

Sak 19-10 SØKNAD OM TILSKOT TIL FORPROSJEKT "ØRRETENS RIKE, FRA "FJELL TIL FJORD".

Saksopplysning

Ei referansegruppe (prosjekteigar) søker om kr. 50.000 til forprosjekt, som har som mål å legge til rette for ei bærekraftig utvikling av fiskeopplevingar med høg kvalitet, i Hallingdal og tilgrensande regionar m.a. Lærdal kommune.

Referansegruppa som er etablert med bakgrunn i oppstartsmøtet på Gol, 19.1.2010 består av:

- Flugefiske Hemsedal v/Tor Grøthe, Hemsedal:Prosjektansvarlig.
- Hemsedal Fiskeforening v/Jørgen Hagen,
- Det familievennlige fjellet v/Marit Elvsås, Gol
- Borgund utvikling v/Knut Opdal, Lærdal
- Holselva elveeigarlag v/Jarle Rueslåttan, Hol
- Sportsfiske Hallingdal v/Trond Anderson, Ål
- Vedalsvatna v/Ivar Slettemoen, Hol
- Skarvheimen Fjellfisk v/Kirsti Skrattegard, Ål
- Hallingfisk AS v/daglig leder Kai Henrik Bucher
- Votna Elvefiskelag v/Nils Arnegard, Ål.

Formålet med forprosjektet er i løpet av 2010 å katalogisere og dokumentere det eksisterande produkttilbodet, inklusiv eksisterande aktivitetar, kapasitet, marknadskommunikasjon, kompetanse m.m. Vidare skal det i forprosjektet kartleggast ressursar som kan gå inn i vidare utvikling av produkttilbodet i "Ørretens Rike", samt å analysere etterspørsel av fiskebaserte produkt og vurdere eksisterande og framtidig marknad i inn- og utland. Forprosjektet skal vera eit utgangspunkt for å beslutte om det er grunnlag for å etablere eit hovudprosjekt. Forprosjektet er eit foregangsprosjekt, og "Ørretens Rike" vil etter kvart kunne dele kompetanse og funn med andre tilsvarende prosjekt i Norge.

Vedlagt søknad gjev elles ei god oversikt over aktivitetar som er planlagt gjennomført i forprosjektet, som skal avsluttast i 2010.

Total kostnad for forprosjektet inklusive eigeninnsats er rekna til kr. 1.070.000.

Vurdering

I forhold til Strategisk plan og handlingsprogram 2010 er dette eit tiltak som passar godt inn. *Pkt. 8b; Gjera Hallingdalselva (også andre elvar og fiskevatn i Hallingdal) til innlandsnorges mest attraktive fiskeelv.*

Ideane og satsinga er også i tråd med Landbruks- og matdepartementet sin "Handlingsplan for økt bruk av innlandsfisk som grunnlag for verdiskaping innen mat- og opplevelsproduksjon".

(http://www.regjeringen.no/upload/kilde/lmd/bro/2006/0006/DDD/PDFV/286307-handlingsplan_for_innlandsfiske.pdf).

Dagleg leiar har tru på at dette prosjektet vil kunne vera eit godt grunnlag for ei vidareutvikling av fiske i Hallingdal, som grunnlag for styrka mat- og opplevingsproduksjon.

Og for Hallingdal som ein stor reiselivsregion, bør denne type naturgjevne ressursar og fordelar, utnyttast på ein langt betre måte enn det som er tilfelle i dag.

Forslag til vedtak

1. Regionrådet for Hallingdal rår til at det blir løyvd kr. 50.000 til forprosjekt "Ørretens Rike, fra fjell til fjord".
2. Tilskotet blir finansiert av partnerskapsavtala med Buskerud fylkeskommune for 2010.

Ål 16.3.2010

Knut Arne Gurigard

Dagleg leiar

Vedlegg 1: Søknad frå prosjektansvarleg Tor Grøthe, dat. 16.2.2010.



Søknadsskjema for prosjekt.
Generelle krav.

Dato: 16.02.2010

Prosjektets virkeområde: Hallingdal, og Lærdal kommune
Regional planstrategi tema: Utvikling av innlandsfisket i regionen

<p>Navn og adresse på søker (prosjekteier):</p>	<p>Prosjekteier er Referansegruppen etablert på oppstartsmøtet på Gol, 19. januar 2010 og består av:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Flugefiske Hemsedal v/Tor Grøthe, Hemsedal: Prosjektansvarlig. • Hemsedal Fiskeforening v/Jørgen Hagen, * Det familievennlige fjellet v/Marit Elvsås, Gol • Borgund utvikling v/Knut Opdal, Lærdal • Holselva elveeigarlag v/Jarle Rueslåtten, Hol • Sportsfiske Hallingdal v/Trond Anderson, Ål • Vedalsvatna v/Ivar Slettemoen, Hol • Skarvheimen Fjellfisk v/Kirsti Skrattegard, Ål • Hallingfisk AS v/daglig leder Kai Henrik Bucher • Votna Elvefiskelag v/Nils Arnegard, Ål.
<p>Tiltakets navn/betegnelse: (beskriv også om det er forstudie, forprosjekt, hovedprosjekt eller et delprosjekt)</p>	<p>"Ørretens Rike, fra fjell til fjord". Forprosjekt.</p>
<p>Formål med tiltaket: (beskriv også forventet resultat av prosjektet og hvilket omfang prosjektet har)</p>	<p>Prosjekt mål: Å legge til rette for en bærekraftig utvikling av fiskeopplevelser med høy kvalitet i Hallingdal og tilstøtende regioner, deriblant Lærdal kommune.</p> <p>Å bygge "Ørretens Rike" til en god merkevare innen fisketurisme og styrke reiselivsnæringen generelt.</p> <p>Prosjekt mål: Forprosjekt:</p> <p>Formålet med forprosjektet er i løpet av 2010 å katalogisere og dokumentere det eksisterende produkttilbudet, inklusiv eksisterende aktiviteter, kapasitet, markedskommunikasjon, kompetanse etc. Videre skal det i forprosjektet kartlegges ressurser som kan gå inn i videre utvikling av produkttilbudet i "Ørretens Rike", samt å analysere etterspørsel av fiskebaserte produkter og vurdere det eksisterende og fremtidig</p>

markedet i inn- og utland. Dette vil gi indikasjoner på hva som kan foredles til attraktive produktpakker, behov for produktutvikling, behov for kompetanse-utvikling, behov for forbedring av markedskompetanse og andre elementer som bør gå inn i et driftsrettet hovedprosjekt.

Arbeidet i forprosjektet vil koordineres opp mot eventuelt andre, komplementære, prosjekter for å få gunstig ressursutnyttelse, og for å samle kompetanse og markedsinformasjon som vil gi grunnlag for å utvikle gode og attraktive reiselivsprodukter til de valgte målgrupper.

Arbeidet som legges ned i forprosjektet vil kunne benyttes som støtte til den videre produktutvikling og fremtidig markedsføring av de forskjellige opplevelsesproduktene i hovedprosjektet.

Forprosjektet skal altså gi et utgangspunkt for å beslutte om et hovedprosjekt er gjennomførbart. Forprosjektet vil utgjøre et foregangsprosjekt, og "Ørretens Rike" vil etter hvert kunne dele kompetanse og funn med andre tilsvarende prosjekter i Norge.

Prosjektområdet er geografisk sentralt plassert, og gir mange muligheter for å tilby fiskeopplevelser i kombinasjon med andre naturbaserte opplevelser. Mulig utvikling av naturbaserte reiselivsprodukter innen fisketurisme er fokus for prosjektet, men hovedprosjektet vil kunne bidra til et godt og variert reiselivstilbud hvor flere målgrupper vil utfolde seg i "Ørretens Rike".

"Ørretens Rike - fra fjell til fjord" kan bidra til at Hallingdal og tilstøtende områder vil bli Norges mest attraktive region for innlandsfiske og naturopplevelser.

Som en sentral del av forprosjektet skal det arrangeres et produktseminar (8.-9. april 2010) som vil fungere som en møteplass for eksisterende og fremtidige tilbydere/produsenter, lokale og regionale/nasjonale myndigheter, virkemiddelapparatet, turistnæringen/destinasjonsselskaper. Seminaret vil også danne grunnlaget for videre arbeid i prosjektet hvor kompetanseutvikling står sentralt.

En annen sentral del av forprosjektet er kartlegging av

	<p>fiskeressursene gjennom prøvefiske og annet arbeid som vil kunne brukes til videre driftsplanlegging og forvatning av fiskeressursene. En telemetriundersøkelse (merking av fisk med "radiosender" for å muliggjøre innsamling av data om bevegelse, forplantning, habitat og sårbarhet ved fangst) er nyttig både for de lokale vann og elver det gjelder, men vil også representere et nasjonalt viktig forskningsarbeid. Dette arbeidet vil koordineres med, og støttes av, Norsk institutt for naturforskning (NINA) og regulanter/konsesjonærer bør også bidra i et slikt prosjekt. Dette arbeidet er viktig for å ivareta forvaltningsansvaret, og legge grunnlaget for godt kvalitetsfiske som er helt avgjørende for å levere tilfredsstillende fiskeopplevelser av høy kvalitet. Og det er et viktig bidrag for å stimulere tilbydere til å ta del i en moderne forvaltning av vassdragene.</p>
<p>Prosjektansvarlig:</p>	<p>Tor Grøthe 3560 Hemsedal</p>
<p>Prosjektleder:</p> <p>Målgrupper og områder: (om prosjektet er rettet mot kvinner, unge, innvandrere eller miljø)</p>	<p>Målgrupper for tiltakene i prosjektet: Vassdrageiere, bønder og grunneiere, tilbydere av fiskeopplevelser, overnattingsbedrifter, turisthytter og andre eierinteresser tilknyttet innlandsfiskeressursen. Målgruppen vil innbefatte både eksisterende tilbydere som vil videreutvikle sine fiskeprodukter, så vel som nye aktører. Matprodusenter som foredler fisk og leverere andre lokalbaserte matopplevelser er også en høyst aktuell målgruppe.</p> <p>Spesiell oppmerksomhet vil bli viet aktører hvor kvinner og unge mennesker (under 35 år) innhar sentrale roller for å stimulere til større deltagelse i næringsvirksomhet fra disse to gruppene, og samtidig styrke rekrutteringen til landbruket.</p>
<p>Framdriftsplan: (starttidspunkt, milepælsplan og forventet avslutningsdato)</p>	<p>Prosjektet ble startet 19 januar i møte på Gol.</p> <p>FORPROSJEKT: Produkt seminar 8-9 april 2010. Kartlegging av produkten masse vår/sommer/høst, 2010. Bistand til produktutvikling vår/sommer/høst 2010. (Utarbeide en produkt DVD sommer/høst 2010).</p> <p>Avslutning forprosjekt desember 2010.</p> <p>HOVEDPROSJEKT:</p>

	<p>Januar- mars 2011.Opparbeide produkt katalog, Utarbeide egne nettsider med markedsføring.</p> <p>Vinter 2011, deltagelse/stands på norske messer.</p> <p>Vinter 2011, aktiv markedsføring mot bedriftsmarkedet.</p> <p>Sommer 2011, utsetting av fisk i enkelte "soner"</p> <p>Vår/sommer 2011, innkjøp båter m/drivanker og elektriske motorer.</p> <p>Vinteren 2011/2012, aktiv markedsføring på messer og stands i inn og utlandet, spesiell fokus på det britiske markedet, samt aktivt gå ut mot det norske bedriftsmarkedet.</p> <p>Hovedprosjekt skal avsluttes ved nyttår 2012/2013.</p>
<p>Budsjett: (lønn m/sosiale utgifter, drift av prosjektet, bruk av konsulenter, andre utgifter) og inntekter (finansierene nevnes med navn og bidragsbeløp, salgsinntekter, refusjoner, andre finansieringskilder) De tildelte utviklingsmidlene kan utgjøre maks. 50 % av finansieringen)</p>	<p>Kostnader:</p> <p>Tidsbruk forprosjekt gruppe inkl transport:</p> <p>10 personer, 4 møter ca. 200 timer a 300,- = 60.000-</p> <p>Produktseminar 8-9 april, ca. 50 personer</p> <p>Avgift kr. 1600,- pr. pers. pluss foredr. = 100.000-</p> <p>Deltagelse produktseminar:</p> <p>40 tilbydere x 10 timer 400 t. a 300,- = 120.000-</p> <p>Kartlegging av produktene sommeren 2010.</p> <p>2 personer, ca 30 dager, tot. 480 t. a' 350,- + sosiale kostnader og reisekostnader = 220.000-</p> <p>Tilbyderes tidsbruk ved kartlegging av 30 produkter, x 4 timer 120 t. a 300,- pluss transport kostnader = 40.000-</p> <p>Konsulent til foredrag/produktutvikling 30.000-</p> <p>Deltagelse foredrag ca. 200 timer. x 300,- 60.000-</p> <p>Utvikle foto og produkt DVD, 10-15 min, = 60.000-</p> <p>Tidsbruk tilbydere v/DVD og foto 60 t. 20.000-</p> <p>Telemetriprosjekt Hemsila = 230.000-</p> <p>Administrasjonskostnader og utstyr 10.000,-</p> <p>Koordinering av forprosjekt/produktbase. = 110.000-</p> <p>Regnskap og revisjon = 10.000-</p> <p>Total kostnad forprosjekt = kr. 1.070.000-</p> <p>Dette finansieres gjennom:</p> <p>Egeninnsats kr 300.000-</p> <p>Regionrådet for Hallingdal kr. 50.000-</p> <p>Borgund Utvikling kr. 50.000-</p> <p>Kursavgift produktseminar, 40 personer x 750,- pr. person. kr. 30.000-</p> <p>Tilskudd Norsk Institutt for Naturforskning (NINA)</p>

og tidsbruk Hemsedal Fiskeforening	kr. 150.000-
Kommunenes næringsfond	kr. 140.000-
Forprosjektsøknad, Buskerud og Sogn og fjordane fylkeskommune.	kr. 350.000-
Totalt finansiering forprosjekt.	kr.1070.000-
Forklaring til budsjettet:	
Innsats fra tilbyderne:	
På oppstart møtet 19 januar var vi 16 personer, og vi brukte 5 timer. Dette alene blir en egeninnsats på ca. 80 timer, totalt har vi beregnet 200 timer til møter i forprosjektgruppa. verdi	
	60.000-
På produktseminaret har vi beregnet 10 timer pr. deltager/tilbyder x 40 deltagere, totalt 400 timer x 300,-	
	verdi 120.000-
Ved kartlegging av produkter må alle tilbydere være med og vise bort produktene sine 4 timer pr. produkt x 30 produkt x 300,-	
	verdi. 40.000-
På Lærdal stilte det 19 personer til foredrag, og møtet varte i 3 timer. 3 foredrag med oppfølging blir ca. 200 timer x 300,-	
	verdi. 60.000-
Ved utvikling av foto og produkt DVD må tilbydere stille tid til disposisjon for fotografering og filming, ca. 60 timer x 300,-	
	verdi. 20.000-
Telemetriprosjektet har en verdi på ca. kr. 230.000- Det er beregnet en rabatt/forskningsverdi fra NINA, og tidsbruk Hemsedal fiskeforening på ca. kr. 150.000- NINA ser på dette som et pilotprosjekt, og det er gjort avtale med NINA om et lavt beløp på ca kr. 80.000- Telemetriprosjektet er svært viktig for å vise ansvar ved moderne forvaltning, og for å få størst mulig oppslutning om prosjektet. NINA vil ta dette med inn i sitt foredrag til produktseminaret 8-9 april.	
Ved kartlegging av produkta blir det brukt mye tid. For å unngå dobbelt arbeide har forprosjektet valgt å dokumentere tilbyder og produkt med bilder og film. Da sparer vi tid med prosessene (1 år), og vi kan	

	komme raskere i gang med markedsføring og salg. Vi har valgt en rimelig løsning ved at de som kartlegger selv filmer og tar bilder. Vi må likevel leie inn folk til å redigere og klippe, og lage en layout.
Samarbeidspartnere:	Kommunene, Regionrådet for Hallingdal, Borgund Utvikling, Buskerud og Sogn og Fjordane Fylkeskommuner; NINA (Norsk institutt for naturforskning)
Rapporteringsplan: (må sees i forhold til resultatbeskrivelse og framdriftsplan)	Første rapport kostnader/fremdrift, 20 april Andre rapport kostnader/fremdrift, 20 oktober. Oppsummering og beslutning om viderføring av hovedprosjekt, 20 november Avslutning Forprosjekt, 20 desember 2010.