap som vil egne seg godt til formidling både til lokalbefolkningen og tilreisende

Forslag til vedtak:

Hovedutvalget for kultur bevilger kr. 50.000 fra disposisjonskonto 900001-4930-14011

Buskerud fylkeskommune, 10. oktober 2006

John Fredrik Wallace
utviklingssjef

Bakgrunn for saken

Hallingdal Museum, Nes historielag, ordfører i regionrådet og daglig leder for Gardnos Meteorittkrater har bedt om en arkeologisk registrering av Garnås området. Bakgrunnen for dette er at de har kjennskap til at området har en bosetningshistorie langt tilbake i tid, og at det ligger et ukjent antall kulturminner der.

Hallingdal museum, Gardnos Meteorittkrater og Nes Historielag startet i 2005 et samarbeidsprosjekt der målet var å formidle historien i Garnås. Det er lenge jobbet med den geologiske historien og det er også ønske om å knytte kulturhistorien til denne formidlingen.

Arkeologer fra utviklingsavdelingen har vært på befaringer i området mange ganger og sett på enkeltminner i deler av området, men en helhetlig vurdering er ikke foretatt. Dessuten er en del av kulturminnene vanskelige å tolke. Å tolke et kulturminne kan av og til være svært vanskelig. Som eksempel kan nevnes at det er ikke alltid lett å se forskjell på rydningsrøyser og gravrøyser når de er svært likt utformet og ligger i samme området. Det er derfor behov for spesialkompetanse innen arkeologi til denne registreringen.

I juni 2006 var en gruppe arkeologer på befaring på Garnås i forbindelse med et seminar kalt "Agrare kulturminner" dvs. jordbrukets kulturminner. Seminaret var ledet av arkeologen Ingunn Holm som var kortidsengasjert ved utviklingsavdelingen. Hun har tatt doktorgrad om jordbrukets kulturminner og er den dyktigste i landet på dette temaet. Hun har fremhevet Garnåsområdet som et særlig spennende kulturområde og tar gjerne oppgaven med å foreta registreringer der. Selv om Ingunn Holm har gått over i ny jobb på Kulturhistorisk Museum, har hun sagt seg villig til å utføre registreringen våren 2007.

Av kjente funn i området kan nevnes: gravrøyser, en ulvegrav, kullgroper, fangstgroper, rydningsrøyser, dyrkingsterrasser, tufter og andre bosetningsspor. Disse kulturminnene er det viktig å få registrert, dokumentert og tolket og utgitt i en rapport. Alle kulturminnene må legges inn på kart og måles opp med GPS. I tillegg bør det være mulighet for å ta ut tre prøver for C14 datering for å få en sikrere datering på noen kulturminner som det er vanskelig å aldersbestemme. Mange av kulturminnene er eldre enn 1537 og er fredet i henhold til kulturminneloven. Det vil i denne registreringen også være viktig å registrere og dokumenter kulturminner fra nyere tid, dvs. etter 1536, for å kunne vise den intensive bruken av dette landskapet gjennom flere tusen år.

Budsjett:

15 dagsverk dvs. 112,5 timer a kr. 600	kr 67.000
3 C14 dateringer	kr. 10.000
<u>Til sammen:</u>	<u>kr. 77.000</u>

I timesatsen er det inkludert reise, diett, nattillegg og lønn. Det er beregnet 12 dager i felt og 3 dager til for og etterarbeid. I følge arkeolog Ingunn Holm er det utført en god del forarbeide.

Konklusjon

Vi anbefaler at fylkeskommunen bevilger kr. 50.000. Resten forutsettes dekket av midler fra andre bidragsytere. Vi viser til brevet fra Regionrådet, Gardnos Meteorittkrater, Hallingdal museum og Nes Historielag. Det bør særlig vurderes om noen av midlene som tidligere er bevilget til prosjektet Gardnos Meteorittkrater kan benyttes.

Vi forutsetter at resultatet av kulturminneregistreringene blir benyttet i formidlingen ved Hallingdal museum. Utviklingsavdelingens fagpersonale kan være behjelpelig i utformingen av tekster.

Ikke trykte vedlegg:

- I Funn av kulturminner i Garnåsområdet
- I Fornminnefeltet på Garnås

Hallingdal Museum og Nes historielag
 Ordfører i Nes, daglig leder Gardnos
 Meteorittkrater, daglig leder Hallingdal museum
 og formann i Nes Historielag

Søknad om støtte til prosjektering av et natur- & miljøsender i Vassfaret Bjørnepark

Med bakgrunn i at Olav Thon ønsker å gi et bygg til Vassfaret Bjørnepark for å skape aktivitet som vil styrke driftsgrunnlaget i bjørneparken. Bygget er tenkt plassert ved inngangen til bjørneparken, og er antydnet i størrelsesorden 1500 – 2000 m².

Thon ønsker å fylle bygget med aktiviteter / opplevelser for familier og barn som er relatert til verdigrunnlaget til bjørneparken. Aktivitetene skal ha høy kvalitet og være av nasjonal størrelse og karakter.

Thon har tatt kontakt med Lågrinn Zoo Prep om oppbygging av naturfaglige utstillinger i nybygget med tanke om å bygge opp et liknende senter som planlagt i forbindelse med Sørnorsk Natur & Miljøsender. Målet er å bygge opp en helårs attraksjon for reiselivet i regionen i nært samarbeid med bjørneparken.

I tillegg er det planlagt kafe/restaurant, møte-/festlokaler, kinosal/auditorium og butikk med salg av effekter fra bjørneparken og senteret for øvrig.

Det er under etablering ei lokal styringsgruppe som skal ha til oppgave å utvikle innholdet i det nye bygget i samarbeid med styret for bjørneparken, Olav Thon, Lågrinn Zoo Prep og andre samarbeidsparter. Følgende personer er foreslått som medlemmer i styringsgruppa av formannskapet i Flå: Odd Egil Stavn, Hermann Gandrudbakken, Ola Akervold, Geir Vidme, Caroline Lehmann, Ruth Astrid Hamstad og Trond Ask-Henriksen. I tillegg er det ønskelig med en representant fra reiselivsnæringa i gruppa.

Arbeidsgruppa vil i tillegg ha ansvaret for prosjektering, avtaler med utbygger og kunstnere, finansiering, utarbeide budsjetter og grunnlag for drift av de naturfaglige utstillingene og tilhørende aktiviteter.

Formannskapet i Flå har enstemmig innstilt overfor k-styret og bevilge kr.100.000.- til dette prosjekteringsarbeidet, samt 1 mill kr til utvikling av de naturfaglige utstillingene under forutsetning av fullfinansiering.

Det søkes herved om kr. 100.000.- til ovenforstående prosjekteringsarbeid.

Ål/Flå 15.03.2007

Trond Ask-Henriksen
prosjektgruppa

Vedlegg:
”Forslag til etablering...”v/Ole Reidar Lågrinn.

Forslag til etableringen av Naturhistorisk senter i Bjørneparken på Flå;

Forslaget er basert på erfaringer rundt etableringen av Hallingdal Natur & Miljøsentert, og forsøket på å etablere Sørnorsk Natur & Miljøsentert.

Til grunn for forslaget og skissearbeidet, ligger også kontakten med Olav Thon, og Bjørneparken.

Forslag:

Olav Thon koster bygget og gir dette til parken.

Det vil være avgjørende at bygget lages slik at det tjener formålet, og faller naturlig inn i parkens miljø.

Flå kommune, Bjørneparken, Lågrinn Zoo. Prep. og Jan Fekjan, går i sammen for å prosjektere natur og miljøsentert, og skaffe ca.5500 000.- kr. – 6000 000.-kr, fra div. sponsorer, til første byggetrinn for utstillingene.

I første byggetrinn inngår kjøp av de 5 store dioramaer fra Hallingdal Natur & Miljøsentert.

Resterende utstillinger bygges for en viss andel av de årlige billett inntekter, etter åpningen.

Forslag 15,-kr. pr billett, til utstillingsfondet, uavhengig av voksen eller barnebillett.

Med ett besøkstall på 40-50 000, vil dette gi ca. 5-700 000.- kr. å bygge ut for, hvert år etter åpningen.

Utstillingsfondet, disponeres av utstillingsavdelingen, og skal brukes til utvikling av nye utstillinger og andre attraksjoner i sentert.

Sentert ville da ha nye utstillinger å by på hvert år, frem til det var ferdig utbygd, etter ca 8-10 år.

Sentert vil ferdig utbygd, være av nasjonal størrelse, og med høy kvalitet.

Det foreslås også at det leies inn dinosaur utstillingen til Naturhistorisk Museum på Tøyen, i Oslo for 2 år, med muligheter for ytterligere 2 år, og at denne utstillingen settes opp som tema utstilling i forbindelse med åpningen.

Denne utstillingen har også med seg et godt suvenir program som gir gode fortjeneste muligheter.

I og etter byggeperioden bør utstillingsavdelingen også utvikle egne tema utstillinger, som kan overta etter dinosaur utstillingen, samt film prosjekt og andre tekniske nyvinninger, som gjør sentert interessant og besøke, og som sikrer gjenn besøk.

Ett sentert i bjørneparken, har også den fordelen, at gjennom sitt samarbeide med Lågrinn Zoo. Prep. i Ål, og billedkunstner Jan Fekjan, Numedal, har de fra første dag tilgang på fagpersonell, med over 30 års fagkompetanse fra museums utvikling og diorama bygging, stort kontaktnett, spesialtilpassede lokaliteter for utstillings bygging, plantekonservering, fryselaagre med stor samling av råvarer til natursentert, og eget atelier for fremstilling av bakgrunns malerier, skalamodeller osv.

Dette sikrer kompetanse, langsiktighet og kvalitet.

Vats 25.01.07. Ole-Reidar Lågrinn

helgebel

Ragnhild
gir seg

SIDE 16-17



Blikk
for motiv

SIDE 22-24



MEINER: «Ei fornuftig utnytting av Totteskogen kan løyse mange av dei trafikkmessige utfordringane i Hemsedal, og dempe noko av ulempene med å knytte skianlegget mot sentrum»

Side 2

Jeg spanderer!

Eigedomskongen Olav Thon blar opp fleire millionar kroner til eit opplevingssenter i Vassfaret Bjørnepark i Flå. Planane er førebels på eit tidleg stadium, men Thon stadfestar at han ønskjer å realisere dei. – Det blir ein hall på mellom 1.000 og 2.000 kvadratmeter, og den spanderer eg, seier Olav Thon. Pengestøtta gjer at bjørneparken kan halde ope heile året.

SIDE 4-5



Stengt heile helga

Abelone Ågotnes Eiklid (biletet) måtte køyre buss over fjellet då ho skulle heim frå Bergen torsdag kveld. Bergensbanen opnar ikkje att før over helga.

Side 10-11



Skal du selge hytte eller bolig?

Bestill gratis meglertakst i dag.

Tlf: 32029900

www.em1.no

EiendomsMegler 1

Vi gir bort fine refleksvestar til alle våre kundar som har bilforsikring hjå oss



1. mars vert det påbod om å ha refleksvest tilgjengeleg i bilen.

Kom innom oss og spør etter gratis refleksvest.

SpareBank 1 Hallingdal

Tlf: 03202 www.hallingdal.sparebank1.no

Thon satsar bjørn

■ Vil byggje opplevingssenter i Vassfaret Bjørnepark

Olav Thon blar opp fleire millionar kroner til eit opplevingssenter i Vassfaret Bjørnepark i Flå.

Arne Ole Lindahl
aol@hallingdolen.no

Prosjektet er heilt på det førebuande stadiet, men Thon legg ikkje skjul på at dette er noko han vil gå inn for.

– Eg kan stadfeste at det blir arbeidd med å byggje ein stor hall på ein stad mellom 1.000 og 2.000 kvadratmeter, og den skal eg spandere, seier Thon til Hallingdølen.

– Kva skal denne store hallen innehalde?
– Førebels veit eg ikkje kva den skal fyllast med, og innhaldet er jo vesentleg. Men her kan det vera både utstoppa dyr og mykje interessant for barn. Kanskje ein kino. Det er mange morsame dyrefilmar som kan visast på kino. Eg har jo nokre kinoar sjølv i Oslo, så eg veit litt om det.

- Utruleg

Thon sitt engasjement blir teke imot med opne armar i Vassfaret Bjørnepark.

– Det er nesten ikkje til å tru. Dette prosjektet vil gjere heile parken meir proff, seier dagleg leiar Caroline Lehmann.

Det er eit opplevingssenter som Thon planlegg å byggje. Eit trekkplaster i parken og eit fyrstårn. Bygget kan fyllast med opplevingar på forskjellig plan og temaustillingar, og ein skal ikkje vera stor spåmann for å sjå at det i hovudsak kjem til å dreie seg om natur og dyr. Storhallen skal byggjast i nærleiken av det noverande inngangspartiet, og det skal, ifølgje Thon, byggjast slik at det glir naturleg inn i landskapet.

– Kva vil ein slik hall bety?
– At me faktisk kan ha drift heile året, seier Lehmann.

Trur på parken

Olav Thon legg ikkje skjul på at han har tru på Vassfaret Bjørnepark.

Milliardæren og eigedomskongen kjøpte før jul i fjor aksjar for 300.000 kroner og er no ein av dei største aksjonærane i parken. Den gongen uttalte Thon at det vanlegvis kjem meir når han har engasjert seg. Det gjekk ikkje meir enn eit par månader før han stadfestar storprosjektet i bjørneparken.

- Eg spanderer

– Det er parkar andre stader i landet, som i Gudbrandsdalen og i Kristiansand, men det er ikkje noko slikt i nedre Hallingdal. Eg trur det er viktig for å lykkast at me har eit motiv, og eit utgangspunkt, og det har me i bjørnane. Men eg trur også det er viktig at det blir bygd ein hall i bjørneparken med noko i. Vil Flå ha ein slik, spanderer eg den.

Målet er 50.000

Thon synest det er bra at bjørneparken har omkring 30.000 besøkjande i sommarsesongen.

Men han vil vidare.

– Eg trur det er viktig å finne på noko som gjer at besøkstalet kan aukast til 50.000. Kanskje hallingane kan kome med idear. For det er viktig at det blir arbeidd fram eit konsept som gjer at dette blir ei attraktiv sak og som bidreg til at folk stoppar for å sjå på bjørnane.

– Når er hallen ferdig?
– Eg trur den kan vera bygd på underkant av eitt år, seier Olav Thon.



Olav Thon: Spanderer storhall i bjørneparken. (Arkivfoto)



God hjelp: Med storsatsinga frå Olav Thon vil Vassfaret bjørnepark kunne halde ope heile året. Her syner dyrepassa Siv Iren Bratteng

e-millionar

■ Thon betaler

■ Fører til heilårsdrift



fram ein bjørnunge våren 2006.

Venstre vil stille i Hemsedal

Venstre har sett i gang full mobilisering for å stille liste til kommunevalet i Hemsedal.

Tone Merete Tho

tmt@hallingdolen.no

Då Venstre-laga i Hallingdal inviterte til ope møte om energipolitikk og klimautfordringar denne veka, var det ikkje tilfeldig at møtet var lagt til Hemsedal. Buskerud Venstre håpar nemleg på å stifte lokallag og stille liste i Hemsedal ved kommunevalet i haust.

Stemmer

Hemsedal har tidlegare hatt Bygdalista/Venstre, men denne vart oppløyst, og stilte ikkje liste ved førre kommuneval.

– Me veit at Venstre får ein del stemmer i Hemsedal ved stortingsvalet, og tenkjer det ville vore artig og fått til ei liste, seier leiar i Buskerud Venstre, Hallvor Lilleslett.

I gang

Lilleslett er klar for å hjelpe til dersom krefter i Hemsedal vil freiste å stille liste for Venstre. Han stadfestar at det er teke eit initiativ, men vil ikkje antyde kva utfallet blir. Uansett har venstrefolket i Hemsedal berre tida og vegen. Lista må vera ferdig til 31. mars.

Stengt sundagar

Hallingdal MXK ville bruke motocrossbanen på Oppsjø i Ål også på sundagar. Det fekk dei ikkje lov til.

Håvard Prestegården

hp@hallingdolen.no

Motorsportklubben søkte kommunen om å endre opningstidene for motocrossbanen på Oppsjø. Dei ville ha banen open laurdagar og sundagar i staden for på kveldstid tysdagar og torsdagar.

Kommunen bad naboane uttale seg. Dei var ikkje begeistra.

Sektorutval for teknisk, næring og ressurs vedtok difor at i perioden 20. februar til 22. april skal banen berre vera open laurdagar mellom klokka 11 og 15.

I tillegg kan banen brukast tysdag og torsdag i vinterferien, som er neste veke.

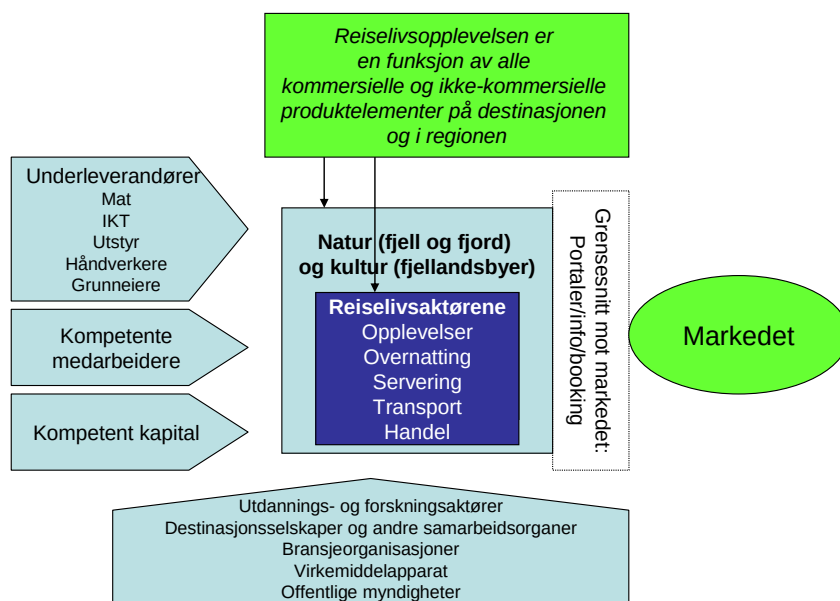
I påska blir det også utvida opningstid. Då blir banen open måndag, tysdag og laurdag før palmesundag.

(NCE Hallingdal Reiseliv)

NCE Tourism - mountains and fjord

Reiselivsklyngen i Hallingdal består av om lag 250 bedrifter innen opplevelser, overnatting, servering, transport og handel. Til sammen utgjør klyngen Norges største reiselivsregion, med en betydelig internasjonal orientering. Klyngen inneholder flere av Norges mest suksessfulle reiselivsbedrifter, som har sterke internasjonale merkenavn og spesialisert kompetanse. Kombinert med unike og komplementære fjell- og fjordopplevelser i regionen besitter klyngen konkurransefortrinn som vanskelig lar seg kopiere av konkurrerende regioner i Norge eller i andre land. Det internasjonale markedspotensialet er enormt stort og i stabil vekst, og regionen har ressursmessige forutsetninger for en betydelig skalering av aktivitetsnivået.

Skjematisk ser klyngen ut som i figuren nedenfor.



Den overordnede målsettingen med prosjektet er å stimulere til varig lønnsom vekst blant kjernebedriftene og i reiselivsnæringen som helhet gjennom klyngestyrkende tiltak.

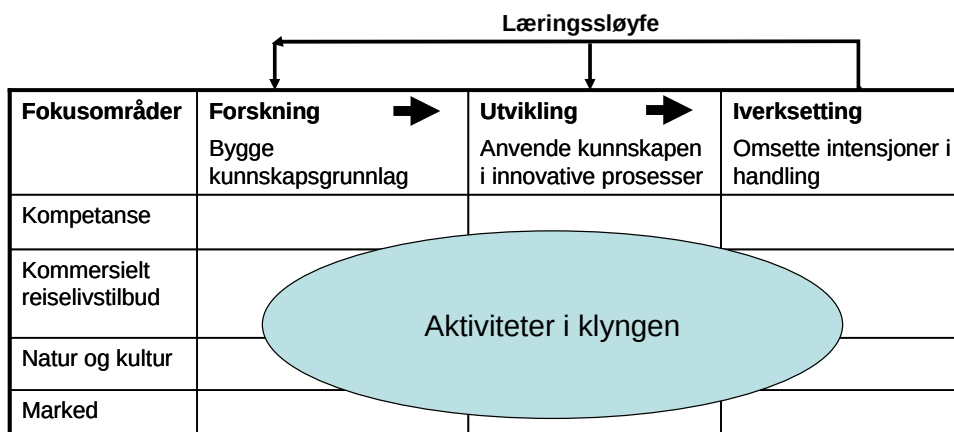
Få næringer er kjennetegnet ved så stor grad av gjensidig avhengighet mellom bedriftene som man finner innen reiseliv, noe som innebærer at innovasjonssamarbeid og koordinert utvikling er av avgjørende betydning for en reiselivsregions vekst og lønnsomhet.

Nøkkelbegrepene i prosjektet er **landsbyer**, **fjell** og **fjord**. De konkrete aktivitetene i prosjektet vil fordeles mellom fire tematiske områder, kompetanse, kommersielt reiselivstilbud, natur og kultur, og marked. Der det er nødvendig vil aktivitetene gå gjennom en *forsknings*-, *utviklings*-, og en *implementerings*fase, slik det er illustrert i figuren nedenfor. I alle aktiviteter vil lærings- og erfaringsutvikling vektlegges. Aktivitetene vil rettes mot blant annet følgende utfordringer:

- ❖ Styrke koordineringen av det kommersielle produkttilbudet i regionen, gjennom samordning av kvalitet, dimensjonering av kapasitet og styrket kapasitetsutnyttelse, spesielt gjennom sommersesongen
- ❖ Utvide markedsgrunnlaget, ved å nå nye internasjonale markedssegmenter og tilpasse produkttilbud, pris, kommunikasjon og distribusjon til variasjoner i segmentene
- ❖ Videreutvikle og forsterke opplevelsesbasert landsbyutvikling

Sak 18, vedlegg 10

- ❖ Gjøre regionen mer attraktiv for kompetente individer, spesialiserte leverandører og kompetente eiermiljøer



Kjernebedriftene i prosjektet er store reiselivsbedrifter fra Hallingdal:

- Bardøla Høyfjellshotell
- Det virkelige gode liv Hemsedal
- Dr Holms Hotell
- Geilolia Skisenter og Geilolia Overnattingsdrift
- Skistar Hemsedal Skisenter
- Pers Hotell
- Hibu (Høgskolen i Buskerud)

Prosjektgruppen er i en prosess med siktemål å knytte til seg sentrale reiselivsbedrifter i Hardangerfjorden og Indre Sogn, det vil si i fjorddestinasjoner som ligger ved foten av fjellet.

I tillegg til kjernebedriftene som vil eie den formelle prosjektorganisasjonen, tar vi sikte på å knytte til oss en lang rekke regionale, nasjonale og eventuelt internasjonale samarbeidspartnere. Foreløpig er følgende samarbeidspartnere klare:

Reiselivsbedrifter

- Color Line

Samarbeids-/nettverksaktører

- Hallingdal Reiseliv
- Hemsedal Turisttrafikklag
- Destinasjon Geilo
- Aurland og Lærdal reiselivslag
- Reisemål Hardangerfjord

Utviklingsaktører og offentlige myndigheter

- Regionrådet Hallingdal
- Buskerud fylkeskommune
- Innovasjon Norge