

SAK 24/07 SØKNAD OM TILSKOT; HallingExpo

Saksopplysning

Ei del bedrifter etablerte prosjektet "Industriløftet Hallingdal" i 2005. Finansieringa av dette prosjektet var i stor grad frå kompensasjonsmidlar i samband med endra arbeidsgjevaravgift. Prosjektet hadde som formål å:

- Etablere møteplass for kompetanse- og erfaringsutveksling for industrien i Hallingdal,
- Synleggjera industrien som ressurs og hjørnestein for lokalsamfunnet i Hallingdal, og gjennom dette auke tilgang på lærlingar og rekruttering av arbeidskraft.
- Auke fokus på nyskaping, knoppskyting og utvikling for å gjera industrien i Hallingdal meir konkurransedyktig

Med bakgrunn i "Industriløftet Hallingdal" har ei rekke bedrifter (Novema, Protan, DEFA, Nortura, Normec, Hallingdølen, Brusletto og Brødrene Øyo) no teke initiativet til å etablere ei felles næringsforeining for Hallingdal, HallingExpo.

Hallingexpo skal vera ein interesseforeining for bedrifter, institusjon, og offentlege verksemder i Hallingdal. Formålet er å bidra til vekst, utvikling og etableringslyst i Hallingdal. Foreininga er open for alle verksemder som ønskjer tilknytning til eit regionalt næringsnettverk i Hallingdal.

Formålet skal oppnåast ved at HallingExpo konsentrerer innsatsen om følgjande aktivitetar:

- Rekruttering av arbeidskraft
- Profilering av næringsmiljø
- Marknads- og kompetansetilgang for nyetablerar
- Skape møteplassar for nettverksbygging, og kompetanseutvikling

I tillegg skal HallingExpo

- Vera eit næringspolitisk talerøyr ovanfor styresmakter
- Initiere utviklingsprosjekt for medlemmene

Det er budsjettert med ein årleg kostnad på ca. kr. 320.000, der det i ein oppstartsfase på 3 år blir søkt om tilskot på total kr. 350.000.

Vurdering

Det er svært positivt at deler av næringslivet har teke initiativ til etablering av ei felles næringsforeining for Hallingdal.

Det har gjennom åra vore fleire ulike næringsforeiningar og næringsfora som har levd kortare og lengre tid.

Hallingdal Industriforeining vart etablert i 1984 og stiftinga Hallingexpo vart etablert i 1986.

Rundt 1992 vart aktivitetane innstilt grunna manglande finansielle ressursar.

Det syner seg ofte at personar med engasjement og idealisme ofte ikkje er nok i det lange løp, for å oppretthalde kraft og aktivitet i denne type samarbeid. I små bedrifter blir det også aktiviteten i eigen bedrift som må prioriterast.

For at denne type samarbeid over tid skal fungere trur eg det er avgjerande at det blir sett av tid (sekretærhjelp) og ressursar, slik at ikkje ansvaret blir liggande på ein idealistisk bedriftseigar med stort engasjement.

Tiltaket samsvarar og godt med mål og strategi i Strategisk plan for Hallingdal:
Mål 8 Etablere utviklingsarenaer for innovasjon og nyskaping
Strategi b: Bidra til etablering og vidareføring av bransjearenaer/bedriftsnettverk

Eg trur Hallingdal har eit sterkt behov for den type samarbeid med dei formål som HallingExpo skisserar.

Men samstundes trur eg det er viktig at dette blir ei so open næringsforeining som mogeleg. Etter mitt syn er "verdiskapende næringsvirksomhet" eit utydeleg og lite definerbart uttrykk som kan virke ekskluderande.

Utgangspunktet for mine vurderingar er derfor §4 i forslag til vedtekter:

Hallingexpo er en interesseforening for bedrifter, institusjoner, og offentlige virksomheter i Hallingdal. Formålet er å bidra til vekst, utvikling og etableringslyst i Hallingdal. Foreningen er åpen for alle virksomheter som ønsker tilknytning til et regionalt næringsnettverk i Hallingdal.

I forhold til finansieringsplan vil eg forslå at det blir løyvd tilskot i forhold til oppstart i midten av 2007.

Det bør og vera ei evaluering av tiltaket i slutten av 2008.

Forslag til vedtak

1. Regionrådet for Hallingdal rår til det blir løyvd tilskot til etablering ei felles næringsforeining for Hallingdal, HallingExpo.
2. Tilskot for 2007 og 2008 blir fordelt slik:
 - Tilskot for 2007, maksimum kr. 65.000,-.
 - Tilskot for 2008, maksimum kr. 135.000,-.
3. Tilskot for 2009 og 2010 blir handsama etter handsaming av framlagt evalueringsrapport hausten 2008. Kriterium som det skal leggjast vekt på er m.a. om aktivitetar og medlemstal er i følgje prosjektplan.
Intensjonane for tilskot for 2009 og 2010 blir fordelt slik:
 - Tilskot for 2009, maksimum kr. 100.000,-.
 - Tilskot for 2010, maksimum kr. 50.000,-.
4. Tilskotet for 2007 og 2008 på totalt kr. 200.000, - blir finansiert av parterskapsavtala med Buskerud fylkeskommune for 2007.

Ål 16.5.2007

Knut Arne Gurigard
Dagleg leiar

Vedlegg

1. Søknad, brev dat. 26.4.2007
2. Prosjektplan
3. Forslag til vedtekter
4. Tegningsblankett



DBC Næringshage
3550 Gol
Telefon +47 32 02 99 60
Telefaks +47 32 02 99 21
Mobil 970 38 101
E-post naeringshage@dbc.no
Org.nr. 863 534 402
Bankkonto: 2324 05 03727
Videokonferanse; 3207 6592
www.dbc.no

Regionrådet for Hallingdal
v/ Knut Arne Gurigard
3570 Ål

Vår ref: 60/07

Deres ref:

Dato: 26.04.07

SØKNAD OM OPPSTARTSSTØTTE – NÆRINGSFORENING HALLINGEXPO

Viser til vedlagte prosjektplan, samt forslag til vedtekter og tegningsblankett for næringsforeningen "Hallingexpo under etablering", og tillater meg på vegne av en større gruppering av bedrifter i Hallingdal å fremme en søknad om prosjektstøtte.

Hallingexpo er et direkte resultat av nettverksprosjektet "Industriløftet Hallingdal" som i perioden 2005-2007 har gjennomført en rekke aktiviteter til fremme for industrien. Her kan nevnes faglige og sosiale aktiviteter, idesparring, felles utviklingsprosjekt, sterkere profilering av virksomhetene, kompetanseoverføring (eksport, logistikk, design) m.m.

Av konkrete resultat kan nevnes eget rekrutteringsprosjekt for 11 av industribedriftene i Hallingdal, tettere samarbeid mellom skole og industri, organisering av åpen dag for industribedriftene, egen industriavis m.m. Aktivitetene er i hovedsak finansiert gjennom egeninnsats fra bedriftene, kompensasjonsmidler for bortfall av differensiert arbeidsgiveravgift, og tidsinnstas fra DBC Næringshage AS.

Bedriftenes egen evaluering av "Industriløftet" har bl.a. gitt følgende svar;

- Industri som begrep oppleves for "snevert", mange typiske industribedrifter identifiserer seg lite med industribegrepet
- Bortsett fra reiseliv, landbruk og til dels handel (lokalt) mangler en stor del av næringslivet en felles **lokal** næringsforening som kan bidra til å profilere, men også bygge nettverk mellom medlemmene
- En stor majoritet av bedriftene er små, 1-5 ansatte. Disse har spesielt behov for næringsnettverk
- Økt globalisering bidrar til større konkurranse – nettverk og kompetanseutveksling blir stadig viktigere
- Nyetablerere trenger spesielt et næringsnettverk med tilgang på mentorer og muligheter for business to business- relasjoner
- Det er oppsiktsvekkende hvor lite kjennskap samfunnslivet i Hallingdal generelt har om lokalt og regionalt næringsliv – et tankekors m.t.p. framtidig rekruttering og næringsutvikling

Med bakgrunn i overnevnte punkter har en rekke større bedrifter besluttet å videreføre aktivitetene fra "Industriløftet", gjennom en mer stabil og medlemsstyrt



organisasjon (fra prosjekt til drift), - en regional næringsforening ved navn "Hallingexpo".

Foreningen skal være åpen for all næringsvirksomhet, men vil ha et hovedfokus på virksomheter som bidrar til økt lokal foredling. Det er avgjørende i en oppstart å ikke favne for vidt. Hallingexpo ønsker derfor primært for sine medlemmer å stimulere aktiviteter som fremmer;

- Rekruttering av arbeidskraft
- Profilerings av medlemsbedrifter
- Markeds- og kompetansetilgang for nyetablerere, herunder utvikle levende mentornettverk
- Skape møteplasser for nettverksbygging, og kompetanseutvikling

I tillegg vil Hallingexpo

- Være et næringspolitisk talerør ovenfor myndigheter
- Initiere utviklingsprosjekt for medlemmene

Nyetablerere anses spesielt som en viktig og sårbar målgruppe. Nyetablerere trenger kontakt med etablert næringsliv, samtidig med at lokalt næringsliv trenger tilfang av nye næringer. Dette er viktig for å utvikle et komplementært produkt og tjenestetilbud regionalt. Det er avgjørende at foreningen rekrutterer nyetablerere som medlemmer, og tilrettelegger aktiviteter som stimulerer disse.

Hallingexpo har sitt første åpne oppstartsmøte torsdag 24. mai, hvor bl.a. aktivitetsplan og vedtekter formelt blir behandlet. Foreløpig har flere aktører sagt seg interessert å bli valgt inn i styret. Disse er;

Jan Leif Sletteemoen	Normec
Willy Andersen	Defa
Bjørn Sorteberg	Protan
Kolbjørn Bakken	Ål Trelast

I tiden fram mot oppstartsmøte ønsker en også å rekruttere interesserte ressurskvinner i et oppstartsstyre.

Med bakgrunn i overnevnte, samt vedlagte prosjektplan søkes det om kr. 350.000,- fordelt over en 3 års periode.

Vennlig hilsen

DBC Næringshage AS

Ola K. Frogner

Daglig leder

Kopi;

- Prosjektplan, i samband med etablering av Hallingexpo
- Forslag til vedtekter
- Tegningsblankett

*Fra
"Industriløft Hallingdal" til
Hallingexpo
2007-2010*

Innholdsfortegnelse

1. UTFORDRINGER – NÆRINGSLIVET I HALLINGDAL	3
2. FRA "NETTVERKSPROSJEKT" TIL NÆRINGSFORENING.....	3
3. HALLINGEXPO	4
3.1 Formål.....	5
3.2 Hovedaktiviteter	5
3.3 Milepæler 2007	5
3.4 Resultatmål	5
3.5 Organisering	6
3.6 Kritiske suksesskriterier	6
3.7 Økonomi	6

1. UTFORDRINGER – NÆRINGSLIVET I HALLINGDAL

- ◆ Stor andel små bedrifter med store utfordringer ifht en økende global konkurranse
- ◆ Manglende regionalt næringsnettverk, og samhandlingsarena som kan bidra til felles profilering, kompetanse- / erfaringsutvikling
- ◆ Behov for aktiviteter og et breiere næringsmiljø som kan stimulere til nyetablering, nyskaping og knoppskyting innen etablert næringsliv
- ◆ Ønske om økt samhandling mellom offentlig aktører og næringslivet tilknyttet næringspolitikk og rammebetingelser
- ◆ Rekruttering av arbeidskraft, både ufaglært og kompetansearbeidsplasser

Næringslivet i fjellregionen har ofte flere utfordringer knyttet til nyskaping og utvikling enn sentralt beliggende virksomheter. Lang transportavstand, og manglende tilgang på kompetanse/ kapital er kjente flaskehalser. Samarbeid og nærkontakt med FOU- miljøer, som vi vet er viktig for en virksomhets nyskaping, er også forhold som erfares som en utfordring for næringslivet i fjellregion.

2. FRA "NETTVERKSPROSJEKT" TIL NÆRINGSFORENING

Industrien etablerte selv i 1984 Hallingdal Industriforening. Behovet for en felles arena for erfaringsutveksling, kompetanseoverføring og mulig samarbeid var grunnlaget for etableringen. Foreningen har i lengre tid vært "sovende" grunnet manglende arbeidskapasitet og ressurser til å utvikle foreningen videre.

Ressurser i Industriforeningen tok bl.a. initiativ til å etablere stiftelsen Hallingexpo (1986). Hallingexpo hadde flere formål, bl.a. etablere et miljø for kommunenes næringskonsulenter, eksponere produkter og tjenester som produseres i Hallingdal, samt fremme samarbeid og initiere kompetansefremmende tiltak for næringslivet i Hallingdal. Hallingexpo ansatte daglig leder i ½- stilling for koordinering og gjennomføring av aktiviteter. Virksomhetens aktiviteter ble imidlertid innstilt rundt 1992 grunnet manglende finansielle ressurser. Stiftelsen eksisterer fortsatt, men er ikke aktiv.

I 2002 ble Hallingdal IKT- forum etablert. En rekke IKT- virksomheter så behovet for et uavhengig interesseforum for IKT- bransjen i Hallingdal. Forumet ønsket å være en aktiv organisasjon, ta initiativ til og være pådriver for aktiviteter som fremmer rasjonell og utviklingsrettet bruk av informasjons- og kommunikasjonsteknologi (IKT) for næringsliv, offentlig sektor og private. Hallingdal IKT forum har de siste 3 årene vært lite aktiv grunnet manglende ledig arbeidskapasitet hos initiativtakerne.

Overnevnte beskrevne utfordringer, men også erfaringer var en medvirkende årsak til at nøkkelbedrifter innen industrien, i samarbeid med DBC Næringshage AS etablerte et nettverksprosjekt for industrien kalt "Industriløftet Hallingdal" (2005-2007). Muligheten åpnet seg gjennom finansiering fra "Kompensasjonsmidler for bortfall av differensiert arbeidsgiveravgift", øremerket industrien i Hallingdal. Prosjektets formål var å;

- Etablere en arena for kompetanse- og erfaringsutveksling for Hallingindustrien som ledd i å utvikle et potensielt sterkere samarbeid (marked, innkjøp, eksport, transport) mellom aktørene
- Tydeliggjøre Hallingindustrien som ressurs og hjørnestein for lokalsamfunnet i Hallingdal, og gjennom dette øke tilgang på lærlinger og rekruttering av arbeidskraft generelt
- Øke fokus på nyskaping, knoppskyting og utvikling for å gjøre Hallingindustrien mer konkurransedyktig

"Industriløftet Hallingdal", har gjennomført en rekke seminarer og tilrettelagt for møteplasser i industrien. Dette har bidratt til å synliggjøre industrien som viktig næring i en ellers sterk landbruks- og reiselivsregion som Hallingdal. Av konkrete resultat kan nevnes rekrutteringsprosjekt "Rekruttering og industri", egen rekrutteringsvideo, og industriavis. I tillegg har ulike bedrifter blitt profilert i media, samt deltatt på nettverkssamlinger, bedriftsbesøk eller næringsseminar. Rekrutteringsprosjektet har synliggjort industrien som spennende arbeidsplass for ungdom som vurderer utdanning og yrkesvalg. Et tettere samarbeid med videregående skole er også etablert.

Historikken viser at det er blitt lagt ned forholdsvis store ressurser gjennom ulike regionale næringsforeninger og næringsfora i Hallingdal. Et fellestrekk har imidlertid vært at på tross av ressurspersonenes arbeidskapasitet og idealisme har det manglet ressurser som har gjort det mulig å etablere en stabil medlemsorganisasjon, med nødvendig forutsigbarhet og ressursgrunnlag.

Dette antas å henge sammen med den generelle næringsstrukturen i Hallingdal med stor overvekt av småbedrifter. Her er ressurspersonene selv engasjert i små gründer- eller familiebedrifter som kjennetegnes ved at daglig leder (eier) drukner i en blanding av administrative oppgaver og aktiv deltakelse i produksjon. Få, eller ingen ledige mannskapsressurser gjør at ledelsen ofte må nedprioritere kompetansefremmende tiltak for å rekke over daglig drift.

Overnevnte utviklingstrekk er bakgrunnen for at en rekke større bedrifter har tatt initiativ til å dra i gang en felles næringsforening ved navn Hallingexpo.

3. HALLINGEXPO

I Hallingdal har reiselivs- og landbruksorganisasjonene tett kontakt med offentlige aktører/ politisk nivå gjennom sine etablerte organisasjoner, enten lokalt eller regionalt.

Øvrig SMB- segment, herunder industri, eller annen verdiskapende virksomhet mangler imidlertid en slik kobling. Samtidig er det opplagte fordeler med å etablere en tett kontakt mellom politisk ledelse i regionen og næringslivet.

Sentrale bedrifter bak prosjekt "Industriløftet Hallingdal" gjennomførte april 2007 en evaluering av resultat og aktiviteter i prosjektperioden. Med bakgrunn i gjennomførte aktiviteter og potensielle nye satsingsområder ble det konkludert med at Hallingdal trenger en felles nærings- og medlemsforening som kan profilere, men også initiere kompetanse og markedsfremmende tiltak for små og mellomstore bedrifter. Det ble samtidig konkludert med at navnet Hallingexpo vil være et treffende navn for en slik organisasjon.

Foreningen er åpen for alle med interesse for næringsutvikling i Hallingdal. Likevel vil foreningen særlig ha fokus på "verdskapende næringsvirksomhet". Med dette menes virksomheter som tilfører et produkt/- tjeneste en økt "foredlingsgrad", altså som hever verdien på produkt eller tjeneste før salg.

En er klar på at noen større virksomheter må dra dette i gang. I skrivende stund har følgende bedrifter motorer i prosessen;

* Novema	* Protan	* DEFA
* Nortura	* Normec	* Hallingdølen
* Brusletto	* Brødrene Øyo	

Hallingexpo skal være en lokal og nær forening som gjennom tilrettelagte mentoraktiviteter, nærkontakt med det offentlige virkemiddelapparat, eller andre naturlige samarbeidsorganer (Norsk Industri, NHO etc.) tilrettelegger aktiviteter for styre, ledelse og ansatte.

3.1 Formål

- Skal være en medlemsforening som fremmer lokale produkter og tjenester som produseres i Hallingdal.
- Synliggjøre små og mellomstore bedrifter som ressurs og hjørnestein for lokalsamfunnet i Hallingdal (næringspolitisk)
- Gjennom samarbeidstiltak stimulere til økt rekruttering, markedskontakt eller annen prosjektutvikling
- Øke fokus på innovasjonsaktiviteter og knoppskyting som ledd i å styrke konkurransekraft, men også mangfoldet i næringslivet

3.2 Hovedaktiviteter

Bedriftene er opptatt av at ikke Hallingexpo skal spre seg for vidt i en oppstartsfasen, med mindre en oppnår en finansiering som gir et slikt armslag. Hallingexpo skal i første omgang konsentrere seg om å:

- Etablere møteplasser, - alene, eller i samarbeid med naturlige samarbeidspartnere (Etablerersenter, næringshage, kommune, regionråde eller andre næringsorg), gjerne 2-3 samlinger pr. år for medlemsbedriftene omkring tema som ansees som relevant for medlemsbedriftene og nye medlemmer (omstilling i SMB bedrift, økt konkurransekraft, mentoring, lederutvikling/ lederforum, eksport, økte miljøkrav i industrien, kompetanseheving, kompetanseutveksling, faglig og sosiale møteplasser)
- Etablere et felles infosystem/ nettside som fremmer, og setter fokus på medlemsbedriftene behov og muligheter. Innholdet begrenses i første omgang til;
 - Oversikt over "medlemsbedrifter", link eller logo til hver bedrift
 - Samleoversikt over ledige stillinger
 - Enkel nyhetsoversikt, referat fagsamlinger (krysspublisering)
 - Oversikt kurstilbud for industrien
 - Aktivitetsplan
- Bidra til markeds- og kompetansetilgang for nyetablerere
- Være et uttaleorgan, eller en møteplass mellom lokalt næringsliv/ medlemsbedriftene og lokalpolitikere i regionalpolitiske saker der dette er naturlig.

3.3 Milepæler 2007

MP- nr	Dato	Hendelse
MP 1	April 07	Ferdigstille prosjektplan (oppstartsperioden), forslag til vedtekter, oversikt medlemsfordeler. Søke regionrådet og Innovasjon Norge om finansiering.
MP 2	Mai 07	Sikre minimum 15 medlemsbedrifter som støtter opp under prosjekt og etablering. Avklare styre i forkant av stiftelsesmøte. Sende ut industriavisen – markedsføring av Hallingexpo. Gjennomføre stiftelsesmøte.
MP 3	Juni 07	Finansiering 1 fase på plass. Planlegging medlemsmøte september. Få etablert nettside, www.hallingexpo.no
MP 4	Sept- okt	Næringsseminar – aktivitetsplan 2008, finansiering av aktiviteter 2008

3.4 Resultatmål

- 50 medlemmer i løpet av en 3 års periode

- Etablert et grunnlag for stabil drift iform av trygg økonomi og stabil medlemsmasse
- Etablert en egen nettportal, www.hallingexpo.no
- Gjennomført årlige næringsseminar som underbygger foreningens formål, samt vært et uttaleorgan for medlemmer i regionalpolitiske næringssspørsmål
- Etablert, og satt i system en mentorordning for bedriftsledere i samarbeid med Hallingdal Etablerersenter og DBC Næringshage AS
- Tilrettelagt kompetansehevende tiltak i tråd med medlemmenes ønsker

3.5 Organisering

I henhold til foreningens vedtekter (som endelig avklares 24. mai) skal styret bestå av minimum 3-5 medlemmer, formann, og styremedlemmer. Disse er valgt med funksjonstid 2 år. Det velges 2 styremedlemmer 2. hvert år slik at styret beholder sin kontinuitet. Årsmøte velger styrets medlemmer. Det skal bare velges 1 person fra hver bedrift til styret, og søkes valgt på omgang blant bedriftene.

Bl.a. har følgende personer sagt seg villige til å tre inn i styret i en oppstartsfase;

- Bjørn Sorteberg, Protan
- Kjell Vidar Bergo, Hallingdølen
- Jan Leif Slettemoen, Normec
- Kolbjørn Bakken, Ål Trelast

Det velges personlige varamenn. Det sittende styret er valgkomite. I en oppstartsperiode på 3 år kjøper Hallingexpo sekretærbistand av DBC Næringshage AS.

3.6 Kritiske suksesskriterier

- Volum i medlemsmassen som sikrer en stabil og representativ drift
- Kjappe og synlige resultat
- Finansiering av drift og aktiviteter

3.7 Økonomi

Det er lagt til grunn en etablererperiode på 3 år (4 årig økonomiplan). Med bakgrunn i foreningens formål (nettverk, innovasjon, kompetanseutveksling), finner det naturlig å søke offentlig etablererstøtte de første 3 årene for å sikre en rask oppbygning av medlemsbedrifter, samt sikre gjennomføring av aktiviteter. Bakgrunnen for å involvere det offentlige på finansieringssida er en gjensidig nytte av å bygge tette relasjoner mellom det offentlige og næringsliv, og mellom næringsliv og FOU- miljøer.

Kostnader		2007	2008	2009	2010	Totalt	%-vis
Arrangement;	Næringsseminar, medlemsmøter	50000	70000	70000	70000	260000	20,6
	Studietur - medlemstur, busstur	20000	20000	20000	20000	80000	6,3
	Kurstilbud medlemsbedrifter	52000	50000	50000	50000	202000	16,0
Annonsering/ MF		70000	60000	57000	50000	237000	18,8
Etablering, design ny nettside, www.hallingexpo.no		13000	8000	8000	8000	37000	2,9
Sekretærbistand, herunder drift nettside		60000	70000	80000	90000	300000	23,8
Porto, telefon, reise m.m.		20000	20000	20000	20000	80000	6,3
Prosjektregnskap		5000	5000	5000	5000	20000	1,6
Diverse		12000	12000	10000	10000	44000	3,5
Sum finansiering		302000	315000	320000	323000	1260000	100,0

Finansiering		2007	2008	2009	2010	Totalt	%-vis
Medlemskontingent;	Til og med 4 årsverk, kr. 1500,- (10 til 30)	15000	21000	30000	45000	111000	8,8
	Fra 5 - 15 årsverk, kr. 6.000,- (7 til 11)	42000	54000	60000	66000	222000	17,6
	Fra 16- og opp, kr. 10.000,- (5 til 7)	50000	60000	70000	70000	250000	19,8
	Nyetab. 1-5 år (gratis), sub. Innovasjon Norge	40000	40000	40000	40000	160000	12,7
Annen ekstern finansiering					82000	82000	6,5
Regionrådet Hallingdal		130000	120000	100000		350000	27,8
Norsk Industri/ LO		20000	20000	20000	20000	80000	6,3
Hallingdal IKT- forum		5000				5000	0,4
Sum finansiering		302000	315000	320000	323000	1260000	100,0

Kommentar til budsjett og finansiering;

- ⇒ Oppstart, markedsføring mot nye medlemmer en hovedaktivitet mai – sept 2007, jfr. annonsering og markedsaktiviteter
- ⇒ Annen ekstern finansiering (2010) kan være kommunal støtte, SIVA, eller andre som ønsker å støtte opp under foreningens aktiviteter
- ⇒ Det søkes Innovasjon Norge om etablererstøtte, hvor deres støtte skal finansiere medlemskontingenten til alle nyetablerte virksomheter, 1-5 år fra etablering (verdiskapende næringsvirksomhet)

Forlag til vedtekter for Hallingexpo

Forslag fremmes på oppstartsmøte 24.5.2007

§ 1. Navn

Næringsforeningens navn er Hallingexpo.

§ 2. Formål

Hallingexpo har som formål å stimulere til samarbeid, profilering og innovasjonsaktiviteter for foreningens medlemmer.

Formålet skal oppnås ved at Hallingexpo konsentrerer innsatsen om følgende aktiviteter:

- Rekruttering av arbeidskraft
- Profilering av næringsmiljø
- Markeds- og kompetansetilgang for nyetablerere
- Skape møteplasser for nettverksbygging, og kompetanseutvikling

I tillegg vil Hallingexpo tilrettelegge for

- Være et næringspolitisk talerør ovenfor myndigheter
- Initiere utviklingsprosjekt for medlemmene

Foreningen er partipolitisk uavhengig.

§ 3. Organisering

Hallingexpo er en frittstående forening med styre som utøvende organ.

I den utstrekning det er behov kan det oppnevnes egne ressursgrupper. Styret inviterer ressursgrupper etter behov.

Det føres eget regnskap for foreningen.

§ 4. Medlemmer

Hallingexpo er en interesseforening for bedrifter, institusjoner, og offentlige virksomheter i Hallingdal. Formålet er å bidra til vekst, utvikling og etableringslyst i Hallingdal.

Foreningen er åpen for alle virksomheter som ønsker tilknytning til et regionalt næringsnettverk i Hallingdal.

§ 5. Inn- og utmeldelse

Søknad om opptagelse som medlem sendes til og avgjøres av styret. Utmeldelse må være meddelt skriftlig til styret innen 1. desember det enkelte år. Hvis ikke belastes kontingent for påfølgende år.

§ 6. Økonomi

Finansieringen skjer ved kontingenter, tilskudd og prosjektfinansiering.

Kontingenten forfaller til betaling innen 1. mars. Årlig kontingentsats fastsettes av årsmøtet, og gjelder for påfølgende år. Jf. § 9

Medlemmer som unnlater å betale skyldig kontingent kan av styret strykes og utelukkes fra Hallingexpo. Krav på kontingent er dermed ikke bortfalt.

§ 7. Styret

Hallingexpo ledes av et styret bestående av 3-5 medlemmer og 2 varamedlemmer, alle valgt på årsmøtet.

Styremedlemmer og varamedlemmer velges for to år. Blant disse velges leder og nestleder for ett år av gangen.

Hvert år velges minst 1 styremedlemmer og 1 varamedlem. Styret velger/engasjerer selv sekretær og kasserer.

Minst 3 medlemmer, hvorav leder eller nestleder, må være til stede for at gyldig styrevedtak skal kunne fattes.

Styrevedtak fattes ved alminnelig flertall.

Styret holder møte så ofte styreleder eller minst 2 styremedlemmer forlanger det. Det skrives protokoll fra styremøtene, som underskrives av møtende styremedlemmer og sekretær.

Styret skal:

1. Iverksette årsmøtets bestemmelser.
2. Engasjere seg i næringslivsrelevante saker enten på eget initiativ eller etter innspill fra medlemmene.
3. Oppnevne etter behov ressursgrupper, komiteer/utvalg/personer for spesielle oppgaver med retningslinjer for disse.
4. Administrere og føre nødvendig kontroll med økonomi i henhold til de til enhver tid gjeldende vedtekter, retningslinjer og bestemmelser.
5. Representere Hallingexpo utad.

§ 8. Medlemsmøte

Medlemsmøter avholdes etter styrets beslutning.

§ 9. Årsmøte

Årsmøtet er foreningens høyeste organ, og holdes hvert år innen utgangen av april måned.

Styret fastsetter tidspunkt for årsmøtet. Fullstendig saksliste med årsberetning og regnskap må være tilgjengelig for medlemmene senest 1 uke før årsmøtet.

Bare møtende medlemmer og frammøtte med fullmakt kan avgi stemme. Hvert medlem/fullmakt teller 1 stemme.

På årsmøtet kan det ikke behandles forslag om vedtektsendring som ikke er oppført på sakslisten senest 1 uke før årsmøtet.

Ekstraordinært årsmøte holdes når styret eller minst fjerdeparten av Hallingexpo's medlemmer krever det.

Fristen ved innkalling til ekstraordinært årsmøte er 8 dager.

Årsmøtet skal behandle følgende saker:

1. Godkjenning av fullmakter.
2. Valg av møteleder, referent og to personer til å underskrive protokollen
3. Årsberetning og regnskap
4. Innkomne forslag
5. Fastsette kontingent
6. Styrets honorar
7. Valg av styre, valgkomité

§10. Vedtektsendringer

For endringer av Hallingexpo vedtekter kreves 2/3 flertall blant de frammøtte medlemmer på ordinært eller ekstraordinært årsmøte. Alle andre avstemminger med den unntagelse som følger av § 12 avgjøres ved alminnelig flertall. Ved stemmelikhet gjør styreleders stemme utslaget.

§ 11. Eksklusjon

Medlem som handler i strid med Hallingexpo's vedtekter eller beslutninger kan av styret ekskluderes eller suspenderes for en bestemt tid. Eksklusjonsvedtak skal

meddeles vedkommende skriftlig, og være begrunnet. Styrets avgjørelse kan innankes for årsmøtet. Anken har utsettende virkning.

§ 12. Oppløsning

Forslag om oppløsning av Hallingexpo kan bare behandles på et ordinært årsmøte. Vedtak om oppløsning krever $\frac{3}{4}$ flertall blant de møtende og $\frac{2}{3}$ av Hallingexpo's medlemmer må ha avgitt stemme.

Ved oppløsningen skal Hallingexpo's midler benyttes til fremme av ny næringsvirksomhet i Hallingdal etter årsmøtets nærmere beslutning.

Tegningsblankett – Hallingexpo

Hallingexpo er en interesseforening for bedrifter, institusjoner, og offentlige virksomheter i Hallingdal. Formålet er å bidra til vekst, utvikling og etableringslyst i Hallingdal. Foreningen er åpen for alle virksomheter som ønsker tilknytning til et regionalt næringsnettverk i Hallingdal.

Formålet skal oppnås ved at Hallingexpo konsentrerer innsatsen om følgende aktiviteter:

- Rekruttering av arbeidskraft
- Profilering av næringsmiljø
- Markeds- og kompetansetilgang for nyetablerere
- Skape møteplasser for nettverksbygging, og kompetanseutvikling

I tillegg vil Hallingexpo

- Være et næringspolitisk talerør ovenfor myndigheter
- Initiere utviklingsprosjekt for medlemmene

Foreningen er partipolitisk uavhengig.

Hva gir medlemskapet deg ?

- Kontakt, men også tilrettelagte aktiviteter som fremmer rekruttering av arbeidskraft
- Faglig og sosial møteplass med fokus på medlemmenes utfordringer
- Mentornettverk, markeds- eller kompetansetilgang for nyetablerere tilknyttet nyskaping og utvikling
- Profilering over Hallingexpo's felles netportal, www.hallingexpo.no

Medlemskontingent

Sett kryss;

Virksomheter fra 0- 4 årsverk,	kr. 1.500,-
Virksomheter med 5 - 15 årsverk,	kr. 6.000,-
Virksomheter over 16 årsverk	kr. 10.000,-
Nyetablerte virksomheter (1-5 år)	Gratis

Vår virksomhet tegner seg for medlemskap.

Navn på virksomhet

Adresse

Kontaktperson

Returns Hallingexpo
c/o DBC Næringshage AS
3550 Gol

Mail; naeringshage@dbc.no