

SAK 46/14 VISIT HALLINGDAL, SØKNAD OM STØTTE TIL PRODUKTUTVIKLINGSPROSJEKT

Saksopplysning

I brev dat. 17.9.2014 søker Visit Hallingdal AS om totalt kr. 825.000 til fire produktutviklingsprosjekt.

- Sykkelprosjekt
- Profileringsprosjekt langrenn
- Felles fotodatabase
- Turguidning for barn

Prosjekta skal gjennomførast i samarbeid med destinasjonane i Hallingdal i perioden 2014 – 2015.

Sykkelprosjektet

Terrengsykling er sterkt aukande i popularitet og blir vurdert å ha stort potensiale i Hallingdal, som eit viktig tilbod i reiselivssamanheng. Målsettinga er å utvikle Hallingdal til Norges leiande terrengsykkelfregion.

I 2012/13 gjennomførte Visit Hallingdal (då Hallingdal Reiseliv) ei forstudie for å sjå på mogelegheitene for ei mogeleg sykkelsetning. Forstudia synte at terrengsykling er ein volumaktivitet i stor vekst. Som følgje av Hallingdal sin omfattande reiselivsretta infrastruktur og -servicetilbod, transport, naturgjevne føresetnadar og aktivt terrengsykkelmiljø, indikerte forstudia at Hallingdal har eit svært gunstig utgangspunkt for å bygge ein posisjon i denne markanden. Visit Hallingdal har vidareført arbeidet med dialog med reiselivsaktørar, grunneigarar og frivillige, for å sjå på mogelegheitene for vidare felles setning. I dette arbeidet er potensialet i sterkare grad synleggjort og det er stadfesta ein stor vilje i næringa til å satse mot terrengsykling.

Visit Hallingdal og Hemsedal Turisttrafikklag ynskjer å gjennomføre ei felles masterplan for terrengsykling. Ein masterplan skal m.a. innehalde:

- Oversikt og vurdering av tilbod i Hallingdal i dag og vurdering av kva som manglar eller må utviklast.
- Kva marknader skal det arbeidast med?
- Vurdering av relevante aktørar og samarbeidsmogelegheiter.
- Gjennomføringsplan
- Økonomi

Prosess er planlagt tilrettelagt av spesialistar på området. Gjennom involvering og opplæring av lokale ressursar er målet at masterplanprosessen også skal stimulere utviklinga av lokal kompetanse.

Total kostnad for terrengsykkelprosjektet er kr. 600.000 der det blir søkt om kr. 300.000 fra regionale utviklingsmidlar. Kr. 150.000 skal dekkjast av destinasjonane og kr. 150.000 er eigeninnsats.

Utviklingsprosjekt langrenn

Hallingdal har i dag eit omfattande og godt utvikla løypenett som blir vurdert å ha stort potensiale på tvers av regionen. Visit Hallingdal ynskje å ha langrenn som eit satsingsområde og vil i 2015 gjennomføre følgjande tiltak:

- På www.skisporet.no skal Hallingdal stå fram som ein region.
- Utarbeide felles langrennsbrosjyre for Hallingdal, fleire språk
- Utarbeide felles langrennskart for Hallingdal, fleire språk
- Utarbeide online skikart for Hallingdal
- Deltaking på stand/messer i utlandet for å fremme langrennsregionen Hallingdal
- Aktiv annonsering i sosiale media

Total kostnad for utviklingsprosjekt langrenn er kr. 600.000 der det blir søkt om kr. 300.000 fra regionale utviklingsmidlar. Kr. 300.000 skal dekkjast av destinasjonane.

Felles fotodatabase

Sjølv om brosjyrar i stor grad forsvinn i marknadsføringa av reiselivet er gode bilde like viktige eller kanskje viktigare enn tidlegare. Destinasjonane i Hallingdal ynskjer å utvikle ein felles fotodatabase for alle samarbeidspartnarane til Vist Hallingdal. Fordelar med ein felles fotodatabase er m.a.:

- Felles plattform og forenkler samarbeid mellom destinasjonane
- Eit større utval av bilde
- Meir effektiv ressursbruk (tid og peng)
- Det kan leggst til rette for eigne grensesnitt innanfor ein og same database.
- Grensesnittet kan utvidast dersom fleire skulle ynskje å inngå i ei samarbeid.
- Både bilde og video kan lagrast i databasen
- Databasen er nettbasert og treng ingen lokal programvareinstallasjon.
- Databasen gir full oversikt over opphavsrett og bruk av bilde
- Løysinga kan gi ulike brukarar differensiert tilgang til innhaldet i databasen

Det vil og bli lagt til rette for å ta i mot bilde som kan leggjast inn i databasen. Vist Hallingdal vil også gjennomføre eigne fotokonkurransar.

Total kostnad for fotodatabase er kr. 210.000 der det blir søkt om kr. 105.000 fra regionale utviklingsmidlar. Kr. 105.000 skal dekkjast av destinasjonane.

Turguidning for barn

Visit Hallingdal ynskjer gjennom turguidning-prosjektet for barn å famne ulike samarbeidspartnarar både innan reiseliv, kultur og utdanning.

Målet med prosjektet er å gi både foreldre og barn eit større utbytte av ferien. For barna betyr dette at dei kan vera med på ein innhaldsrik tur saman med andre barn og ein spennande, ung turguide –og utan at foreldre er med. Tanken er å gi både foreldre og barn ein optimal dag i fjellet. I tillegg er målet å formidle kulturelt budskap og sunne opplevingar til turistar, lokalbefolkning og barn av m.a. asylsøkarar.

Idégrunnlag for prosjektet er følgjande:

- Eit utval studentar ved Hallingdal folkehøgskole vil etter avslutta skuleår få tilbod om sommarjobb som turguidar for barn. Lokale overnattingsstedar står ansvarleg for tilsetting av turguidar.
- Gjennom skuleåret vil Hallingdal folkehøgskole gjennomføre kurs for studentar for å klargjera dei som turguidar. Her vil lokale historielag, kulturaktørar, museums- og andre vera viktige bidragsytarar for at innhaldet på turane skal bli best mogeleg.
- Turane skal gjennomførast på utvalte stader i Hallingdal, der målet med turane m.a. er historisk, lokalt og kulturelt innhald.

Tiltaket skal vera med å skapa integrasjon, samhørighet og ikkje minst å gi turistar ein innhaldsrik ferie. I tillegg blir det vurdert som svært positivt for dei overnattingsbedriftene som ynskjer å inngå arbeidskontrakt med studentar frå Hallingdal Folkehøgskole. Studentane har etter eitt år i Hallingdal fått god kjennskap til regionen, dei er i utgangspunktet sporty menneske, og dei har i tillegg fått opplæring i lokal kultur og historie.

Tilbodet om turguiding vil rette seg mot barn 6 år+ i følgjande målgrupper:

- Hyttehallingen
- Barn på ferie/kommersielle overnattingar
- Vanskeligstilte barn, m.a. asylsøkjjarar
- Fastbuande

Total kostnad for turguiding-prosjektet er kr. 240.000 der det blir søkt om kr. 120.000 frå regionale utviklingsmidlar. Kr. 120.000 skal dekkjast av destinasjonane.

Vurdering

Etter dagleg leiar sitt syn er det positivt at Visit Hallingdal tek tak i konkrete utviklingstiltak som har potensiale og som kan koma alle destinasjonane til del. Det blir vurdert som viktig at det blir etablert konkrete utviklingsprosjekt på tvers av destinasjonane for å oppnå større slagkraft, betre utnytting av ressursar og tydelegare profilering av Hallingdal. Det er og positivt at Visit Hallingdal og Hemsedal Turisttrafikk- og lag finn fram til konkrete samarbeidstiltak som er med og styrkar heile regionen.

I forhold til dei konkrete prosjekta er det gjort følgjande vurderingar:

Sykkelprosjektet

For Hallingdal er det avgjerande å utvikle gode og framtidsretta aktivitetstilbod også på summaren. Aktivitetsbaserte naturopplevingar er ein av Hallingdal sine store styrker som utan tvil kan utviklast vidare både sumar og vinter. Her må Hallingdal utnytte sine naturgjevne fortrinn og den infrastruktur og tilrettelegging med m.a. servicetilbod som allereie er etablert. Utvikling av terrengsykling kan vera med å utnytte vore fortrinn i eit heilårsperspektiv. Ut frå det potensialet terrengsykling er vurdert til å ha i Hallingdal og at dette er ei satsing som er godt forankra verkar dette som ei fornuftig satsing.

Å gå vegen via ei form for masterplan kan synast fornuftig. Her vil det vera heilt avgjerande at planarbeidet har nødvendig forankring, realisme og konkretisering, som eit godt utgangspunkt for ei gjennomføringsfase.

Utviklingsprosjekt langrenn

Ingen land i verden har så mange gode langrennsområde som Norge. Kommunane i Hallingdal har eit omfattande skiløypenett som i høgsesongen er i storleik 170 – 180 mil! Med dette utgangspunktet bør kanskje Hallingdal ha som mål å bli verdens beste langrennsregion? I sterkare grad å sjå heile Hallingdal i langrennssamanheng bør vera innlysande og ei styrke for alle, så sant alle leverar eit kvalitetsprodukt. Visit Hallingdal si satsing blir vurdert som positiv og kan vera starten på ei tydelagre profilering av Hallingdal som langrennsregion nr.1.

Felles fotodatabase

Ideen med ein felles fotodatabase verkar fornuftig. Før eit konkret tiltak event. blir starta bør det vurderast om det kan vera andre i tillegg til reiselivet som kan vera med å samarbeide om ein felles fotodatabase. Både i forhold Hallingdal som region, tilfang av bilde og drift kan det vera ein fordel.

Turguidning for barn

Turguidning-prosjektet for barn er eit spennande og samansett prosjekt som vil involvere mykje breiare enn berre reiselivet. I reiselivssamanheng er noko av målet å gi både foreldre og barn eit større utbytte av ferien. Her kan det stillast spørsmål ved om ikkje det beste utbytte er la barn og foreldre oppleve natur/kultur saman. Det er sannsynlegvis ikkje eit enten eller, men det vil vera viktig å vera bevisste på budskapen.

Eit samarbeid med Hallingdal folkehøgskole og kommunane i Hallingdal blir vurdert som positivt.

I budsjettet for turguidning-prosjektet er det ikkje ført opp inntekter for guiding. Sjølv om turguidning-prosjektet for barn er eit lågterskeltilbod bør det og vera med ei inntektsside.

Tiltaket vil krevja innsats for å bli innarbeida men med eit omfang som skissert bør det kunne forventast inntekter i storleik kr. 100.000 fyrste året. Ut frå dette er tilskot foreslått redusert frå kr. 120.000 til kr.70.000.

Forslag til vedtak

1. Regionrådet for Hallingdal rår til at det blir løyvd totalt inntil kr.775.000 til Visit Hallingdal til følgjande produktutviklingsprosjekt:
 - Sykkelprosjekt kr. 300.000
 - Profileringsprosjekt langrenn kr. 300.000
 - Felles fotodatabase kr. 105.000
 - Turguidning for barn kr. 70.000
2. Tilskotet blir finansiert av partnerskapsavtala med Buskerud fylkeskommune for 2014.
3. Regionrådet for Hallingdal ber om at det blir vurdert fleire aktuelle samarbeidsaktørar for ein felles fotodatabase.

Ål 21.9.2014

Knut Arne Gurigard
Dagleg leiar

Vedlegg: Søknad med vedlegg frå Visit Hallingdal AS



HALLINGDAL

Visit Hallingdal AS

Gamlevegen 6, 3580 Gol

T: 32 02 99 26

W: visithallingdal.com

@: post@visithallingdal.com

Visit Hallingdal
v/Anita B. Skoglund
Gamlevegen 6
3550 GOL

Gol 17/9-2014

Regionrådet for Hallingdal
v/Knut Arne Gurigard
Torpomoen
3579 TORPO

Søknad om regionale utviklingsmidler for Visit Hallingdal AS

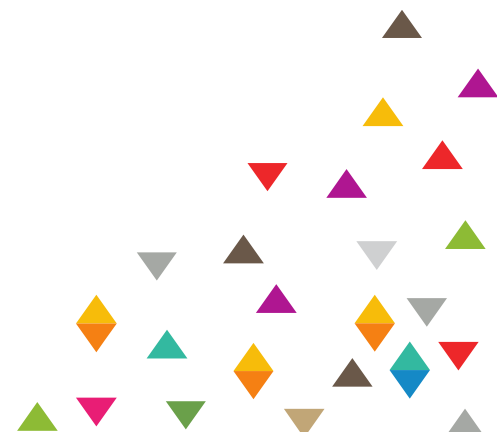
Visit Hallingdal AS jobber kontinuerlig med regionale samarbeids- og utviklingsprosjekter som skal fremme Hallingdals posisjon som reiselivsdestinasjon både i inn- og utland. Hallingdal ligger strategisk plassert mellom øst og vest, og er et naturlig stopp- og tilholdssted for aktive gjester i alle aldre.

For Visit Hallingdal ligger det alltid et mål om at de produkter og konsepter vi utvikler skal gi stor appell i markedet, være med på å samle regionen og ikke minst synliggjøre Hallingdal som en helårsdestinasjon.

Visit Hallingdal legger til rette for å kunne sikre økonomisk bærekraft for medlemmer og samarbeidspartnere i reiselivsnæringen, og med hovedprioritet i å skaffe flere besøkende til regionen samt å øke antall gjestedøgn.

For høst 2014/2015 er det i samarbeid med destinasjonene i Hallingdal utarbeidet fire produktutviklings-prosjekter som vi ønsker å søke støtte til. Disse er som følger

1. Sykkelprosjekt (se vedlegg 1)
2. Profileringsprosjekt langrenn
3. Felles fotodatabase
4. Turguidning for barn





HALLINGDAL

Visit Hallingdal AS

Gamlevegen 6, 3580 Gol

T: 32 02 99 26

W: visithallingdal.com

@: post@visithallingdal.com

For alle de fire prosjektene søkes det kr. 825.000,- i regionale utviklingsmidler for Visit Hallingdal.

1) Sykkelprosjekt

Terrensyklingens popularitet nærmest eksploderer i Norge. Det selges årlig rundt 100.000 terrensykler og 30-40.000 syklistar deltar i terrensykkelritt (Terrensykkel.no). Internasjonalt er trenden enda sterkere, og overalt i Europa og Nord-Amerika oppruster reiselivsnæringen for å tiltrekke denne nye målgruppen.

Hvorfor er denne målgruppen så attraktiv? Terrensyklisten bruker mer penger på feriene sine enn gjennomsnittet, og er mindre utsatt for konjunktursvingninger. Terrensykling har samtidig en forutsetning for å appellere til hele familien, og bygger grunnleggende på naturressurser og infrastruktur som allerede finnes i overflod på fjelldestinasjoner med velutviklet vinterturisme. Fellestrekkene med alpin og langrenn er markante, markedspotensialet er enormt, men likevel har utvikling av terrensykkeltilbudet inntil nylig vært ignorert av norske fjellregioner.

Hallingdal har potensialet til å bli Norges ledende terrensykkelregion. Med fantastiske stier og grusveier, en velutviklet reiselivsretta infrastruktur, og ikke minst et sterkt terrensykkelmiljø som allerede har satt Hallingdal på kartet innen terrensykkelmiljøet, ligger alle forutsetningene til rette. Samtidig har andre regioner og destinasjoner sakte men sikkert begynt å jobbe mot samme mål, og derfor er det viktig med en rask og målrettet innsats for å innta en markedslederposisjon.

Visit Hallingdal og Hemsedal Turisttrafikklag ønsker å samarbeide om å gjennomføre en felles analyse av regionens befatning som terrensykkeldestinasjon – en masterplan for terrensykling. Hvor er "hullene" i tilbudet? Hvilke deler av markedet bør vi jobbe mest med? Hvilke nøkkelaktører og samarbeidsmuligheter finnes i regionen. Og hva gjør vi først for å få størst mulig omsetning på terrensykling raskest?

Prosessen tilrettelegges av utenlandske spesialister på området. Analysen er basert på digitale verktøy, som vi vil kunne bruke fritt i hele livsløpet til en fremtidig offensiv. Dermed kan vi også spore den fremtidige effekten av nye tiltak. Involvering av lokale ressurser er en nøkkel for å ivareta lokal bærekraft. Gjennom involvering og opplæring er målet at masterplanprosessen skal stimulere utviklingen av lokal kompetanse, som





igjen øker våre sjanser for å innfri målsettingen om å bli Norges ledende terrengsykkeldestinasjon.

Ytterligere informasjon finnes i vedlegg 1.

Visit Hallingdal ser for oss følgende budsjett for prosjektet, og søker med dette kr. 300 000,- i støtte fra Regionrådet:

Budsjett	
Konsulentbistand	250000
Lønn til lokale syklist/lag for gjennomføring av befaringer	130000
Prosjektledelse, Visit Hallingdal	70000
Møtedeltakelse og øvrig involvering, 6 destinasjoner	150000
Sum	600000
Finansiering	
Tilskudd Regionrådet for Hallingdal	300000
Tilskudd, 6 destinasjoner	150000
Timeinnsats destinasjoner (møtedeltakelse og oppfølging på destinasjon)	150000
Sum	600000

2) Utviklingsprosjekt langrenn

Turskiorganisasjonen Norske Spor er ikke lenger i drift, og det kan virke som om det fra norsk hold, både nasjonalt og internasjonalt, er mindre fokus på langrenn enn tidligere. Når samtidig forskningen viser viktigheten av naturbaserte opplevelser både mot et nasjonalt og internasjonalt turistmarked, så er det viktig at dette produktet fremheves som en viktig del av Hallingdal. Løypene er allerede i regionene, men langrennsproduktet får i dag for lite oppmerksomhet. Det ligger derfor et stort potensiale i forhold til å synliggjøre produktet på tvers av regionen, samt å samlet legge til rette for at destinasjoner, overnattingssteder og andre næringer kan tilby det som turister i dag ønsker; fantastiske vinteropplevelser i sunn, norsk natur.

Visit Hallingdal ønsker derfor å ha dette som ett av satsingsområdene i 2015, og ser for seg følgende tiltak for å framheve Hallingdal-regionen som én stor langrennsdestinasjon:

- ✓ På www.skisporet.no må Hallingdal fremstå som en region, dvs endre søkegrensesnittet på webportalen og på app.





HALLINGDAL

Visit Hallingdal AS

Gamlevegen 6, 3580 Gol

T: 32 02 99 26

W: visithallingdal.com@: post@visithallingdal.com

- ✓ Utarbeide felles langrennsbrosjyre for Hallingdal, flere språk
- ✓ Utarbeide felles langrennskart for Hallingdal, flere språk
- ✓ Utarbeide online skikart for Hallingdal
- ✓ Deltagelse stand/messer i utlandet for å fremme langrenns regionen Hallingdal
- ✓ Aktiv annonsering i sosiale medier

Visit Hallingdal ser for oss følgende budsjett for prosjektet, og søker med dette kr.

300 000,- i støtte fra Regionrådet:

Budsjett	
Utvikling grensesnitt skisporet.no	10 000
Utarbeide felles langrennsbrosjyre for Hallingdal, flere språk, distribusjon gjennom Visit Norway	100 000
Utarbeide felles langrennskart for Hallingdal, flere språk, distribusjon gjennom Visit Norway	100 000
Utarbeide online skikart for Hallingdal gjennom Innovasjon Norges webbløsning.	90 000
Administrasjonskostnader/prosjektledelse	100 000
Deltagelse stand/messer og/eller annonsering i sosiale medier	200 000
Sum	600 000
Finansiering	
Tilskudd Regionrådet for Hallingdal	300 000
Tilskudd, 5 destinasjoner	300 000
Sum	600 000

3) Felles fotodatabase

Over de siste årene er det skjedd store endringer i måten reiselivet markedsfører seg på. Brosjyrene forsvinner og inn kommer digitale flater og sosiale medier. Én ting er imidlertid uendret: gode bilder er fortsatt et av reiselivets viktigste redskap. I konkurransen med andre destinasjoner er det i høy grad kvaliteten på bildene våre som påvirker effekten av tiltak. Destinasjonene i Hallingdal ønsker å gjøre en felles innsats for å løfte arbeidet med foto til nye høyder. Det er derfor ønskelig å lage en felles





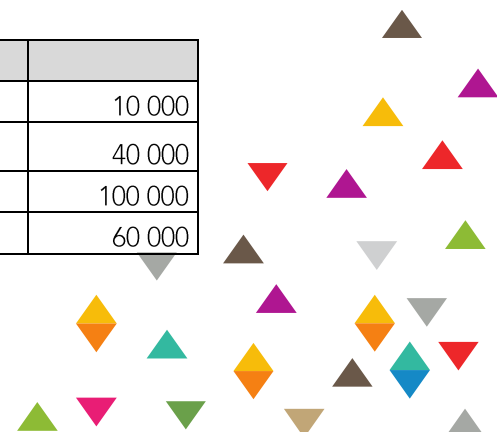
fotodatabase for alle Visit Hallingdals samarbeidspartnere, da det oppleves som tungvint og lite oversiktlig at hver og en destinasjon sitter på hver sine bildefiler lokalt. Danner man en felles bildedatabase vil man ha full oversikt over antall bilder og bruk. Det er kostbart å leie fotografer, og for å få en stor bildedatabase er det ønskelig at man igangsetter fotokonkurranser som går tre ganger årlig, og det vil være egen jury som bedømmer de innkomne bidragene. Det vil samtidig med at databasen opprettes legges til rette for at den kan ta imot bilder gjennom en mobilapp som viderefører alle innkomne bilder rett inn i databasen. Det er ønskelig å benytte samme leverandør som per i dag leverer bildedatabasen til Visit Norway, da denne allerede er i bruk hos flere av destinasjonene (EPI-server).

Kort oppsummert ser vi flere fordeler ved en slik løsning i regionene:

- ✓ Felles databank gir felles plattform og forenkler samarbeid mellom destinasjonene
- ✓ Det kan legges til rette for egne grensesnitt innenfor en og samme database.
- ✓ Grensesnittet kan utvides dersom flere skulle ønske å inngå i et slikt samarbeid.
- ✓ Både bilder og video kan lagres i databasen
- ✓ Databasen er nettbasert, dvs man trenger ingen lokal programvareinstallasjon.
- ✓ Databasen gir full oversikt over opphavsrett og bruk av bilder
- ✓ Løsningen konverterer bilder og film til ulike brukerformater
- ✓ Løsningen gir ulike brukere differensiert tilgang til innholdet i mediebanken
- ✓ Du kan dele innhold med andre brukere av imageshop
- ✓ En nettbasert løsning krever ingen lokal programvareinstallasjon verken hos administrator eller hos brukerne

Vi ser for oss følgende budsjett for prosjektet, og søker med dette kr. 105 000 i støtte fra Regionrådet:

Budsjett	
Kommunikasjon/Nyhetsbrev	10 000
Administrasjonskostnader timebruk	40 000
Kjøp databank	100 000
Premiering 2015	60 000





HALLINGDAL

Visit Hallingdal AS

Gamlevegen 6, 3580 Gol

T: 32 02 99 26

W: visithallingdal.com

post@visithallingdal.com

Sum	210 000
Finansiering	
Tilskudd Regionrådet for Hallingdal	105 000
Tilskudd, 5 destinasjoner	105 000
Sum	210 000

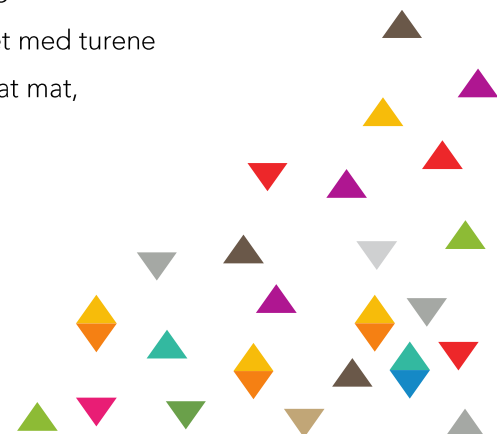
4) Turguidning for barn

Hallingdal består av ca 20.000 fastboende og omlag 17.000 hytter som igjen gir tusenvis av hyttehallinger på besøk i regionen årlig. I tillegg er det nærmere halvannen million turistovernattinger årlig i Hallingdal. Mange av turistene i området er barn, og det finnes også mange fastboende barn i regionene. Tilbudet om turguidning vil rette seg mot barn 6 år+ i følgende grupperinger:

- ✓ Barn av hytteeiere
- ✓ Barn på ferie/kommersielle overnattinger
- ✓ Vanskeligstilte barn, bl.a. barn av asylsøkere
- ✓ Fastboende barn

Visit Hallingdal ønsker gjennom turguidning-prosjektet å favne mange ulike samarbeidspartnere både innen reiseliv, kultur og utdanning. Idégrunnlag for prosjektet er følgende:

- ✓ Et valgt antall studenter ved Hallingdal folkehøgskole vil etter endt skoleår få tilbud om sommerjobb som turguider for barn. Disse vil tilknyttes lokale overnattingssteder som står ansvarlig for ansettelsen av turguidene.
- ✓ Gjennom skoleåret vil Hallingdal folkehøgskole gjennomføre kurs for studentene som tar sikte på å klargjøre de for jobben. Her vil lokale historielag, kulturenheter, museums lag og andre være viktige bidragsytere for at innholdet på turene skal bestå av både kultur og historie
- ✓ Turene gjennomføres på utvalgte steder i Hallingdal, og målet med turene er historisk, lokalt og kulturelt innhold. Dette kan være i form at mat, sansing, eller andre opplevelser.





Målet med prosjektet er å gi både foreldre og barn et større utbytte av ferien. For barna betyr dette at de kan være med på en innholdsrik tur sammen med andre barn og en spennende, ung turguide – og uten av foreldrene er med. Dette gir både foreldre og barn en optimal dag i fjellet. Mor og far kan benytte tiden uten poden til å komme seg på en etterlengtet topptur eller stisykkeltur, og poden kan leke seg med andre barn mens kultur og historie bakes inn som en del av innholdet. Ved å integrere også vanskeligstilte barn og/eller barn av asylsøkere skaper vi en møteplass hvor fellesnevneren er aktivitet, og resultatet er nye venner, bevegelse og ikke minst spennende historier og ny kunnskap.

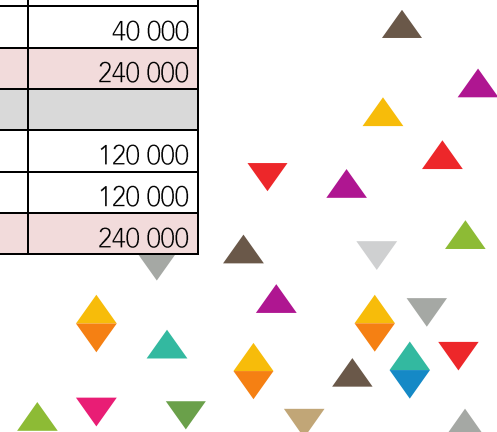
Visit Hallingdal mener dette prosjektet er viktig for å kunne knytte sammen flere aktører i Hallingdal i et prosjekt som favner både reiseliv og kultur. Vi må bruke de ressursene som allerede finnes, men som ikke nødvendigvis samarbeider per i dag.

Målet er å øke turismen til Hallingdal, og gjerne i form av overnattingsgjester. I tillegg ønsker vi å formidle kulturelt budskap og sunne opplevelser til turister, lokalbefolkning og barn av bl.a asylsøkere. Vi mener dette er med på å skape integrasjon, samhørighet og ikke minst å gi turister en innholdsrik ferie. I tillegg mener vi dette er svært positivt for de overnattingsstedene som ønsker å inngå arbeidskontrakt med studenter fra Hallingdal Folkehøgskole. Studentene har etter ett år i Hallingdal fått god kjennskap til regionen, de er i utgangspunktet svært sporty mennesker, og de har i tillegg fått opplæring i lokal kultur og historie. Dette anser vi for å være attraktive arbeidstagere.

Prosjektet har allerede opprettet arbeidsgruppe, og det er fra folkehøgskolen, kulturkonsulenten i Hallingdal, destinasjonene og historielagene gitt stor muntlig støtte til prosjektet.

Vi ser for oss følgende budsjett for prosjektet, og søker med dette kr. 120 000 i støtte fra Regionrådet:

Budsjett	
Administrasjonskostnader/prosjektledelse Visit Hallingdal	50 000
Støtte til lønn av turguider for barn (ca 5 stk/4 uker)	150 000
Møtedeltakelse og øvrig involvering, 5 destinasjoner	40 000
Sum	240 000
Finansiering	
Tilskudd Regionrådet for Hallingdal	120 000
Tilskudd, 5 destinasjoner	120 000
Sum	240 000





HALLINGDAL

Visit Hallingdal AS
Gamlevegen 6, 3580 Gol
T: 32 02 99 26
W: visithallingdal.com
@: post@visithallingdal.com

Total søkesum

Vi mener de fire prosjektene skissert i denne søknaden er viktige for videre utvikling av Hallingdal som én region, og for å fremme samarbeid på tvers av kommuner og næring. Det totale beløpet som søkes i regionale utviklingsmidler for de fire prosjektene er kr. 825.000,-

Vi håper på snarlig behandling av søknaden, og ser fram til å høre fra dere igjen.

Med vennlig hilsen

Visit Hallingdal AS

v/daglig leder Anita B. Skoglund



16. september 2014

Vedlegg 1:

Terrensykling i Hallingdal: Søknad for regional masterplan

Sammendrag

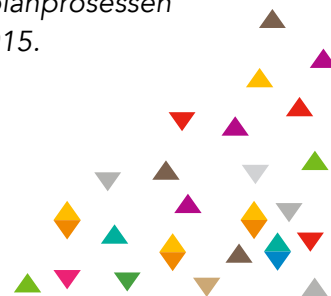
Terrensyklingens popularitet nærmest eksploderer i Norge. Det selges årlig rundt 100.000 terrensykler og 30-40.000 syklistar deltar i terrensykkelritt (Terrensykkel.no).

Sykling er etter vandring den sommeraktiviteten med størst markedspotensial i det internasjonale reiselivsmarkedet (Stiftelsen for sykkelturisme i Norge), og rundt oss posisjonerer nasjoner og destinasjoner seg sterkere og sterkere mot den økende massen av terrensyklistar – bla. i Trysil, hvor man vil investere 25 MNOK i terrensykkelutvikling over de neste tre årene. I Skottland har man jobbet målrettet med terrensykling i en årrekke, og man har i dag 1,3 mill. terrensykkelrelaterte besøk, som totalt genererer 1,1 mrd. NOK i omsetning. Dette tallet forventes å øke til 1,5 mrd. NOK i 2016.

Visit Hallingdal har siden 2012 jobbet for å samle regionen i en felles satsing på terrensykling, med et mål om å gjøre Hallingdal til Norges beste terrensykkelregion. I 2012/13 gjennomførte vi et forstudie i regi av Innovasjon Norges bedriftsnettverkprogram. Forstudiet understreket regionens gode forutsetninger, og viktigheten av regional samarbeid for å lykkes. **Alle 6 reisemål i regionen ønsker nå å jobbe videre mot å innfri målsetningen. Starten på dette arbeidet er en detaljert analyse av regionens sykkelprodukt og sykkelrelaterte servicetilbud.** Her får vi blant annet svar på, hvordan vi i fremtiden bør utvikle og posisjonere vårt produkt, hvilke utviklingstiltak som kreves for å få ut regionens potensial, hvilken rekkefølge det er hensiktsmessig å gå frem. **Masterplanen er fundamentet for den fremtidige satsingen.**

For den kommende prosessen søker reisemålene i Hallingdal Regionrådet om kr. 300.000,- i støtte, hvilket utgjør halvparten av prosjektets totalramme på kr. 600.000,-.

For å sikre prosjektets fremdrift, vil det være av stor betydning å kunne starte opp analysefasen i løpet av høsten 2014. Det vil gjøre det mulig å avslutte masterplanprosessen i løpet av våren 2014/15, og øke handlingsrommet for nye tiltak sommeren 2015.



1. Bakgrunn

På vinteren er Hallingdal en maktfaktor innen norsk reiseliv. I sommermånedene er situasjonen imidlertid en helt annen: Store deler av den omfattende infrastrukturen står ubenyttet, bedriftene sliter med lønnsomheten, og regionen har vanskelig ved å tiltrekke og fastholde de beste hodene, som skal bringe oss inn i fremtiden. På markedssiden taper Hallingdal ofte kampen om de utenlandske reisende. Dette har resultert i en lenger varende negativ trend innen kommersiell overnatting i sommersesongen. Skal vi snu denne trenden må vi fokusere på de områdene hvor vi har potensialet til å bli best.

Hva har Hallingdal som de andre ikke har? Aktivitetsbaserte naturopplevelser er Hallingdals store styrke: Regionen er stor på alpin og langrenn, og ofte er infrastruktur, tilrettelegging og servicetilbud like anvendelige for sommeraktiviteter. Gjennom satsing på terrengsykling kan vi utnytte våre fortrinn i et helårlig perspektiv.

I 2012/13 gjennomførte Visit Hallingdal (da Hallingdal Reiseliv) en forstudie for å belyse mulighetene for en mulig sykkel-satsing. Forstudien viste at terrengsykling er en volumaktivitet i stor vekst. Som følge av Hallingdals omfattende reiselivsretta infrastruktur og -servicetilbud, transport, naturgitte forutsetninger, og ikke minste et meget engasjert terrengsykkelmiljø, indikerte forstudien dessuten at Hallingdal har en meget gunstig forutsetning for å bygge en posisjon i dette markedet.

Siden forstudiets avslutning har Visit Hallingdal ført dialog med reiselivsaktører, politikere, grunneiere og frivillige, for å belyse mulighetene for en videre felles satsing. I dette arbeidet har vi funnet ytterligere bekræftelse i markedets attraktivitet, og sett en stor vilje i næringen til å satse mot terrengsykling.

2. Markedet for terrengsykling

"Internasjonalt er det mest etterspurte tilbudet i terrengsykling i dag singletrack sykling eller stisykling på smale stier. Dette gir nærhet til naturen, adskillelse fra motorisert trafikk og ofte mer utfordrende og variert opplevelse enn du får på større kjerregrusveier"

– Kilde: Terrengsykling i Norge, 2008

Terrengsykling kan grovt inndeles i tre typer sykling: downhillsykling, stisykling og tursykling. Per i dag er det primært tursyklingen Hallingdal og andre norske aktører har satset mot. Stisykling er av mange oppfattet som en nisjeaktivitet. Ser vi på utviklingen internasjonalt, er det imidlertid stisyklingen som står i sentrum for utviklingen.

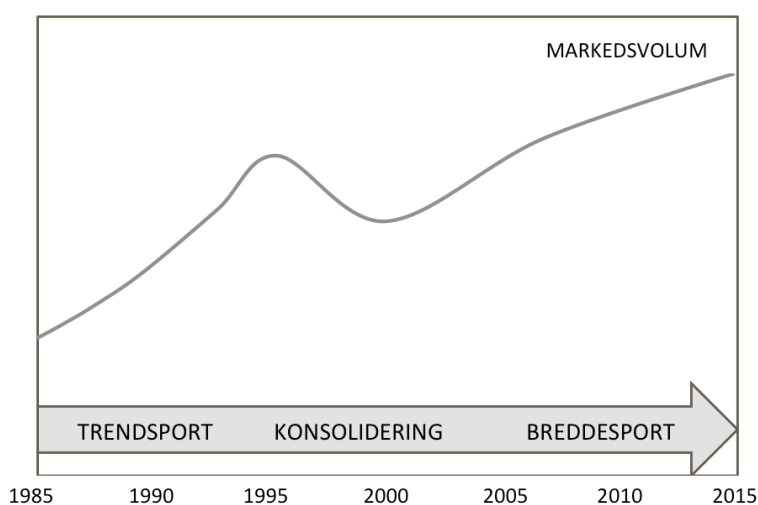
I Skottland har man satset målrettet på å tilrettelegge stier for denne voksende brukergruppen – og har i dag 1,3 mill. terrengsykkelrelaterte besøk, som totalt genererer 1,1 mrd. NOK i omsetning. I Skottland oppfordrer myndighetene aktivt næringen til å støtte opp om en forventet vekst på 20% over de neste tre årene: *"With significant growth predicted over the next few years, this is a fantastic time for tourism businesses to get*



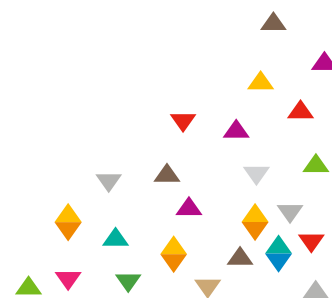
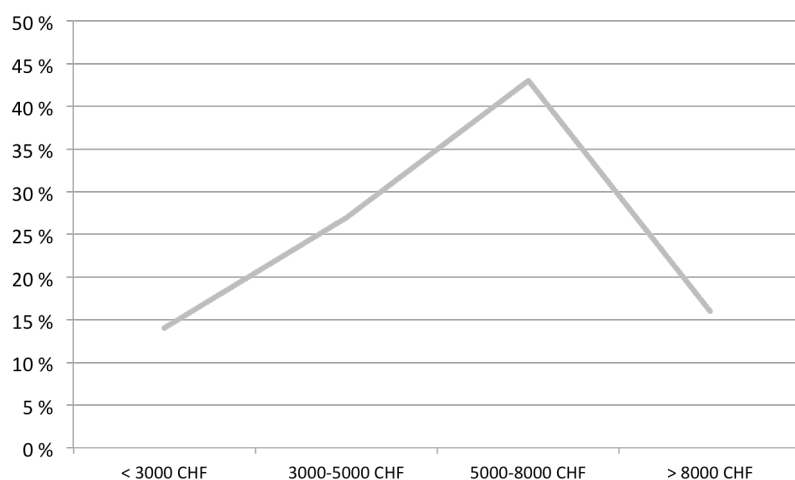
involved and grab their share." (bbc.co.uk). Det finnes i dag over 80 såkalt "trail centers" i Storbritannia.

Det finnes i dag relativt lite kvantitativ forskning som er anvendelig i forhold til å gi eksakte tall på volum. Vi ser imidlertid sterke indikasjoner på et attraktivt marked med enormt utviklingspotensial. Man mener at metningsgraden for terrengsykkelturisme ligger på beskjedne 3,6 % (Allegra Tourism), hvilket i praksis vil si at vi bare har sett toppen av utviklingen. I fjelldestinasjonen Sveits ligger man noen år foran Norge i utviklingen. Følgende tall er basert på det Sveitsiske markedet, men kan indikere en karakteristikk på marked og kundemasse i norsk kontekst (Kilde: Perspektiv Mountainbike Turismus, 2014).

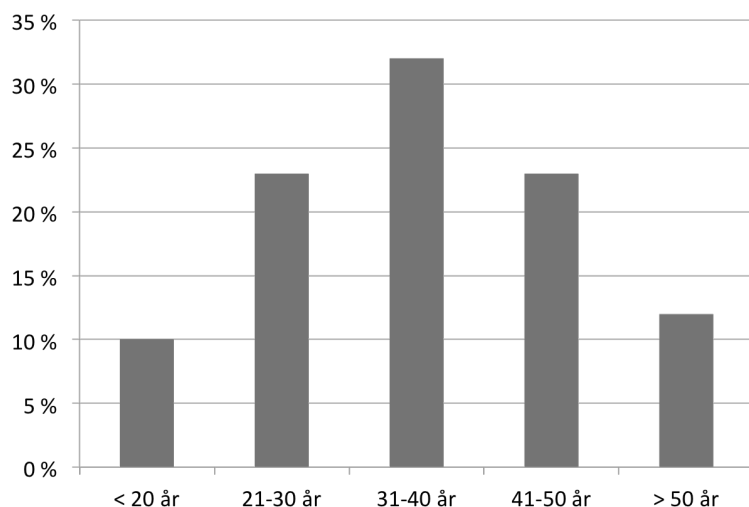
Markedsutvikling:



Kjøpekraft:



Aldersfordeling:



Terrensykkelgjesten er etablert, tjener over gjennomsnittet, og bruker flere penger på ferien sin. Terrensykkelgjesten er, som andre "*special interest*" målgrupper, også mindre utsatt for konjunktursvingninger. Dette markedet er i dette lyset svært attraktivt i reiselivssammenheng.

3. Nåsituasjon

Norske destinasjoner har i overflod av naturrikdom og kultur, men ingen regioner har så langt etablert helhetlige og bærekraftige strategier rettet mot terrensyklister. Det er også få steder man har jobbet med tilrettelegging av dedikerte terrensykkelstier, som det i økt utstrekning satses mot i utlandet. Posisjonen som "terrensykkelregionen i Norge" er så langt i fritt spill.

Hallingdal har en komplett reiselivsinfrastruktur, med butikker og servicetilbud, overnatting og ikke minst Bergensbanen som binder sammen hele dalen fra øst til vest.

Hallingdal har allerede store etablerte arrangement inne terrensykling: Hillbilly Huckfest på Ål, Nesbyen Freeride Camp, Hallingriddet, Skarveriddet, AIM Challenge, i tillegg til å ha arrangert flere norgescuprenn og NM i downhillsykling.

Den viktigste faktoren for å kunne tilby et godt terrensykkeltilbud er stiene. Også her er Hallingdal begunstiget med et stort nettverk av stier, som strekker seg på tvers av alle kommunene i regionen. De lokale terrensykkelstiene har utviklet en egen digital stiguide for dalen på trailguide.no, og man har fått hele to nystarta guideselskap innen terrensykling. I løpet av 2014/15 vil en håndfull stier i tillegg merkes for sykling.

Men for å kunne tiltrekke gjester og øke antall overnattingsdøgn blant hytteeierne er det nødvendig å samkjøre, tilrettelegge, pakketere, informere, markedsføre, utvikle og heve kompetanse. Selv om Hallingdal har et forsprang i forhold til mange regioner, krever en videre prosess investeringer over tid.

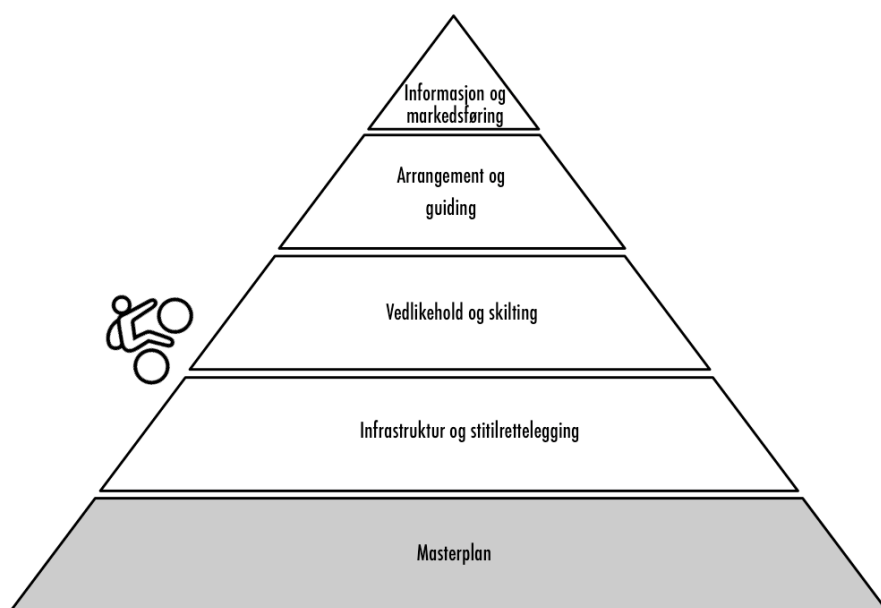


Det er helt avgjørende at vi, i startgropene for en slik langsiktig satsing, bygger prosessen på et solid fundament.

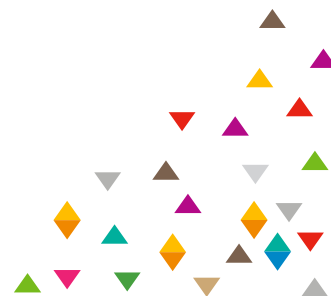
4. Masterplan

Tanken bak en masterplanprosess er å gi oss bedre forståelse for målet, og bedre prioritering av ressurser vi kommer oss best dit. En masterplan skal dessuten:

- Være et felles ankerpunkt for alle reisemål i Hallingdal
- Sikre langsiktighet
- Ivareta bærekraftprinsipper
- Definere målgrupper
- Hjelp oss til å se begrensninger
- Ivareta kvalitetskrav
- Skape sammenheng



Illustrasjon: Masterplanens funksjon i etableringen av terrengsykkelregionen.



Siden reiseliv og terrengsykling er en relativt nytt satsingsområde i Norge, har vi søkt mot utlandet for å finne kvalifiserte aktører som kan kjøre en masterplanprosess for Hallingdal. Allegra Tourism i Sveits er én potensiell leverandør for prosessen. Allegra har stått for utviklingen av terrengsykling i Graubünden. Denne region har flere fellestrekk med Hallingdal – bla. i kraft av sammensettingen mellom små reisemål, og vintersportsgiganter som for eksempel Davos, Lenzerheide og Flims. I Graubünden har man gjennomført et treårig prosjekt med stor uttelling for den regionale næringen. Allegra har også gjennomført terrengsykkelprosjekt i Livigno (I), Andermatt (CH), St. Moritz (CH) og 7Stanes (UK).

Vi anser Allegras metode for svært interessant. Prosessen er basert på at lokale terrengsyklister får opplæring og gjør observasjoner som registreres i en software for smarttelefon. All analysemateriell sammenfattes i et online-verktøy som gjør det mulig å bruke resultatene på en dynamisk og komparativ måte. Allegra vil analysere utgangspunktet vårt og komme med anbefalinger i forhold til hvordan og i hvilken rekkefølge det bør satses videre.

Etter gjennomføring av masterplanprosessen vil vi stå igjen med både verktøy og lokal kompetanse, som betyr at vi kan gjøre løpende observasjoner på egen hånd, og dermed spore effekten i takt med at terrengsykkelproduktet utvikles.

For mer informasjon om Allegra Tourismus: <http://allegra-tourismus.ch/>

5. Samfunn

I tillegg til de næringsrelaterte målsettingene, har terrengsykkelsatsingen en rekke positive samfunnsorienterte ringvirkninger.

- Forebyggende helsearbeid
 - Det er rimeligere å forbygge enn å behandle
 - Allsidige og helårlige aktivitetstilbud er svært viktige
- Skape verdifulle tilbud for ungdommen
 - Idrett og friluftsliv har en egenverdi – det er gøy å drive med det!
 - Tilrettelegge for tilbud på ungdommens premisser: Hallingdal skal være rik på tilbud hele året.
 - De uorganiserte aktivitetstilbudene blir stadig viktigere – ref. BFK "Strategi for Idrett og Friluftsliv"
- Tilflytting
 - Attraktive aktivitetstilbud er svært viktige i forhold til å gjøre Hallingdal til en attraktiv bo-region.



6. Organisering

Regionalt samarbeid er i utlandet anset som "best practice" inne terrengsykkelutvikling. Dette skyldes blant annet at terrengsykkelrutene er lenger enn ved for eksempel vandring. Samme turen kan ofte strekke seg gjennom flere kommuner. Regionalt vil vi også kunne tilby større variasjon og målretting mot ulike preferanse enn hva man har mulighet til for enkeltdestinasjoner. Terrengsykkelprosjektet i Hallingdal er et samarbeidsprosjekt mellom alle reisemålene i Hallingdal, inkludert Hemsedal Turisttrafikklag, i regi av Visit Hallingdal.

For en kommende masterplanprosess vil ekstern konsulent, for eksempel Allegra, ha ansvaret for gjennomføring av research, analyse og rapportering til Visit Hallingdal. Prosessen foregår i tett samarbeid med Visit Hallingdal og reisemålene.

Det pågående prosjektet er en videreføring av forstudiet som Visit Hallingdal gjennomførte i 2012/13, og det etterfølgende engasjementet for en felles satsing i Hallingdal. Visit Hallingdal har opparbeidet stor kunnskap innen terrengsykling i reiselivssammenheng, og har som regional reiselivsorganisasjon en sentral rolle, med tanke på prosjektets regionale karakter.

Visit Hallingdals vil ha den regionale prosjektledelsen, og koordinere prosessen mellom Allegra og aktører i Hallingdal.

7. Prosessbeskrivelse (basert på løsningsforslag fra Allegra):

Steg 1: Presentasjoner og work shops

Deltakere: reisemål, bedrifter, kommune, lokale terrengsykklister, grunneiere, utviklere etc.

Innhold:

- Innføring i marked og markedspotensial
- Metodikk for utvikling av terrengsykkelregioner
- Eksempler på gjennomføring
- Work shop: Jobbe med problemstillinger som er spesifikke for regionen.

Steg 2. Befaring og SPIDER-analyse

SPIDER-analysen kartlegger den faktiske tilstanden i regionen, og gap i forhold til kravene i markedet. Analysen tar høyde for følgende fire områder:

- Stier
- Transport
- Overnatting
- Servicetilbud

Befaringene lokalt utføres i hovedpart av lokale terrengsykklister og idrettslag. Noe av innsatsen vil være lønnet, mens vi forventer at noe kan skje på dugnad.



Steg 3. Analyse

SPIDER-analyse danner grunnlaget for utviklingen av en konseptuell masterplan for Hallingdal. Den fungerer som et grunnlag for videre utviklingstrinn bla. hvor eventuell, spesifikke stiplaner bør utvikles. I tillegg beskrives følgende aspekter:

- Viktigste aktører
- Viktigste aktiviteter
- Kritiske ressurser
- Målgrupper
- Kanaler
- Salgdrivere
- Kostnadsstrukturer

8. Tidsplan

Proessen startes høsten 2014, med work shops og klargjøring for analyseprosessen (hente inn lokale ressurser for befaringer, starte opplæring etc). Analysearbeidet vil foregå så snart bakken er snøfri, og ferdig resultat foreligger tidlig sommer 2015. Det vil gjøre det mulig å gjennomføre eventuelle videre tiltak før sommeren/høst 2015.

9. Diverse:

Visit Hallingdal har tett dialog med Buskerud Fylkeskommune på prosjektet. BFK er innstilt på å bidra til prosjektet i prosjektets videre faser når ferdig masterplan foreligger.

10. Økonomi

Budsjett	
Konsulentbistand	250000
Kompensasjon til terrengsyklister/idrettslag for utføring av befaringer	130000
Regional prosjektledelse, Visit Hallingdal	70000
Møtedeltakelse og oppfølging, 6 destinasjoner	150000
Sum	600000
Finansiering	
Tilskudd Regionrådet for Hallingdal	300000
Tilskudd, 6 destinasjoner	150000
Timeinnsats destinasjoner (møtedeltakelse og oppfølging på destinasjon)	150000
Sum	600000

