



Placement

u t v i k l i n g

Tilflyttingsprosjekt Hallingdal



Hallingdal, 2. april 2008

Gert Rietman

Placement AS



Placement
u t v i k l i n g

2. april 2008

- Om oss
- Hvorfor et tilflyttingsprosjekt
- Hvor markedsfører vi Hallingdal
- Hvordan markedsfører vi Hallingdal
- Samarbeid og kostnader



Placement

u t v i k l i n g

Placement

- Registrert enkeltmannsforetak i 2002
- Tilflyttingsprosjekter
 - Markedsføring
 - Formidling
 - Salgs- og utleieformidling
- Innflytterservice
- April 2008: 9 årsverk i AS
- Mer enn 20 prosjekter i Norge og Sverige



Placement

u t v i k l i n g

Placement AS

2008 → 2015 → 2030:

Å bidra til lokal og regional utvikling på
en bærekraftig måte og et kvalitativ
høyt nivå



Placement
u t v i k l i n g

Prosjekter februar 2008





Hvorfor et tilflyttingsprosjekt?

- Nedgang i folketallet
- Behov for etablerere/gründere/entreprenører
- Behov for markedsføring i andre land
- Behov for rekrutteringsbistand



Placement

u t v i k l i n g

Hvorfor Norge?





Placement

u t v i k l i n g

Hvorfor Hallingdal?

- Naturen
- Fritidsmuligheter
- Klimaet
- Mer tid for seg selv og familien
- Utfordring
- "kompasset peker mot nord"
- Eventyrlyst (drømmere)
- Norsk mentalitet
- Lett å integrere
- Beliggenheten i Norge
- Mye mer plass →



Placement
u t v i k l i n g

Hvis de 6 kommuner i Hallingdal hadde hatt samme befolkningstetthet som i Nederland, hadde regionen hatt

?

innbyggere



Placement

u t v i k l i n g

2.200.000

Nå: 20.000



Placement

u t v i k l i n g

Nederland - Norge

- 41.500 km²
- 16,6 mln innbyggere
- Ca. 390 per km²
- 117.000 km vei
- 324.200 km²
- 4,6 mln innbyggere
- Ca. 15 per km²
- 92.000 km vei





Placement

u t v i k l i n g

Hva har Hallingdal å tilby?

- God plass
- Trygt og godt oppvekstmiljø
- Kulturliv (lag/organisasjoner)
- Opplevelser
- Helse-, grunnskole- og barnehagetilbud
- Støtteordninger for etablerere
- Lett å integrere
- Vertskap
- Nettverk
- Billige lokaler/boliger i distriktet



Placement

u t v i k l i n g

Vær stolt over at vår hverdag er andres
drøm



Placement

u t v i k l i n g

Tilflyttere til Hallingdal

- Familier med barn?
- Folketallsvekst
- Bedriftsetableringer?
- Arbeidsplasser
- Leietakere/kjøpere av eiendommer
- Kompetanse
- Skatteinntekter
- Rammeoverføringer
- Flere turister/familier på besøk
- Oppmerksomhet i media



Placement

u t v i k l i n g

Eksempler

Ysteri Arkitektfirma DAK-tegner Campingplass
Hestemelkproduksjon Gårdsbruk Skobutikk
Sykepleiere Sjokoladeproduksjon Tannlege
Dagligvarebutikk Lege Seilmaker Servitør
Syltetøyproduksjon Blomsterbutikk Snekkerfirma
Malerfirma Grafisk design Hotell Frisørsalong
Avløyser Hjelpepleier Elektriker Sveiser Kokk
Salgsformidling Bakeri Reiselivsbedrift
Blåskjeloppdrett Slakteri Kjøttforedling
Reklamefirma Forfatter Fysioterapeut
Byggefirma Produksjonsbedrift Alternativ helse
Kro Fotterapeut Optiker Ingeniør Kunstner Osv.



Placement

u t v i k l i n g

Tilbake?

- Ca. 10 %
- Tilbud om veiledning
- Grunner:
 - Hjemmelengsel
 - Økonomiske problemer
 - Skilsmisse
 - Barn trives ikke



Placement

u t v i k l i n g

Markedsføring utland

- Arbeidskontorene Tyskland/Nederland
- Ambassader
- Internett: egne hjemmesider
- Informasjonskvelder/-dager
- Messer i Tyskland og Nederland
- Kontaktdager
- Avisoppslag
- Radio & TV
- Skandinaviske dager



Placement

u t v i k l i n g

Internett

- På Nederlandsk og Tysk
- Flere internettsider
- Målgruppe: 21 million innbyggere (Flandern og Nederland)
- Ca. 200.000 besøkende per måned
- Oppdatert informasjon
- Online veiledning
- Forum
- Chat
- Barnesider



Placement
u t v i k l i n g

Internettsider

- www.placement.no
- www.norsk.nl
- www.velkommenhit.no
- www.noorwegen.info
- de.placement.no



Placement

u t v i k l i n g

Markedsføring i Norge

- "Jungeltelegraf"
- Kontakt med lokale organisasjoner
- Kontakt med næringslivet
- Kontakt med kommunen
- Kontakt etater, politi, osv.
- Utvikling vertskap
- Bruk av media



Placement

utvikling

Vertskap





Placement

u t v i k l i n g

Vertskap

- Fleksibel: være disponibel utenom vanlige arbeidstider
- Språkkunnskaper: engelsk/tysk
- Kulturforståelse
- Positiv innstilling
- Realistisk
- Kontaktnettverk



Placement
u t v i k l i n g

Utfordringer

- Ledige boliger
- Kulturforskjeller
- Oppfølging
- Morsmålundervisning barn
- Norskundervisning voksne



Placement

u t v i k l i n g

Samarbeid

- Minst to år
- Engasjerte kontaktpersoner i Hallingdal
- Kartlegging ledige boliger
- Kartlegging stillinger, muligheter & utfordringer
- Besøk Hallingdal
- Oppfølging



Placement

u t v i k l i n g

Kontrakt & Kostnader

- Kontrakt: minst to år
- Kostnader: 8.330 kr. per kommune per måned (6 kommuner)
- Inkl. arbeidskostnader, reisekostnader inn-/utlandet, messer, seminar, kontor, besøk, annonsering stillinger, osv. osv.
- Arbeidsgivere får gratis rekrutteringsbistand
- Gratis eiendomsformidling



Placement

u t v i k l i n g

Valdres

- 6 kommuner
- Målsetning: 70 tilflyttere i 2 år
- Start: høsten 2007
- Resultat april 2008: 50 tilflyttere



Placement
u t v i k l i n g

Placement AS
6250 Stordal
Norge

Gert Rietman
gr@placement.no
928 54 190