

Sak 29-11 SØKNAD OM TILSKOT TIL HOVUDPROSJEKT "ØRRETENS RIKE, FRA "FRA FJELL TIL FJORD".

Saksopplysning

Regionrådet for Hallingdal handsama i sak 19/10 søknad om tilskot på kr. 50.000 til forprosjekt "Ørretens Rike, fra fjell til fjord". Det vart rådd til at tilskot vart finansiert av partnerskapsavtala med Buskerud fylkeskommune for 2010, og Buskerud fylkeskommune gjorde seinare positivt vedtak. I søknad dat. 10.5.2011 blir det no søkt om tilskot på kr. 50.000 til eit tre-årig hovudprosjekt "Ørretens Rike fra Fjell til Fjord". Hemsedal Fiskeforening er midlertidig prosjekteigar, med valt interimsstyre: Tor Grøthe Hemsedal (prosjektleiari) Olav Traaen Rollag, Ivar Slettemoen Hol, Trond Andersson Ål (prosjektansvarleg), Olav Wangensten Vestre Slidre, og Knut Opdal Lærdal.

Forprosjektet som vart gjennomført i 2010 var finansiert med støtte frå Landbruk- og Matdepartementet, Buskerud Fylkeskommune, Sogn og Fjordane Fylkeskommune, Regionrådet for Hallingdal og kommunane Lærdal, Hol, Ål, Nore og Uvdal og Hemsedal. Forprosjektet avdekka eit stort potensial for utvikling av innlandsfiskeprodukt av høg kvalitet og det er kartlagt 30 produkt/tilbydarar. Det blir konkludert med at enkeltståande grunneigarar og turisthytter/fjellstuer har spesielt gode føresetnader for å lykkast. Grunneigarlag og foreiningar kan ha større utfordringar for å delta i Ørretens Rike. Mange grunneigarlag er ikkje organiserte, det er ikkje grunneigaravtaler med vedtekter, og det er behov for å gjennomføre driftsplanlegging. For å bli vurdert som deltakarar i hovudprosjektet føreset Ørretens Riket eit forpliktande samarbeide om prosjektet sine mål.

Totalt søknadsbeløp for heile hovudprosjektet er kr. 1.600.000 fordelt på 3 år, 2011-2013.

Inklusivt eigne midlar/-arbeid er totalt kostnad estimer til ca. 3,9 millionar kroner.

Detaljer finansieringsplan går fram av vedlagt prosjektplan for hovudprosjekt, pkt. 6.

Hovudmål for prosjektet er å:

- **Etablere selskapet Ørretens Rike SA**, som skal arbeide for:
 - *Å legge til rette for en bærekraftig utvikling av fiskeopplevelser med høy kvalitet i Buskerud, Oppland, Hordaland, og Sogn og Fjordane.*
 - *At forskjellige aktører innen fisketurisme, reiselivsnæringen generelt, landbruket og andre næringer skal samarbeide om å tilby en komplett kvalitetsopplevelse til fisketurister.*
 - *At selskapet tilbyr et samlet høykvalitetstilbud. Det forutsetter et forpliktende samarbeid mellom tilbydere og Ørretens Rike SA. Et slikt samarbeid vil bidra til verdiskapning for de enkelte aktører så vel som tilstøtende næringer og lokalsamfunnene. Samarbeidet vil også øke kompetansen hos den enkelte aktør, bidra til øket kompetanse i lokalsamfunnet og styrke en langsiktig utvikling av reiselivsnæringen i regionen.*
 - *2011 – 2012, katalogisere produktene som skal utvikles og tilbys i Ørretens Rike*

Det er sett opp ei rekke prosjektmål (sjå vedlagt prosjektplan), samla i tre grupper:

- o Organisasjon
- o Produkt
- o Marknad - sal

Vurdering

I forhold til Strategisk plan og handlingsprogram 2010 er dette eit tiltak som passar godt inn. *Pkt. 8b; Gjera Hallingdalselva (også andre elvar og fiskevatn i Hallingdal) til innlandsnorges mest attraktive fiskeelv.*

Regional delplan for reiselivet i Buskerud spesifiserer fleire tiltak innan kompetanseheving, utvikling av bærekraftige reiselivstilbod, og tiltak som styrker samarbeidet mellom landbruksinteresser og reiseliv.

Utvikling av Norge som fiskedestinasjon, med serleg vekt på innlandsfiske, er også sentralt i Innovasjon Norge si reiselivssatsning. Landbruks- og matdepartementet har utlyst midlar til næringsutvikling innan fiskebasert reiseliv i innlandet.

Dagleg leiar vil gje honnør til det arbeidet som er utført til no, og har stor tru på at dette prosjektet vil kunne vera eit godt grunnlag for ei vidareutvikling av fiske i m.a. Hallingdal, som grunnlag for styrka mat- og opplevingsproduksjon. Og for Hallingdal som ein stor reiselivsregion, bør denne type naturgjevne ressursar og fordelar, utnyttast på ein langt betre måte enn det som er tilfelle i dag.

Forslag til vedtak

1. Regionrådet for Hallingdal rår til at det blir løyvd kr. 50.000 til eit tre-årig hovudprosjekt "Ørretens Rike fra Fjell til Fjord".
2. Tilskotet blir finansiert av partnarskapsavtala med Buskerud fylkeskommune for 2011.

Ål 23.5.2011

Knut Arne Gurigard

Dagleg leiar

- Vedlegg 1: Søknad om tilskot til tre-årig hovudprosjekt "Ørretens Rike fra Fjell til Fjord", dat.10.5.2011
- Vedlegg 2: Prosjektplan for hovudprosjekt
- Vedlegg 3: Kart testfiskeområder sommar 2010
- Vedlegg 4: Testfiskerapport 2010

Hemsedal 10. mai 2011

Til

Næringsavdelingene/formannskap i kommunene: Sigdal, Rollag, Vestre Slidre, Vang i Valdres, Krødsherad, Aurland, Eidfjord, Gol, Nes, Flå.

Samt Fylkeskommunene i: Buskerud, Sogn og Fjordane, Oppland og Hordaland, og Regionrådet for Hallingdal og Kongsbergregionen.

SØKNAD OM MEDFINANSIERING I HOVEDPROSJEKTET "Ørretens rike – fra Fjell til Fjord".

**Hovedprosjektet "Ørretens Rike – fra Fjell til Fjord",
søker Regionrådet for Hallingdal om kr 50.000 over 3 år (kr 16.667 pr år)
(Se kontonummer nederst på siden)**

Dette er en Hovedprosjekt søknad fra "Ørretens Rike fra Fjell til Fjord", der Hemsedal Fiskeforening er midlertidig prosjekteier, med valgt interimsstyre: Tor Grøthe Hemsedal (prosjektleder) Olav Traaen Rollag, Ivar Slettemoen Hol, Trond Andersson Ål (Prosjektansvarlig), Olav Wangensten Vestre Slidre, og Knut Opdal Lærdal.

Ørretens Rike gjennomførte i 2010 et forprosjekt der disse kommunene støtta prosjektet med kr. 35.000- hver: Lærdal, Hemsedal, Ål, Hol, og Nore og Uvdal kommuner. Andre som støtta med større beløp var: Regionrådet for Hallingdal, Buskerud Fylkeskommune, Sogn og Fjordane Fylkeskommune, og Landbruk og Mat departementet (LMD).

Vi søker nå om midler fra de kommuner som naturlig er tenkt en rolle i prosjektet gjennom tilbydere i tilknytning til vann og vassdrag i hver kommune. Prosjektet mener alle kommuner som skal være med må delta likt med midler til utvikling av prosjektet. Det vart gjennomført testfiske i nesten samtlige kommuner det nå blir søkt om midler fra i 2010.

Forprosjektet avdekket et stort potensial til å utvikle innlandsfiskeressursen i denne destinasjonen.

Totalt søknadsbeløp for heile Hovedprosjektet er kr. 1.600.000- fordelt på 3 år, 2011-2013.
(totalverdi med inklusive egne midler/-arbeid er estimer til ca. 3,9 millioner kroner)

Vi håper kommuner, fylkeskommuner og regionråd kan behandle søknadene våre før sommerferien. Innovasjon Norge vil behandle søknader fortløpende, og vi har allerede fått midler til hovedprosjektet for 2011 fra Landbruk og Mat Departementet.

Omsøkte midler går fram av pkt. 7 økonomi/budsjett i vedlagt Hovedprosjektsøknad.

Vi håper med dette på en positiv behandling i fra alle samarbeidskommuner, regionråd og involverte fylkeskommuner.

Ørretens Rike vil prioritere bedrifts- og produktutvikling ut i fra tilsagn fra den enkelte kommune.

Med hilsen

"Ørretens rike, fra fjell til fjord",

Prosjektleder Olav Traaen Rollag.

Prosjektansvarlig Tor Grøthe, Hemsedal.



PROSJEKTSPEKIFIKASJON HOVEDPROSJEKT



Innholdsfortegnelse

1.	MÅL OG RAMMER	3
1.1.	Bakgrunn	3
1.2.	Mål	5
	Effektmål:	5
	Visjon	6
	Hovedmål	6
	Prosjekt mål	8
1.3.	Rammer:	10
	OMFANG OG AVGRENSNING	10
1.4.	Omfang	10
1.5.	Avgrensning	14
2.	ORGANISERING	15
2.1.	Prosjektledelse	15
2.2.	Øvrige roller:	15
3.	BESLUTNINGSPUNKTER, OPPFØLGING OG MILEPÆLER	16
3.1.	Beslutningspunkter og Milepæler	16
3.2.	Oppfølging	17
4.	RISIKOANALYSE OG KVALITETSSIKRING	17
4.1.	Kritiske suksessfaktorer	17
4.2.	Kvalitetssikring	18
5.	GJENNOMFØRING	18
5.1.	Hovedaktiviteter (HA)	18
5.2.	Tids- og ressursplan	20
6.	ØKONOMI Budsjett og Ressursplan	21
7.	KONTRAKTER OG AVTALER	22
8.	VEDLEGG	22
	1 Referat fra samling på Harahorn i Hemsedal april 2010	
	2 Kart testfiskeområder sommer 2010	
	3 Rapport testfiske ØR 2010	
	4 Godkjente elver og vatn 2011	

1. MÅL OG RAMMER

1.1. Bakgrunn

Idegrunnlag:

«Ørretens rike - fra fjell til fjord» ønsker å samle 20 – 30 kvalitets innlandsfiskeprodukt i en felles produktbase. Potensialet er stort, spesielt i innsjøer og vann. Vi mener at vi også skal utvikle et fiske som er typisk for de Britiske øyer, som båtfiske med flue, «Irish wet fly technique». Blant elvene våre vil Hemsil og Holselva være bærebjelken for topp kvalitet og gode opplevelser for spesialistene. I regionen har vi lyktes forvaltningsmessig med noen få elver, denne verdiskapning ønsker vi nå i hovedprosjektet å overføre til andre vassdrag. Et godt samarbeide med grunneierne er helt avgjørende for å lykkes, og det er et krav for deltagelse i Ørretens rike. For grunneierne innebærer det å opprette grunneieravtaler med vedtekter og driftsplanlegging som er i tråd med målene i prosjektet.

Vår region har ikke utnyttet det store potensialet som ligger i våre vassdrag. Samarbeide om et forpliktende mål for prosjektets tilbydere vil bidra til å øke variasjon og tilgang. Dette skal bidra til høyere kvalitet på den totale opplevelsen. Fiskeforvaltning, og kvalitetssikring av denne er helt avgjørende for å oppnå topp produkter, og disse skal være på linje med det aller beste sammenlignet med utlandet. Kvaliteten skal skinne som en rød tråd, slik at våre gjester gjenkjenner oss uansett hvem de besøker.

Naturmessig har Ørretens Rike et unikt ressursgrunnlag, som ikke er utnyttet. Alt fra tilrettelagte villmarksturer på Hardangervidda, elvefiske i verdensklasse, Fjellfiske i unik natur, med Jotunheimen i nordvest, eller fiske i kombinasjon med sport, natur og kulturopplevelser. Reisetida mellom fjell og fjord er veldig kort og derfor vil dagsturer fungere godt enten det velges fiske eller andre opplevinger. Prosjektet ønsker å styrke DNT's turisthytter, eksisterende og nye turistprodukter, styrke en bærekraftig utvikling for gårdsbruka og styrke regionens satsing på sommerturisme. For å oppnå gjenkjøp må det være høy kvalitet på alle Ørretens Rike produkter. Sammen med vår lokale bygdekultur vil vi skape opplevelser som gir turistene et ønske om å komme tilbake.

Ørretens Rike vil, bl.a. sammen med stamfiskanlegget i Hol, utvikle et kompetansesenter for produktutvikling av innlandsfiske både lokalt og nasjonalt.

Ørretens Rike-prosjektet ønsker å skape variasjon i det tradisjonelle landbruket og dermed bidra bl.a. til å utjevne kjønnsrollemønsteret i landbruket. Prosjektet vil dermed bidra til at kommende generasjoner fortsatt sikrer gårdsbrukas eksistens i Norge.

Ørretens Rike har et unikt utgangspunkt for å bli Norges mest attraktive region for ørretfiske:

Vi ligger i en av landets desidert største reiselivsregioner og har de beste naturgitte forutsetninger - fra fjell til fjord - for å lykkes.

Forprosjektet ble gjennomført i sin helhet, men på tre punkter er det fremdeles behov for ytterligere utredninger og bistand. Dette gjelder:

- Flere produkteiere ønsker å bli kartlagt (testfiske, rapport) for eventuelt å bli medeiere i Ørretens Rike.
- Konsulentbistand og hjelp til oppstart av grunneierlag er et felt forprosjektet ikke hadde forutsett omfanget av.
- Produktutvikling med basis i naturens egen økologi for utvikling av attraktivt fiske.

Regionrådet for Hallingdal har flere steder i sitt Strategisk program, vedtatt i 2009, prioritert aktiviteter relatert til utvikling av elver og fiskevann i regionen og utvikling av «Grønt reiseliv». Utvikling av variert verdiskapning relatert til landbruk, lokal tradisjon og kulturliv og også et gjennomgående mål i planen. Se bl.a. mål nr. 6d, 6g, 8b, 8c, 9a og 9d.

Regional delplan for reiselivet i Buskerud spesifiserer også flere tiltak innen kompetanseheving, utvikling av bærekraftige reiselivstilbud, og tiltak som styrker samarbeidet mellom landbruksinteresser og reiseliv.

Utvikling av Norge som fiskedestinasjon, med særlig vekt på innlandsfiske, er også sentralt i Innovasjon Norges reiselivssatsning.

Landbruks- og matdepartementet har utlyst midler til næringsutvikling innen fiskebasert reiseliv i innlandet. Det er altså godt dokumentert at det er behov og grunnlag for utvikling av fiskebasert reiseliv i regionen.

Sluttrapport forprosjekt

Ørretens rike - Fra fjell til fjord **Sluttrapport Forprosjekt:**

Ørretens Rike har gjennomført forprosjektet der vi har sett på mulighetene for å utvikle innlandssportsfiske i prosjektets definerte region (Oppland, Buskerud, Hordaland og Sogn og Fjordane). Disse kommunene har vært representert: Vestre Slidre, Vang i Valdres, Lærdal, Aurland, Eidfjord, Hol, Ål, Gol, Hemsedal, Nore og Uvdal, Rollag og Flesberg Kommune. Prosjektet har kartlagt 30 produkt/tilbydere. Et antall som også var forprosjektets mål. Produkteiere var enkeltstående grunneiere, grunneierlag, foreninger og turisthytter. Fortsatt er det ønsket og behov for å kartlegge flere produkter.

Forprosjektet ble fullfinansiert og prosjektet mottok støtte fra:

Landbruk- og Matdepartementet, Buskerud Fylkeskommune, Sogn og Fjordane Fylkeskommune, Regionrådet for Hallingdal og kommunene Lærdal, Hol, Ål, Nore og Uvdal og Hemsedal.

Forprosjektet har avdekt et stort potensial for utvikling av innlandsfiskeprodukter av høy kvalitet. Enkeltstående grunneiere og turisthytter/fjellstuer har spesielt gode forutsetninger for å lykkes. Grunneierlag og foreninger har større utfordringer for å delta i Ørretens Rike. Mange grunneierlag er ikke organiserte, det foreligger ikke grunneieravtaler med vedtekter, og det er behov for å gjennomføre driftsplanlegging. For å bli vurdert som deltager i hovedprosjektet forutsetter Ørretens Riket et forpliktende samarbeide om prosjektets mål.

Det er stor geografisk spredning blant prosjektets eventuelle fremtidige eiere. Dette er helt avgjørende bl.a for å oppnå ønsket omfang og videre innfri forprosjektets målsetting og tilbud. I prosjektets (fjell og fjord-) region er allmennhetens tilgang til sportsfiske spesielt godt tilrettelagt i vestlandskommunene. Dette er et positivt utgangspunkt for turisthyttene og fjellstuen som ønsker deltagelse i prosjektet. Østover mot Hallingdal er samarbeid en større utfordring, men gir økt mulighet for spinning av enkeltprodukter.

Forprosjektet viser store muligheter til å utvikle et attraktivt innlandsfiske i regionen. Forprosjektet har funnet tilstrekkelig med samarbeidsvillige enkeltaktører. Den gode organiseringen i vest tilfører prosjektet en stor variasjon bl.a. med gode familieprodukter, som f.eks andre turist- og friluftaktiviteter. Noe som er et uttalt mål for Ørretens Rike.

Ørretens Rike startet med et vellykket to - dagers prosjektseminar på Harahorn, Hemsedal 8-9 April 2010, med ca.40 deltagere. Finansieringen av prosjektet var ikke avklart på dette tidspunkt. Midler til bl.a seminaret og materiell ble derfor forskuddsbetalt av prosjektets initiativtager Tor Grøthe.

Det er gjennomført kartlegging av 30 produkter (elver og vann). Hver enkelt tilbyder mottok høsten 2010 en cd med foto og en vurderingsrapport av testfisket.

Ørretens Rike (Holselva) har i 2010 bl.a. fått en 10-siders reportasje i bladet «Alt om Fiske». Ellers viste TV2 filmen «Hallingdal - ørretens rike» (55 min) i desember 2010. Telemetrisprosjektet i Hemsil er under gjennomføring av NINA på Lillehammer. Denne blir dokumentert gjennom en film som skal vises på NRK Naturredaksjonen «Ut i naturen» 2011. Telemetrisprosjektet har fått stor media oppmerksomhet.

Prosjektleder Tor Grøthe har deltatt med foredrag og konsulenthjelp på en rekke møter for å øke interessen for Ørretens Rike.

Konklusjonen vår er at prosjektplanen er gjennomført på en tilfredsstillende måte.

Hemsedal 25. januar 2011
For Ørretens Rike
Prosjektleder Tor Grøthe

Med denne bakgrunn ønsker en å gjennomføre hovedprosjektet.



Foto: Ørretens Rike

1.2. Mål

Effektmål:

Om selskapet **Ørretens rike SA** etableres bidrar det til at fiskeressursene i regionen forvaltes og utnyttes på en bærekraftig og lønnsom måte. Bruk av **ØR-Modellen** har vært vellykket i de vassdrag (vann og elvestrekninger) den er brukt. Ørretens Rike gjør et viktig bidrag i å utvikle bærekraftige og lønnsomme næringer.

Visjon

Øke omdømmet og interessen for bruk av innlandsfiskeressursene innenfor ØR geografien. Bidra til å utvikle fiskebasert reiseliv som positiv verdiskapning i Ørretens Rike, og knytte dette nærmere til, og styrke regionenes reiseliv generelt.

Med sosial- kulturell og økonomisk bærekraft som bærebjelke, og gjennom bruk av ØR-Modellen, ønsker en å ta ut potensialet i områder som velger å utvikle fiskeressursene gjennom medlemskap og deltakelse i Ørretens Rike



Foto: Ørretens Rike

Hovedmål

Etablere selskapet Ørretens Rike SA,

som skal arbeide for:

- Å legge til rette for en bærekraftig utvikling av fiskeopplevelser med høy kvalitet i Buskerud, Oppland, Hordaland, og Sogn og Fjordane.
- At forskjellige aktører innen fisketurisme, reiselivsnæringen generelt, landbruket og andre næringer skal samarbeide om å tilby en komplett kvalitetsopplevelse til fisketurister.
- At selskapet tilbyr et samlet høykvalitetstilbud. Det forutsetter et forpliktende samarbeid mellom tilbydere og Ørretens Rike SA. Et slikt samarbeid vil bidra til verdiskapning for de enkelte aktører så vel som tilstøtende næringer og lokalsamfunnene. Samarbeidet vil også øke kompetansen hos den enkelte aktør, bidra til øket kompetanse i lokalsamfunnet og styrke en langsiktig utvikling av reiselivsnæringen i regionen.
- 2011 – 2012, katalogisere produktene som skal utvikles og tilbys i Ørretens Rike



Foto: Ørretens Rike

Bare fantasien setter grenser...

En kan utvikle masse forskjellig spennende fiske. Spesialfiskemetoder kan tas i bruk, og det vil høyst sannsynlig tiltrekkes seg nye brukere, som igjen gir oss flere gjester. .”Jo mer innfløkte fiskeregler og desto /flere regler, - dess bedre er det”. har de erfart i Hemsil og Holselva. Og det påstås på de kanter at ”Det er ikke bare størrelsen det kommer an på” ☺--- jo da, det er håp i hengende snøre---



Foto: Ørretens Rike

Prosjektmål

(3 år, sesongene 2011-13)

Det er satt opp en mengde prosjektmål – uprioriterte, men samlet i tre grupper, **organisasjon**, **produkter**, **marked-salg**. Det gjøres opp status for prosjektmålene før prosjektstart – Det kan settes mål for økning i % eller antall eller på annen hensiktsmessig måte, for de målene en ønsker på bruke som parameter for måloppnåelse.

Prosjektmål - Organisasjon	Status	Mål
Etablere organisasjonen Ørretens Rike. Herunder utarbeide en "viljeserklæring", en gjensidig forpliktende avtale mellom ØR og rettighetshaver/medlem i ØR.		
ØR skal bli et kompetansesenter som tilbyr fiskefaglig bistand og tjenester. ØR ønsker å etablere et samarbeide med stamfiskanlegget i Hol (Norsk avlsstasjon for Fjellaure), og forskningsmiljøer (f.eks. NINA Lillehammer), ECO-vannkraft, og NJFF sitt nye kompetansesenter for jakt og fiske på Flå. Dette for produktutvikling av innlandsfiske både lokalt og nasjonalt.		
Hjelp til å etablere grunneierlag med riktig organisasjonsform, og felles forpliktende driftsplaner i tråd med ørretens rikes visjoner og mål.		
Kursing og skolering av grunneierlag, fiskeguider og vertskap		
Etabler et samarbeidsforum med forskningsmiljøer som for eksempel NINA Lillehammer.		

Prosjektmål - Produkter	Status	Mål
Etablere en produktdatabase som skiller mellom: 1) Spesialistfiskere 2) Fiske for familier i tilknytning til lokale mat og kulturopplevelser 3) Familiefiske i kombinasjon med andre opplevelser		
Etablere og rekruttere "nye" fiskekortområder i ØR.		
I prosjektperioden testfiske 30 nye produkter. Dokumentere, katalogisere og rangere minst 20 tilbydere både på kvalitet og innhold		
Styrke turisthytter og fjellstuer. Etablere produkter i samarbeid mellom reiseliv og landbruk (utmarksbruk).		
Yte konsulentbistand og hjelp til oppstart av grunneierlag (Et felt hvor behovet er mye større enn det forprosjektet forutså omfanget av)		
Etablere og rekruttere "høykvalitets elver eller vann" i ØR. Andel stor fisk i vassdragene skal økes. Optimalisere forvaltningen. "Utvikle bærekraftpotensialet med stor fisk" (statistikk basert på fiskers tilbakemelding) Den nye naturmangfoldloven forplikter forvaltning av stedegne bestander		
Øke antall utarbeidede driftsplaner med biologi, økonomi og ringvirkninger. (En del av driftsplanarbeidet er å identifisere ringvirkninger)		
Øke antall aktive grunneierlag i samarbeid med ØR		



Foto: Ørretens Rike

Prosjektmål - Marked og salg	Status	Mål
Det skal etableres en webbløsning som presenterer Ørretens Rike og enkeltaktørenes egne destinasjonssider linket opp mot eks. Inatur (booking - nettbetaling) og Hooked for kontinuerlig oppdatering og markedsføring.		
Markedsføring og salg 2012-2013: Aktiv oppdatering og bruk av egen hjemmeside/destinasjonsside (facebook/twitter og andre nettbaserte løsninger).		
Presentasjon av ØR for turoperatører med hovedvekt på Storbritannia og Tyskland. Presseomtaler og media vektlegges for å bygge merkevaren. Filmsnutter/video er viktig for å presentere en levende opplevelse. Aktuelle og nye stillbilder er viktig for oppdatering av tilbydernes internettsider.		
Salg skal foregå gjennom online booking på internett og gjennom salgskanaler som er spesialister på sine markeder. F.eks. Inatur, Angelreisen, Din Tur m.fl.		
Alle tilbydere skal ha en levende (film) presentasjon av sitt produkt. Det produseres et antall filmer hver sesong. Video og film blir viktige deler ved markedsføringen fordi en her oppnår en levende formidling		
Analysere markeder/trender. En skal søke bistand fra Innovasjon Norge. Bruke den dokumentasjon som finnes		
Ta kontakt og invitere til samarbeid med aktuelle reiselivsbedrifter, turistkontorer og destinasjonsselskaper innenfor Ørretens Rike geografien		
ØR skal legge vekt på å utvikle sportsfisket i kombinasjon med andre turistbaserte opplevelser og aktiviteter for friluftsliv. Dette skal inngå som en del av markedsføringen. Ørretens Rike vil dermed bidra til å styrke reiselivet generelt i de forskjellige kommunene i prosjektperioden 2011-2013 og videre fremover.		
Målbare Prosjektmål - Marked og salg	Status	Mål
Øke antall solgte fiskekort i de enkelte fiskekortområdene i ØR.		
Antall henvendelser skal øke		
Antall besøkende skal øke		
Omsetning totalt i ØR skal øke		

1.3. Rammer:

Tid: Oppstart: 1. juni 2011 Avslutning: 31. desember 2013

Økonomi: Omfang.: Nær 4 millioner kroner



Foto: Ørretens Rike

OMFANG OG AVGRENSNING

1.4. Omfang

Nåsituasjon:

Fiskebasert innlandsfisketurisme i regionen er karakterisert av meget varierende utviklingsgrad. I liten grad er fiskeprodukter og fiskebaserte opplevelser knyttet opp mot andre reiselivsprodukter. Fiskeproduktene har ikke blitt tilstrekkelig oppfattet som en del av den større reiselivsopplevelsen i regionen. Dette begrenser den totale verdiskapningen både innen den fiskebaserte turismen og de andre delene av reiselivsnæringen. Det er stort utviklingspotensial for pakking av produkter for å vise mangfoldet i regionens tilbud av opplevelser.

Elvefiske har til nå vært de mest benyttede fiskebaserte turistproduktene i regionen. Fiske i innsjøer og fjellvann har ikke vært benyttet i like stor grad. Særlig mot et internasjonalt kundegrunnlag kan fiske i innsjøer og vann representere et stort markedspotensial, hvor fiske kan kombineres med en rekke andre natur- og kulturopplevelser.

Det er begrenset samarbeid om forvaltningen av fiskeressursene i regionen og forvaltningen er lite utviklet i forhold til bærekraft og økonomi. Det er et stort behov for kartlegging og driftsplanlegging. Driftsplaner med mål og visjoner må også ha tiltakene og verktøyet for å kunne nå disse mål.

Status etter forprosjekt:

Spesielt innen tre områder er det fremdeles behov for ytterligere utredninger og bistand. Dette gjelder:

- 1 Flere produkteiere ønsker å bli kartlagt (testfiske, rapport) for eventuelt å bli medeiere i Ørretens Rike.
- 2 Konsulentbistand og hjelp til oppstart av grunneierlag er et felt forprosjektet ikke hadde forutsett omfanget av.
- 3 Produktutvikling og pakking. Her er det meste ugjort.

Markedsføring og salg:

Aktiv oppdatering og bruk av egen hjemmeside/destinasjonsside. Produkteierne blir i prosjektet forpliktet til å oppdatere og hele tiden følge opp sin egen aktivitet og salg (facebook/twitter, og andre nettbaserte løsninger). Målene skal likevel ikke være høyere enn at de fleste kan håndtere oppfølging og oppdateringer.

Ørretens Rike skal målbevisst arbeide mot turoperatører spesielt i Storbritannia og Tyskland. (Europa og Skandinavia i annen rekke). Presseomtale og media er viktig for å bygge merkevaren. Video og film blir viktige deler ved markedsføringen fordi en her oppnår en levende formidling. Kjøp fra kunden skal direkte linkes til Inaturs database. En skal søke bistand fra Innovasjon Norge for å analysere markeder/trender.

Bruke den dokumentasjon som finnes av markedsanalyser fra forskjellige land.



Foto: Ørretens Rike

Hovedprosjektet skal i stor grad legge vekt på å utvikle sportsfisket i kombinasjon med andre turistbaserte opplevelser og aktiviteter for friluftsliv. Dette skal i sin helhet inngå som en del av markedsføringen. Herunder kan spesielt nevnes: Bjørneparken i Flå, Ulvene på Langedrag, Norsk Vill lakssenter på Lærdal, Flåmsbanen, og generelt vise til tilbud om vandring og sykling i vår region.

Disse ressurser skal følges opp:

- Naturressurser, primært fiskeforvaltning og driftsplanlegging.
- Reiselivsprodukter (tilbydere, kapasitet og tilgjengelighet)
markeds- og vertskapskompetanse, kvalitetsvurdering)
- Markedsgrunnlag (segmentering og målgruppeutvalg; nasjonale og internasjonale markeder)
- Samarbeidsgrunnlag (avtaleverk, muligheter for samlet markedsføring, pakking av produkter, booking etc).

Prosjektet vil knytte til seg faglige og finansielle ressurser, fra fylkene i Buskerud, Oppland, Hordaland, og Sogn og Fjordane.

Prosjektet vil totalt sett stå for viktig utviklingsarbeid i arbeid mot bærekraft rundt fiskeforvaltning og reiselivssatsning. Det vil gi gode ringvirkningsbidrag både til reiselivsnæringen og andre næringer i regionen.

Innmarksbonden skal bli mer utmarksbonde

Ref. Knut Arne Gurigard, Regionrådet i Hallingdal.

Prosjektet vil bidra til samarbeid mellom flere kommuner og fylkeskommuner og trekke inn både privat næringsliv og offentlige instanser.

Sett i lys av dagens miljø- og klimaforhold er det særdeles viktig å få på plass et regionalt samarbeid om en bærekraftig forvaltningsstrategi som styrker stedsegne arter og som gir grunnlag for en fornuftig utnyttelse av fiskeressursene.

En vil utfordre alle aktører som skal delta i prosjektet til å utvikle produkter med høy kvalitet. De må delta i et kvalitetssikringsarbeid som sørger for konsistens og samsvar i produkttilbudet. Prosjektet skal legge grunnlag for å utvikle en tydelig merkevare som kan markedsføres i inn- og utland. Produktutvikling og kvalitetssikringsarbeid i et større faglig fellesskap vil gi øket markedskompetanse til aktørene. Dette vil gi grunnlag for langsiktig utvikling av lønnsomme reiselivsprodukter.

Å styrke en variert og lokalt forankret reiselivs- og opplevelsesnæring er et sentralt grep i å styrke befolkningsgrunnlaget i distriktet. Å utvikle attraktive aktiviteter for tilreisende vil også gi øket tilgang til gode og positive naturopplevinger for lokalbefolkningen.

Erfaringer fra forprosjekt og fra mangeårig arbeid med utvikling av fisketurisme i Hemsil gir grunnlag for følgende påstand:

Ørretens Rike (ØR) har et unikt utgangspunkt til å bli Norges mest attraktive region for innlandsfiske. ØR omfatter landets desidert største reiselivsregioner og har de beste naturgitte forutsetninger - fra fjell til fjord - for å lykkes.

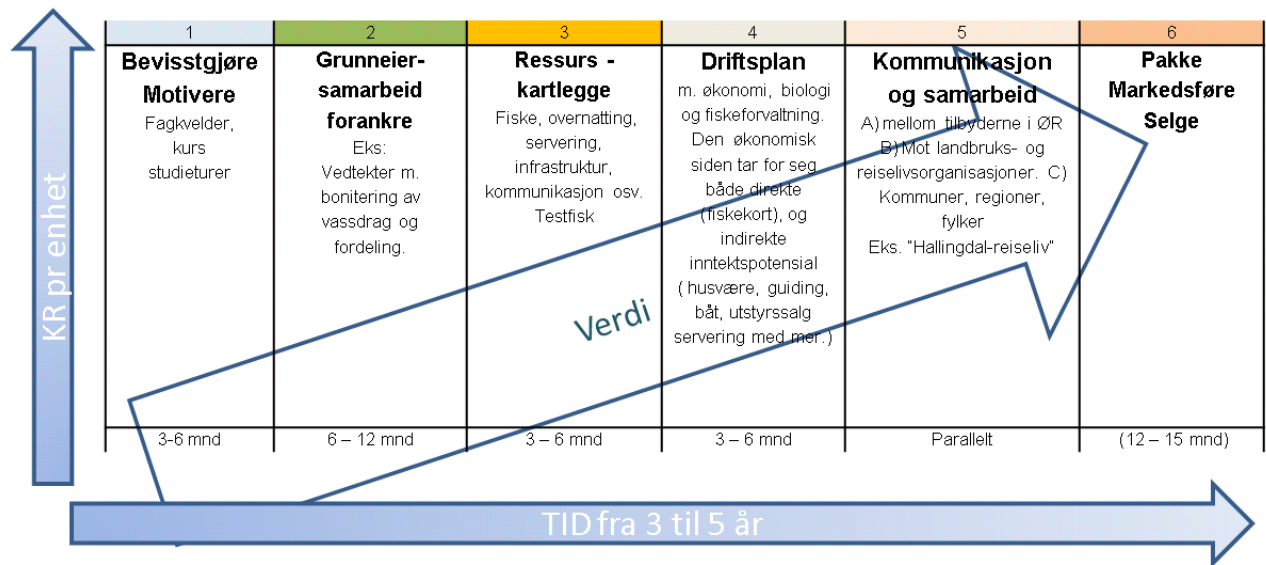
ØR krever et stort forpliktende samarbeid av sine partnere. Til gjengjeld innebærer forpliktelsene en rett til å bruke alle fiskeområdene i destinasjonen.



Foto: Ørretens Rike

UTVIKLINGSKJEDEN - ØR-Modellen

Realisering av optimal verdiutnyttelse for rettighetshavere og deres organisasjoner.



Figur 1. Erfaringer viser at det må jobbes grundig og målbevisst gjennom mange faser (og år) for å lykkes maksimalt med å utvikle et godt fiskeopplevelsesprodukt.

ØR-Modellen er laget basert på erfaringene fra Hemsil, som har vært igjennom denne utviklinga på en god måte. Det er imidlertid ikke mange utenom grunneierne i Hemsil, som har vært igjennom slike eller lignende prosesser. For noen er det av ulike grunner heller ikke aktuelt.

Gjennom hovedprosjektprosjektperioden (2011 – 13) forventer vi gradvis å se resultater ved gjennomføring **ØR-Modellen**. Modellen ble utviklet blant annet fordi forprosjektet viste mangel på grunneiersamarbeid og forankring. Det går også an å tenke seg modellen som en trakt der fase 1 favner alle som måtte være nysgjerrige og vil vite mer om temaet. I fase 2 går videre med og hjelper de som etter fase 1 er motiverte til å gå videre. Her må en gå varsomt fram, og ikke sette uoppnåelige mål. Videre tilpasses modellen til det enkelte områdes forutsetninger og ambisjoner.

En vil vektlegge driftsplanlegging med gode mål innenfor biologi og økonomi. Vi er fristet til å påstå at nytten av en god driftsplan dessverre ikke er fullt ut forstått. Driftsplanen vil synliggjøre det økonomiske potensialet, og være grunnlag både for forvaltning av fiskeressursen, og for ressurser som er tilknyttet opplevelsesproduktet.

Uten god forvaltning av elver eller vann, har vi ikke grunnlag for gode nok produkter. Vi må lykkes med forvaltningen for å produsere fisk av god kvalitet, som igjen gir mulighet for å selge gode produkter.

Regionrådet Hallingdal har flere steder i sitt strategiske program prioritert aktiviteter relatert til utvikling av elver og fiskevann i regionen, og utvikling av «Grønt reiseliv». Utvikling av variert verdiskapning relatert til landbruk, lokal tradisjon og kulturliv er også et gjennomgående mål i planen.

Regional delplan for reiselivet i Buskerud spesifiserer også flere tiltak innen kompetanseheving, utvikling av bærekraftige reiselivstilbud, og tiltak som styrker samarbeidet

mellom landbruksinteresser og reiseliv.

Utvikling av Norge som fiskedestinasjon, med særlig vekt på innlandsfiske, er også sentralt i Innovasjon Norges reiselivssatsning. Landbruks- og matdepartementet har utlyst midler til næringsutvikling innen fiskebasert reiseliv i innlandet. Det er altså godt dokumentert at det er behov og grunnlag for utvikling av fiskebasert reiseliv i regionen.

”Ørretens Rike” vil involvere både reiseliv og landbruk. Slik blir ”Ørretens Rike” et bygeutviklingsprosjekt. Prosjektet skal ta del i utviklinga av ”det nye landbruket”, og landbrukets kultur og naturbaserte reiselivet. En komplett opplevelses-pakke knyttet til fiske består av mange bestanddeler. Landbruk og reiseliv kan utvikle slike pakker gjennom godt samarbeid.

Bøndene i Hemsedal har gått foran og vist veg. Fiskekortsalget har nådd samme verdi som elgjakta i kommunen. Mange bygder har potensial til verdiskaping i samme størrelsesorden.

“Viljeserklæringer” - samarbeid

1. Medlemskapsavtaler som forplikter alle tilbydere til å samarbeide og selge hverandre.
2. På samme måte skal Reiselivet i alle involverte kommuner og regioner forplikte seg til å markedsføre og selge hele produktspekteret/ - tilbydere, som en samlet pakke. Når prosjektet skal stå på egne bein, står vi mye sterkere for å lykkes når det er 15 forskjellige reisebyrå eller turistkontor i kommunene som markedsfører prosjektet felles.
3. Prosjektet skal knytte reiselivet og grunneier/bønder nærmere hverandre.
4. Prosjektet skal drive produktutvikling sammen med reiselivet, og knytte fisket som hovedaktivitet sammen med andre sommeraktiviteter i dei forskjellige kommuner. Her må spesielt nevnes: Bjørneparken i Flå, Ulvene på Langedrag, Norsk Villakssenter i Lærdal, Borgund Stavkyrkje, Flåmsbanen, og andre fjell og friluftaktiviteter som vandring og sykling.

1.5. Avgrensning

Prosjektet avgrenses til å omfatte disse områdene:

- **Naturressurser;**
 - primært fiskeforvaltning, og driftsplanlegging.
- **Reiselivsprodukter**
 - (tilbydere, målgrupper for produkter, kapasitet og tilgjengelighet, markeds- og vertskapskompetanse, kvalitetsvurdering)
- **Markedsgrunnlag**
 - (segmentering og målgruppeutvalg; nasjonale og internasjonale markeder)
- **Samarbeidsgrunnlag**
 - (avtaleverk, muligheter for samlet markedsføring, pakking av produkter, booking etc).

2. ORGANISERING

2.1. Prosjektledelse

Prosjekteier: Hemsedal Fiskeforening vil stå som prosjekteiere inntil ny organisasjonsform er kommet på plass.
Prosjektansvarlig (PA): Tor Grøthe, Hemsedal, gründer og bonde
Prosjektleder (PL): Olav Traaen, Norsk Landbruksrådgiving Østafjells

2.2. Øvrige roller:

Styringsgruppe: Styret Ørretens Rike:

PA Tor Grøthe, Hemsedal

PL Olav Traaen Rollag, Norsk Landbruksrådgiving Østafjells.

Borgund utvikling v/Knut Opdal, Lærdal

Vedalsvatna v/Ivar Slettemoen, Hol

Olav Wangensten Vestre Slidre, Rakfisk Wangensten.

Tilby representanter fra hver av fylkeskommunene/regionrådene plass i styringsgruppa

Prosjektgruppe (arbeidsgruppe):

Trond Andersson Ål, sportsfisker og forfatter

Jørgen Hagen Hemsedal, styret Hemsedal Fiskeforening

Tor Grøthe

Referansegruppe:

NINA Lillehammer

Norsk Avlsstasjon for Fjellaure



Foto: Ørretens Rike

3. BESLUTNINGSPUNKTER, OPPFØLGING OG MILEPÆLER

3.1. Beslutningspunkter og Milepæler

BP / MP og Dato	Hendelse	Begrunnelse – Kommentar HA = Hovedaktivitet
1.4.11	- Styret i Ørretens Rike skal innen 1. mars 2011. ha et møte med alle bidragsytere til et diskusjonsmøte, for å avklare hvem som kan bidra i hovedprosjektet. Er finansiering for hovedprosjektet forsvarlig for oppstart? - Styret vil bruke utestående midler fra forprosjekt til søknadsprosesser inn mot hovedprosjekt. - En vil prioritere å kjøpe/utvikle en webside som dokumentasjon for den jobben som er gjort i forprosjektet. - Om flere midler er tilgjengelige fra forprosjektet, så skal disse i sin helhet gå til utvikling og hjelp for etablering og organisering av grunneierlag. Videre kartlegginger av ev. nye produkter må komme inn gjennom hovedprosjektet.	• Ok, besluttet • Ok, besluttet • Ok, besluttet • Del prosjektplanen
15.6.11	MP 1 Er finansiering på plass for å gjennomføre hovedprosjekt.? - Har forprosjektet laget et godt nok grunnlag for hovedprosjektet? Er prosjektet klart til igangsetting?	
BP 1 15.11.11	- Avslutning av eierskapsstruktur og organisasjonsform Hvem er med som prosjekteiere, hvem er kvalifisert for å komme med i neste runde? - En egen Webside/hjemmeside skal være ferdig utarbeidet, mens destinasjonssider skal bygges under hele prosjektperioden. - Et kurs for driftsplanlegging og fiskeforvaltning skal være gjennomført innen 15 februar 2012 – Er kurset planlagt?. - Det skal hvert år utvikles 2 ”små” DVD/film snutter som reklame og inspirasjon for markedsføringen. - Ørretens Rike skal ha inngått samarbeide med INATUR sin produkt data base, dette for ryddige salg og oppgjør. - Det skal avholdes minst 2 kurs i fiske/fluekast hvert år i prosjektperioden. - Presseturer for markedsføring og langsiktig profilering.	
BP 2	- Ha gjennomført kurs for skolering av vertskap, og praktisk retta kurs for utdanning av instruktører og guider innen sportsfiske, og fluefiske spesielt. - Det skal avholdes minst 2 kurs i fiske/fluekast hvert år i prosjektperioden. - Hvem er kvalifisert for å komme med som nye produkteiere i ørretens Rike for 2012? - Det skal foreligge en rapport fra INNOVASJON NORGE med analyser av markeder/trender innen sportsfiske i Europa. - Ørretens Rike skal aktivt Jobbe mot det britiske markedet. - Det skal arrangeres presseturer. (Omtale og media er viktig for å bygge	

15.11.12	merkevaren Ørretens Rike). • Det skal foreligge en produktdatabase for andre turistbaserte opplevelser og aktiviteter for friluftsliv. • Herunder skal blant annet nevnes: Bjørneparken i Flå, Ulvene på Langedrag, Norsk Vill lakssenter på Lærdal, Flåmsbanen, og generelt vise til tilbud om vandring og sykling i vår region. • Vedlikeholde og utvikle websider/destinasjonssider.	
BP 3 15.11.13	• Det skal avholdes minst 2 kurs i fiske/fluekast hvert år i prosjektperioden. • Hvem er kvalifisert for å komme med som nye produkteiere i ørretens Rike for 2013? • Ørretens Rike skal aktivt Jobbe mot det britiske markedet. • Det skal arrangeres presseturer. Omtale og media er viktig for å bygge merkevaren Ørretens Rike. • Vedlikeholde og utvikle websider/destinasjonssider. • Det skal foreligge en plan for videre markedsføring. • Det skal legges frem en rapport for hovedprosjektet 2011-2013, revidert prosjekt 4 – 6 uker etter 31/12- 2013. • MP 2 Er prosjektet gjennomført rapport godkjent slik at prosjektet kan avsluttes og sluttutbetalingsanmodning sendes?	

3.2. Oppfølging

- Bidragsyttere skal til enhver tid kunne hente ut den informasjon og regnskap som er nødvendig for del utbetalinger, og som dokumentasjon og kontroll.
- Styret skal komme sammen minst 3. ganger hvert år, og det skal være minst 2 medlemsmøter i året, i perioden 2011-2013.
- Prosjektet skal rapportere om driften 2 ganger pr. år, 1 gang innen 15. april, og andre gang innen 15. november.
- Prosjektet skal fortløpende bistå grunneierne med den hjelp som trenges til organisering og driftsplanlegging. Det skal om mulig søkes bistand til prosjektet fra eksterne rådgivere for nødvendig kompetansehjelp.
- Hvert år skal en vedlikeholde avtaler/oppføringssider på inatur.no
- Hvert år kvalitetssikre og vedlikeholde Ørretens Rike sin hjemmeside og destinasjonssider.
- Produkteierne/tilbyderne er forpliktet til å oppdatere og følge opp sine egne destinasjonssider med jevne mellomrom, spesielt opp mot facebook/twitter, og andre nettbaserte løsninger.

4. RISIKOANALYSE OG KVALITETSSIKRING

4.1. Kritiske suksessfaktorer

- **Finansiering:** Avgjørende for å få prosjektet i gang. Hvis nødvendig finansiering ikke blir tilgjengelig kan prosjektet ikke gjennomføres.
- **Kompetanse tilgjengelig i referansegruppen:** Avgjørende for kvaliteten på prosjektet. Hvis referansegruppen ikke innehar all den nødvendige kompetansen kan dette skaffes tilveie fra eksterne instanser, men med noe høyere kostnadsramme. Alle personer i

referansegruppen har meddelt positiv deltagelse, så det er lav sannsynlighet for at dette inntreffer.

- **Tilgang til tilbydere for kartlegging:** Samarbeid med tilbydere og grunneiere er viktig for å få gjennomført en god kartlegging av de tilbud som kan inngå i ”Ørretens rike – fra fjell til fjord”. Siden prosjektet er ment å legge til rette for økt verdiskapning hos de forskjellige tilbydere og grunneiere er det liten sannsynlighet for å ikke få tilgang til produkter og tilbydere.

4.2. Kvalitetssikring

Tett kommunikasjon med virkemiddelapparatet, sentralt og lokalt, vil styrke prosjektets mulighet for finansiering. Tett kommunikasjon og stor grad av involvering av medlemmene i prosjektgruppen og alle aktører vil bidra til å sikre nødvendig samarbeid og tilgang. Årlig revisjon og kontroll fra ekstern revisor.

5. GJENNOMFØRING

5.1. Hovedaktiviteter (HA)

HA 1	Viktige oppgaver	Mål	Resultat
Etablere organisasjonen ”Ørretens Rike”, og utvikle ”ØR-MODELLEN”	Velge organisasjonsform		
	Arrangere stiftelsesmøte og generalforsamling		
	Bruke erfaringer gjennom prosjektarbeidet og lage et program for utvikling av innlandsfiskerier		
	Utarbeide gjensidig nivådelt forpliktende avtale – VILJESERKLÆRING-		
HA 2	Viktige oppgaver	Mål	Resultat
Arrangere kompetansetiltak. Fagkvelder, kurs, studieturer, nettverksmøter. Søke kontakt med fagmiljøer, FoU miljøer, Virkemiddelapparatet og andre prosjekter for planlegging og gjennomføring. Ørretens rike skal bli et kompetansesenter som tilbyr fiskefaglig bistand og tjenester	Gjennomføre fagkvelder/informasjonsmøter	2 møter årlig	
	Grunneierorganisering/driftsplanlegging	10 deltakere	
	Kurs i Fisketurisme	15 deltakere	25 deltakere (Numedal-11)
	Kurs i Praktisk Fluefiske	10 deltakere	
	Kurs i bruk av sosiale medier	10 deltakere	
	Vertskapskurs	10 deltakere	
	Gjennomføre studieturer		

HA 3	Viktige oppgaver	Mål	Resultat
MARKEDSFØRING - SALG Utvikle nettsider –Hooked – og Facebook-sider. Lage og presentere godt innhold Produkt og markedstilpassing – salgsfremmende tiltak – testing av booking – ,salgs- og betalingsløsninger			
HA 4	Viktige oppgaver	Mål	Resultat
Organisere og gjennomføre prosjektet med tilgjengelige ressurser	Gjennomføre prosjektet etter PLP-metoden		



Foto: Ørretens Rike

5.2. Tids- og ressursplan

UTARBEIDES AV PROSJEKTLEDER (når prosjektet er finansiert, før prosjektet settes i ang)

(foreløpig – overordnet plan)

Aktivitet	Omfang	Totalt	Tidsrom
Utgifter til møter i prosjektstyre	9 møter (3/år), a kr. 1500 pr. møte/person. 6 personer pr. møte.	162000	2011 - 2013
Reisesekostnader møter 9 x 3		27000	2011 - 2013
Prosjektledelse 2011-2013	Prosjektleder 10 % (ramme kr 150.000/år	450000	2011 - 2013
Kurs fiskeforvaltning, vertskapskurs, utdanning , kastekurs og andre kurs, bruk av sosiale medier	Tre kurs pr. år, to dager for hvert kurs	562000	2011 - 2013
Kartlegging av fiskeressurser og produkter sommeren 2011-2013.	2 personer x ca 15 dager= tot. 240 timer á kr. 300 = + sosiale kostnader 20,8%, inkl. reisekostnader.	207000	2011 - 2013
Reise ifb.m. kartlegging	Estimat	40000	2011 - 2013
Kjøp av eksterne tjenester, foto og andre nødvendige tjenester. Webside/ Destinasjonssider.	Kjøp av løsninger, design og tjenester for utvikling av Websider	284000	2011 - 2013
Film og bildepresentasjon av hvert enkelt produkt	30 produkter a kr 6000	270000	2011 - 2013
Konsulentbistand og ekstern hjelp til driftsplanlegging, forvaltning/produktutvikling.	2011-2013 Kostnad pr time kr 500,- pluss arbeidsgiveravgift og ev. feriepenges.	774000	2011 - 2013
INATUR , Hooked og andre nettbaserte løsninger for markedsføring og salg.	15 tilbydere x minimum 2 eksterne nettløsninger ved siden av egen destinasjonsside i ØR.	200000	2011 - 2013
Dokumentere 15. produkter som skal inngå i prosjektet	15 produkter x 2 dager pr. produkt 30d. X 2 pers. x 8 t. 480 timer inkl. transport, diett avgiter osv.	256000	2011 - 2013
Utvikle DVD og filmsnutter til markedsføring.	2 filmsnutter pr år i 3 år. 3-5 minutter/film kr 30000	216000	2011 - 2013
Pilotprosjet - case for uttesting av mulige spesialprodukter. Eks. Simoa (Sigdal), Kvinda, Borgundselva kan være flere	bl.a. fiskeutsetting, ressurskartlegging, driftsplanlegging, skilting, merking	360000	2011 - 2013
Administrasjonskostnader og utstyr		30000	2011 - 2013
Regnskap og revisjon		60000	2013
		3898000	

6. ØKONOMI Budsjett og Ressursplan

Aktivitet	Omfang	Kostnad	Inn tekter	Sum	Egne midler	Totalt
Utgifter til møter i prosjektstyre	9 møter (3/år), a kr. 1500 pr. møte/person. 6 personer pr. møte.	81000		81000	81000	162000
Reisese kostnader møter 9 x 3		27000		27000		27000
Prosjektledelse 2011-2013	Prosjektleder 10 % (ramme kr 150.000/år)	450000		450000		450000
Kurs fiskeforvaltning, vertskapskurs, utdanning , kastekurs og andre kurs, bruk av sosiale medier	Tre kurs pr. år, to dager for hvert kurs	130000	90000	40000	432000	562000
Kartlegging av fiskeressurser og produkter sommeren 2011-2013.	2 personer x ca 15 dager= tot. 240 timer á kr. 300 = + sosiale kostnader 20,8%, inkl. reisekostnader.	180000	90000	90000	27000	207000
Reise ifb.m. kartlegging	Estimat	40000	20000	20000		40000
Kjøp av eksterne tjenester, foto og andre nødvendige tjenester. Web side/ Destinasjonssider.	Kjøp av løsninger, design og tjenester for utvikling av Websider	140000		140000	144000	284000
Film og bildepresentasjon av hvert enkelt produkt	30 produkter a kr 6000	180000	180000	0	90000	270000
Konsulentbistand og ekstern hjelp til driftsplanlegging, forvaltning/produktutvikling.	2011-2013 Kostnad pr time kr 500,- pluss arbeidsgiveravgift og ev. feriepenger.	174000	50000	124000	600000	774000
INATUR , Hooked og andre nettbaserte løsninger for markedsføring og salg.	15 tilbydere x minimum 2 eksterne nettløsninger ved siden av egen destinasjonsside i ØR.	200000	150000	50000		200000
Dokumentere 15. produkter som skal inngå i prosjektet	15 produkter x 2 dager pr. produkt 30d. X 2 pers. x 8 t. 480 timer inkl. transport, diett avgifter osv.	220000		220000	36000	256000
Utvikle DVD og filmsnutter til markedsføring.	2 filmsnutter pr år i 3 år. 3-5 minutter/film kr 30000	180000		180000	36000	216000
Pilotprosjet - case for uttesting av mulige spesialprodukter. Eks. Simoa (Sigdal), Kvinda, Borgundselva kan være flere	bl.a. fiskeutsetting, ressurskartlegging, driftsplanlegging, skilting, merking	90000	30000	60000	270000	360000
Administrasjonskostnader og utstyr		30000		30000		30000
Regnskap og revisjon		60000		60000		60000
		2182000	610000	1572000	1716000	3898000
Sum finansiering	Adresse	3	1572000	kost/år		
Innovasjon Norge - Grønt reiseliv				600000	200000	
LMD	postmottak@lmd.dep.no			300000	100000	
Norges Jeger og Fiskeforbund	njff@njff.org			42000	14000	
Oppland Fylkeskommune	postmottak@oppland.org			50000	16667	
Buskerud fylkeskommune	postmottak@bvk.no			100000	33333	
Sogn og fjordane fylkeskommune	postmottak.sentraladm@sfi.no			50000	16667	
Hordaland fylkeskommune	hfk@post.hfk.no			50000	16667	
Regionrådet for Hallingdal	regionraadet@hallingnett.no			50000	16667	
Kongsbergregionen	ian-erik@kongsbergregionen.no			50000	16667	
Sigdal kommune	postmottak@sigdal.kommune.no			35000	11667	
Rollag kommune	postmottak@rollag.kommune.no			35000	11667	
Vestre Slidre	post@vestre-slidre.kommune.no			35000	11667	
Vang i Valdres	postmottak@vang.kommune.no			35000	11667	
Aurland	postmottak@aurland.kommune.no			35000	11667	
Eidfjord	postmottak@eidfjord.kommune.no			35000	11667	
Gol	postmottak@gol.kommune.no			0	0	
Flå	postmottak@flaa.kommune.no			35000	11667	
Nes	postmottak@nes-bu.kommune.no			35000	11667	
Krødsherad	@krødsherad.kommune.no">krødsherad.kommune. @krødsherad.kommune.no			0	0	
	Eurokurs	7,86				
	Søknadsbeløp Euro (grense 200.000)		200000			

7. KONTRAKTER OG AVTALER

8. VEDLEGG

Referat fra samling på Harahorn i Hemsedal april 2010

Kart testfiskeområder sommer 2010

Rapport testfiske ØR 2010

Godkjente elver og vatn 2011

Vedlegg blir lagt ut på "Ørretens Rikes" hjemmeside.

Prosjektansvarlig

Tor Grøthe (sign)

Prosjektleder

Olav Traaen



ØRRETENS RIKE

FRA FJELL TIL FJORD



● ØRRETENS RIKE,
testfisket sommeren 2010

— Riksveg

— Mindre veg/bomveg

— Fylkesgrense



Fra testfisket i Aurlandsdalen, august 2010. FOTO: ØRRETENS RIKE



Testfiskerapport 2010

Testfiskere sommeren 2010:

Tor Grøthe, Hemsedal

Jørgen Hagen, Hemsedal

Olav Syversbråten, Hemsedal

Jarle Strandberg, Hemsedal

Trond Andersson, Ål

Ellers var flere grunneiere med som vegvisere og «guider».

BLEFJELL FISKEFORENING:

Produktet er i dag greit for familiefiske. Kort gåtid mellom vatna. Mange fiskevatn, utsetting av fisk og kalking. Vatna er humusfarga, og det er abbor i tillegg til ørret. Kvaliteten på fisket er ikkje optimal. Fiske med småmaska garn er nødvendig, og tilrettelegging av båt utleige er positive tiltak. Ein bør ikkje setje ut fisk i vatn med egen produksjon. Dette har vel fiske foreninga kontroll på, mellom dei forskjellige vann?

BLEFJELL ERIKSBU:

Tilknytt Den Norske Turistforening. 2 fiske vann, Åklivatna. Vatna er å regne som overbefolka, og det må fiskes med småmaska garn. Vatna er ikkje større enn at det lett kan settes inn tiltak. Det bør leggst til rette med fleire båtar. Å gå rundt vatna er komplisert pga. fjellbjørk og kratt. Lite eigna for fluefiske frå land. Det BØR tilbys båt ved tilrettelegging av fisket. Gåtid 1,5 t. Området er i flott natur. Familiefiske

TRILLEMARKE:

Fleire fiskevatn. Ved testfiske, dårlig fangst av ørret, noe som kan bety finere fisk? Eller som i områda forøvrig, overbefolka? Likevel, forvaltning, tilstandsrapportering, prøvefiske og tilrettelegging må gjennomføres for å få eit riktig bilde av tilstanden. Vatna er humusfarga. Gåtid 30 – 60 minutter. Fine hytter. Familiefiske.

NORE, Thov Wetterhus: Positivt.

Fleire fiskevatn, men overbefolka. Derfor tilrettelegging for båtfiske og fiske med småmaska garn. Eit fiskevatn med godt potensiale, stor fisk, men sårbart. Her må det være max begrensning på tal fiskarar, og strenge reglar for uttak av stor fisk. Det bør settes ut små/moderate mengder med små fisk årlig. Båtfiske eller belly båt vil fungere godt. Spesialist og familiefiske marknaden.

NUMEDALSLÅGEN: Per Torstein Hellumbråten. Positivt.

Her er det mange fine elve strekningar med stort potensiale. I dag er ørret bestanden veldig sårbar, men det er stor ørret på enkelte strekningar. Ørreten er av god kvalitet. Storørreten bør fredes! Det vart registrert store mengder små gjedde i

dei rolige partiene av elva. Elva kan være med i prosjektet, om det er vilje til å innføre strenge reguleringar for uttak av ørret. Det må bestemmes kva slags innflytelse gjedda skal ha i vassdraget i framtida. Ørreten er i dag veldig sårbar på enkelte strekninger. Familie og Campingliv, mulig spesialistfiskere.

UVDALSELVA:

Mye og små ørret. Noen utsatte litt større ørreter, men ikke så pene. Elva er flott, og den har antagelig kvaliteter som kan utviklast gjennom bærekraftige naturlige bestandar. Elva er fin, men mye må gjørast for å lykkes. Langt nede i utosen til Norefjorden er det eit positivt fiske. Tilbakemelding frå Grunneigarar og tilreisande seier at det er "ein del" større fisk i denne utløps osen. Dette er heil naturleg fordi Norefjorden er stor, og fordi den store fisken som er der vil trekke inn til osen på nærings og gytevandring. Om ein ynskjer å betre kvaliteten på fisket i Norefjorden og utløpsosen, så bør ein fiske hardt på ørreten frå 2-400 gram. Samtidig må ein frede/setja tilbake i vassdraget dei store fiskane over 40 – 45 cm. Dette vil sannsynleg bidra til at tilbodet for sportsfiske kan bli betre i åra framover, og det kan danne grunnlag for utvikling av eit turistbasert fiske. Dette området kan sjåast i samanheng med eit produkt hos Thov Wetterhus og Gro Sevle.

SEVLETUNET: Gro Sevle, Positivt.

Spesialist, familiefiske og bedriftsmarknaden.

Gro har 5 – 6 fiskevatn. Mykje små fisk, og humusfarga vatn. Her må det kultiverast. Eit vatn ser ut til å ha god kvalitet på fisken. Dette er typiske vann for tidlig vårfiske, "Skogstjernfiske", og dei kan marknadsførast tidleg i sesongen. Seveltunet har svært flott bygningsmasse, med god beliggenhet. Samarbeide mellom fleire aktørar, bl.a. Thov Wetterhus kan være nødvendig for å gjøre produkta meir interessante. Det er kort veg til Nummedalslågen, og utflukter til Hallingdal.

DAGALI, THORSETLIA:

Fleire små, men sårbare vatn, som brukast og forvalta av ein hytte/- vel foreining. Varierende kvalitet på fisket, men potensiale ved noe strengare reguleringar for uttak av fisk, kanskje ikkje aktuelt? Tilbodet blir litt for begrensa/snevert (interessant fiske for "en dag") Familieprodukt. Gåtid 60 minutt.

Det var derimot nokon større og ikkje så sårbare vatn som låg nærme bilveg, bl.a. Thorset vatnet. Om man lykkast med å få desse vatna med i ein satsing, så vil Thorsetlia kunne være med i prosjektet. Derfor foreløpig noe usikkert. Thorsetlia kan og nytte seg av offentlige fiskekort ordningar i nærområdet, og vegen til Hallingdal er kort.

HALLINGDALSELVA, Gol/Torpo: Positivt.

Her er det i dag kvalitetar i bestanden av ørret. Potensialet er stort, men samtidig svært sårbart. Strenge reguleringar for uttak av fisk må innførast om vassdraget skal være med i prosjektet. Området kan lett deles inn i forskjellige kategoriar for fiske, flue og mark/sluk.

VOTNA:

Flott fiskeelv i flott natur. Små fisk, men også av varierende størrelse. Mykje må gjørast for å lykkes med forvaltninga. Potensialet er der, men grunneigarane må være interesserte i ein felles satsing, og det må endras på forvaltning og utvikling av elva. Elva kan byggjas opp på naturlige bestandar, men det vil ta mellom 4 – 7 år for å få ut vesentlig potensiale.

KVINDA: Kvinnegardslia, Positivt.

Mykje små ørret, men fantastisk flott liten elv, i urørt natur. Det er mykje stillerennande vatn med djupe kulpar og loner mange stader. Dette gir gode forhold for overvintring av bestanden. Det er i dag ingen sal av fiskekort, og elva er heller ikkje organisert gjennom grunneigarlag. Derfor er det mange utfordringar, MEN!

Test fiskerane trur elva har eit stort potensiale pga. den flotte urørte naturen i området. Og vidare trur me elva kan utviklas til eit spesialistfiske produkt. Derfor ønske me at denne vesle elva kan bli eit pilotprosjekt for Ørretens Rike. Vidare plan for dette leggjast fram, om styret og grunneigarane ynskjer dette.

HOLSELVA: Positivt.

Er vel eit produkt allereie. Oppfølging av elva denne sommaren viser at fjoråret ikkje var tilfeldig, elva huser svært stor ørret, og dei er ikkje åleine. Utfordringane er no at grunneigarane må byggje ein overnatting som kan seljast med denne elva. Slettemoen kan kanskje tilby overnatting midlertidig, sjølv om Raklidekkan er litt for stor for dette segmentet. Holselva er ei oppvandringselv, og den er derfor seinare en mange andre elver. Dette er svært positivt for Ørretens Rike, for me vil kunne tilby godt fiske i større delar av sesongen.

HEMSIL: Positivt,

er eit produkt. Mykje ørret av god kvalitet. Hemsil vil vera eit godt alternativ om det er dårleg fiske i andre elvar og vassdrag. Hemsil vil være ein kvalitetssikrar for prosjektet, og ein tyngde i marknadsføring med fiskegaranti.

VAVATN: Knut Fausko, Fausko Skysstasjon, Positivt.

Opplevingar med fiske og tilberedning av fisk. Meget godt produkt for bedrifter, og for tilrettelagte større kurs.

STORÅNE: Hovet. Positivt.

Er tilknytta offentlige fiskekortordningar. Svært god fiskeelv, med varierende størrelse på fisken. Denne elva har oppvandring som hovedressurs, den er derfor god seinare i sesongen, og er derfor ikkje veldig sårbar. Ørretens Rike må nytte seg av denne ressursen.

HØVSFJORDEN: Erling Håheim, Positivt

Meget godt fiskevatn, lett tilgjengelig ved rv. 50. Noko komplisert i forhold til motfiske/ grunneigar på motsatt side. Kvaliteten er likevel såpass stor at prosjektet bør nytte seg av dette tilbodet. Håheim har ikkje overnatting i tilknytning til vatnet, og derfor kan dette produktet knyttes opp mot fleire aktørar i Ørretens rike. Håheim ynskjer å selje fiskekort, og leige ut 2 båtar.

VEDALSVATNA: Geilo, Ivar Slettemoen/Lars Slettemoen. Positivt

Meget flotte fjellvatn, lett tilgjengelig, av varierende størrelse. Dei fleste vatna er små, og er derfor ein sårbar/usikker ressurs. Fiskeforvaltning og uttak av fisk må styrast for å sikre bestandsutviklingen i dei små vatna. I Vedalsvatnet bør det fiskes litt hardare med litt småmaska garn, men her er det likevel god kvalitet på fisket. Forvaltning og organisering må diskuterast før eit samarbeide med ørretens rike. Dei små vatna kan utviklast for å framdyrke kvalitetsfisk, og uttak av fisk er tilstrekkeleg ved sportsfiske. Produktet kan utviklast til å bli noko av det beste ein kan finne i fjellvatn. Familiemarked, spesialistfiskere og bedrifter.

YNGLESDALEN, Østre Hol Jeger og fiskeforening. Positivt.

Meget flott natur/Særdeles flott område v/rv. 50 mellom Hol og Aurland. Meget god kvalitet på fisket. Flotte vann for vading. Men, maks 3 – 4 dagers fiske. Er det mulig med båtutleige? Vatna kan være sårbare ved mykje besøk. Det bør i så fall innføres fangst begrensande tiltak i dei best tilgjengelige vatna. Her må det avklarast kva Østre Hol jeger og fisk ynskjer. Gåtid 30 – 90 minutt Spesialist og familiemarked.

ØSTERBØ: Aurlandsdalen, Positivt.

Elvevassdrag langs Aurlandsdalen, meget flott beliggende, og kan kombinerast med vandring, sykling og utflukter. Tilgang til å fiske i svært mange fjellvatn. Elvevassdraget har stort sett små fisk fra 100 – 400 gram, men fin ørret. God variasjon i forskjellige overnattingstilbod. Naturen mot fjordane vil styrkje marknadsverdien for utvikling av prosjektet. Familiemarkedet. Kombinasjonsferie med andre aktivitetar.

BJOREIO: Eidfjord. Positivt.

Eit produkt der kvaliteten på fisket er akseptabelt, litt for mykje fisk. Elva kan med fordel få strengare fiskereglar for uttak av ”pen/stor fisk”. Er det interesse for å vidareutvikle dette vassdraget? Flott natur, kort veg til fjordane. Litt dårlig tilrettelagt med servering. Tilgang til mange fiskevatn. Tilbodet kan kombinerast med andre aktivitetar. Familiemarkedet, men mulighet for å utvikle produktet for spesialist fiskarar.

BESSO/SANDHAUG TURISTHYTTER: Hardangervidda, Positivt

Begge ligger godt inne på Hardangervidda, ca 4 t. å gå fra Tinnhølen. Naturen er fantastisk, og Nordmannslågen med elvevassdraget nedover framstår som eit unikt fiskedelta. Slik fungerer det også i praksis, og i områder med grov fisk, er de sjølvsagt lenger mellom fiskane. Kanskje noko av det mest unike me har å tilby, men utfordring i transport og reise. Marknad for familiar, spesialistar, og bedrifter.

BORGUNDELVA: Øvre deler av lærdalsvassdraget. Positivt.

Meget flott stillerennande elv, med stort potensiale. I dag er ressursen litt sliten, men det er framleis kvalitetsfisker i vassdraget. Elva er ikkje det den ein gong var, men det vil den bli, om lærdølene er tolmodige. Det vil ta nokre år før denne elva er oppe på Hemsil nivå, men me trur den til slutt vil komme dit. Me trur ein allereie frå neste sesong kan opne deler av elva for fiske, men veldig forsiktig, og i begrensa periodar. Fleire overnattingsbedrifter kan etterkvart knytte seg opp mot denne ressursen. ”Ei perle av det sjeldne”

Testfiskegruppa meiner denne elva bør bli eit oppfølging og pilotprosjekt for utvikling av innlandsfiskeressursar for Ørretens Rike, og landet for øvrig.

BORGUNDFJELLA : Anders Valla, 25 – 30 fiskevann. Positivt.

Mange svært flotte vatn, omgitt av opent, men noko skrint landskap. Ørret i alle kategoriar, og stor variasjon i storleik på vatna. Seint fiske, og derfor ikkje så lett å kombinere med godt fiske i Borgundelva. Dette vil vere eit av fleire liknande tilbod i området. Mykje gåtid, frå vatn til vatn. Går det an å reindyrke eit eller fleire små vatn for å setje fokus på kvalitet og stor fisk? Spesialistfiskarar, og familiefiske.

SULEVATN FILEFJELL: Knut Maristuen. Positivt.

Gåtid 90 – 150 min. I Sauetjønn bør det tilretteleggjast for båtfiske, og det bør fiskast med småmaska garn. Dette er eit svært flott fiskevatn, som har eit stort potensiale. I Nedre Sulevatn er det og på grensa til å bli for mykje fisk. Her bør ein vere forsiktig med uttak av fin fisk, og heller fiske litt hardare med småmaska garn. Familiefiske og spesialistfiske. Hytta ved Nedre Sulevatn bør rustast opp, og båten bør skiftast ut med ein ”ny” båt.

FILEFJELL, Sigrid Nystuen: Positivt.

Gåtid, 60 – 120 min. Vatna på nordsida av dalføret har bra kvalitet, men dei er sårbare på grunn av storleiken på vatna. Under testfiske tok me berre små fisk, men det vart observert fin fisk i vatna. Fisket på denne sida av dalføret er interessant for ein dag. Vatna på sørsida av dalføret har dei same kvalitetar som hjå Knut Maristuen, og det blir gjort ein god jobb siste året med å tynnefiske i Øvre Sulevatn. Området ligger i svært flott natur. I fiskereglar er det tillatt å bruke oterfjøl med line. Dette fisket vil virke demotiverande på ein tilreisande flugefiskar. Vatna kan forvaltast og utviklast også for spesialist fiskarane.

SLETNINGEN, Grihamar/Grøv: Filefjell, Positivt

Eit større fiskevatn, med særdeles høg kvalitet på fisket. Testfiskarane lukkast ikkje i å få fisk, men all rapportering er nok noe av det betre som me har høyrte om. Det er sjeldan å få fisk under 1 kilo. Dette vatnet vil nok framstå som noko av det beste me har å tilby i Ørretens rike. Best egna for spesialistfiskarar. Gåtid 1. time.

TYINHOLMEN: Ole Skogstad, Tyin, Positivt.

Tyinvatnet er svært stort, og ikkje godt eigna for flugefiske. Men, kvaliteten på fisken er meget høg, og fisken har stor verdi i forhold til mat opplevingar. Fisken har ei snittvekt på ein kilo. Elva som renn inn i Tyinvatnet har like stor fisk. Andre vatn er og tilgjengelig i området, og derfor kan dette bli ei god produktpakke. Naturen og området er svært flott, men området bærer preg av det regulerte magasinet ”Tyinvatnet”.

Tyinholmen er eit topp produkt for Bedriftsmarkedet, men her har og spesialistane mykje å hente.

VASETVATNET: Olav Vangensten. Positivt, men:

Vatnet i seg sjølv har eit godt potensiale, men vatnet aleine har litt for liten spennvidde. Derfor må ein gjennom dette produktet kombinere det med andre tilrettelagte fiskekort ordningar i Vestre Slidre og over mot Gol og Hemsedal. Vatnet har fisk i alle storleikar, og grunneigar arbeider positivt med forvaltninga. Utleige har svært god beliggenhet og ligger i eit svært flott område. Spesialist og familiefiske marknaden.

ØLJUVATN, IUNGSDALEN: Kirsti Skrattegard og Geirmund Tormodsgard. Positivt.

Vatna ligger i eit svært flott område. Det er fleire vatn, og fisket er godt. Men, då kvaliteten er stor/god, så er ikkje tettheten av fisk kanskje så stor. Her er det svært godt vertskap, og området passar for alle kategoriar, familiar, spesialistar og bedrifter.

