

SAK 54/14 SØKNAD OM TILSKOT HALLINGDAL OPPLÆRINGSKONTOR

Saksopplysning

Regionrådet for Hallingdal har motteke søknad (vedlegg 1) dat. 12.11.2014 frå Hallingdal opplæringskontor SA/Hallingdal Næringshage, om økonomisk støtte til å utvikle og styrke fagopplæringa innanfor reiselivsnæringa.

Prosjektet (HOPP II) har som mål å betre rekrutteringa til reiselivsfaga ved å synleggjera og auke tilbodet av nye læreplassar og styrke oppfølginga av læringar ute i bedrift. Prosjektet har ei kostnadsramme på kr. 414.575 og det blir søkt om kr. 207.125 frå regionale utviklingsmidlar.

Målsettinga for prosjektet er:

- 5 lærekontraktar i løpet av 2014
- 15 lærekontraktar innan 2016
- 15 lærekontraktar/år
- Bidra til at endå fleire bedrifter blir godkjent som lærebedrifter
- Bidra til auka rekruttering av lærlingar

I grunnlaget for prosjektsøknaden (vedlegg 2) blir det poengtert at det manglar ein god del informasjon om reiselivet, slik at det ikkje kan konkluderast med status på tal på læringar, framtidig behov og kva tenester det reelt er behov for. Ein del av prosjektet er å avklare desse forholda.

Elevtalet til restaurant og matfag VG1 på Gol vgs varierar frå 10 – 15 elevar. På VG2 varierar elevtalet frå ca. 8 -13. Talet på læringar har dei siste åra vore frå 3 -7.

På Ål vgs vart det i 2010 Ål oppretta ei TAF-linje, 2+2 år, fagbrev og studiespesialisering. Linja blir lagt ned i 2015, med bakgrunn i svært dårleg rekruttering til linja.

I 2013 (sak 30/13) vart det innstilt på å løyve kr. 250.000 til gjennomføring av forprosjekt med mål å etablere eit opplæringskontor i Hallingdal, Hallingdal Opplæringskontor (HOPP). Gjennom partnarskapsavtala med Buskerud fylkeskommune vart midlane løyvd.

Vurdering

Det er i dag ikkje noko opplæringskontor til restaurant og matfag i Hallingdal. Med Hallingdal sin næringsstruktur er det stort behov for yrkesfagleg kompetanse, der yrkeskompetanse med fagbrev må vera eit mål. Ut frå Hallingdal sine behov til ein stor del av arbeidskrafta, kan eit opplæringskontor til restaurant og matfag vera eit godt tiltak. Det er og grunn til å tru at ei god fagutdanning er avgjerande for at næringslivet satsar på lokal ungdom, i staden for å hente stor del av fagkompetansen frå utlandet.

Yrkesopplæringsnemnda har vurdert behovet for [fagopplæring i Buskerud](#).

Hovudtrekka indikerar eit behov for fleire lærebedrifter og gir retning for å auke andelen godkjente lærekontraktar i perioden 1.1.12-1.1.15 med 20%. I tillegg er det ein forventning om at talet på vaksne som tar fag-/svennebrev aukar og at andelen lærlingar som fullfører og består med fag-/svennebrev aukar.

I forhold til Strategisk plan for Hallingdal 2013 – 2016 er tiltaket i tråd med bulyst/blilyst og rekruttering.

Forslag til vedtak

1. Regionrådet for Hallingdal rår til det blir løyvd eit tilskot på inntil kr. 200.000 og maksimalt 50% av kostnadane til Hallingdal Opplæringskontor og prosjektet HOPPII.
2. Avtalepart i forhold til tilskot er Hallingdal Næringshage AS.
3. Tilskotet blir finansiert av partnerskapsavtala med Buskerud fylkeskommune for 2014.
4. Prosjektet skal vera avslutta innan 31.8.2015

Ål 23.11.2014

Knut Arne Gurigard
Dagleg leiar

Vedlegg

1. Hallingdal Opplæringskontor/Hallingdal Næringshage, søknad, dat. 12.11.2014



REGIONRÅDET FOR HALLINGDAL

DBC Senteret
Gamlevegen 6
3550 Gol

Telefon +47 320 29 920
E-post: post@nhage.no

Foretaksregisteret
863 534 402

Bank: 2324.05.03727

Att.: K A Gurigard

Vår ref:

Deres ref:

Dato:

a. -

12. nov 2014

PROSJEKTET HOPP – HALLINGDAL OPPLÆRINGSKONTOR

Prosjekt HOPP ble presentert i Regionrådet for Hallingdal 26.9.2014 i Hemsedal. Sluttrapport med revisjonsattest er sendt over til Buskerud Fylkeskommune og godkjent i fylkeskommunen primo november. Etter vår egen vurdering har prosjektet lyktes innen flere av fagområdene og arbeidet er ført over i en driftsfase for disse fagene, se rapport.

Innen Reiselivsfagene gjenstår det noe arbeid og signalene fra bedriftene er at de venter på ytterligere initiativ på disse fagfeltene. Som nevnt i sluttrapporten har Opplæringskontoret inntektene sine fra tilskudd iht. antall lærekontrakter, en avtale inngått mellom opplæringskontoret og bedriftene.

Det er dermed ikke rom for å avsette utviklingsmidler innen nye fag. Hallingdal Opplæringskontor SA har med bakgrunn i Prosjekt HOPP opparbeidet seg et 40% driftsgrunnlag. Det er derfor nødvendig med ytterligere fundament.

Med prosjektnavnet HOPP II vil undertegnede med dette sende en søknad for regionale utviklingsmidler. Begrunnelsen er enkel for behovet for rekruttering til Reiselivsbransjen er der, men samtidig må det utvikles et kvalitativt tilbud som alle er tjent med. Rekrutteringen til reiselivsfagene er svakere enn ønsket og ekstra fokus gjennom prosjekt HOPP II vil hjelpe til med å synliggjøre og øke tilbudet av nye læreplasser og styrke oppfølgingen av lærlingene ute i bedrift.

Tiltaket synes å passe godt med Strategisk plan for Hallingdal 2013 – 2016, hvor „Bolyst- og bli lyst“ er sentralt.



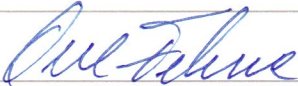
Hallingdal Opplæringskontor SA vil være prosjektleder for HOPP II, mens Hallingdal Næringshage AS vil utfylle opplæringskontoret med prosjekt- og administrativ støtte. I vedlagte organisasjonsplan er Hallingdal Næringshage AS benevnt som prosjektansvarlig. Vi ser det også som hensiktsmessig å utnytte navet Hallingdal Næringshage AS er i forhold til næringsutvikling.

Det søkes med dette om kr 207.125,- for å gjennomføre prosjektet HOPP II med avslutningsdato innen 1. Okt. 2015, hvor egenandelen matcher tilskuddet.

Vedlagt ligger en PowerPoint presentasjon som kan bli supplert med søknad i Regionforvaltningsportalen på et passende tidspunkt og før det eventuelt oversendes Buskerud Fylke.

Videreutviklingen av prosjektet er skjedd i samarbeid med Hallingdal Næringshage AS og deler av Reiselivsnæringen som også sammen med andre ressurser antas å kunne bidra aktivt ved utviklingen av reiselivsfagene.

Med vennlig hilsen

	
Ove Fekene Daglig leder Hallingdal Opplæringskontor SA	Gudmund Brekko Daglig leder Hallingdal Næringshage AS

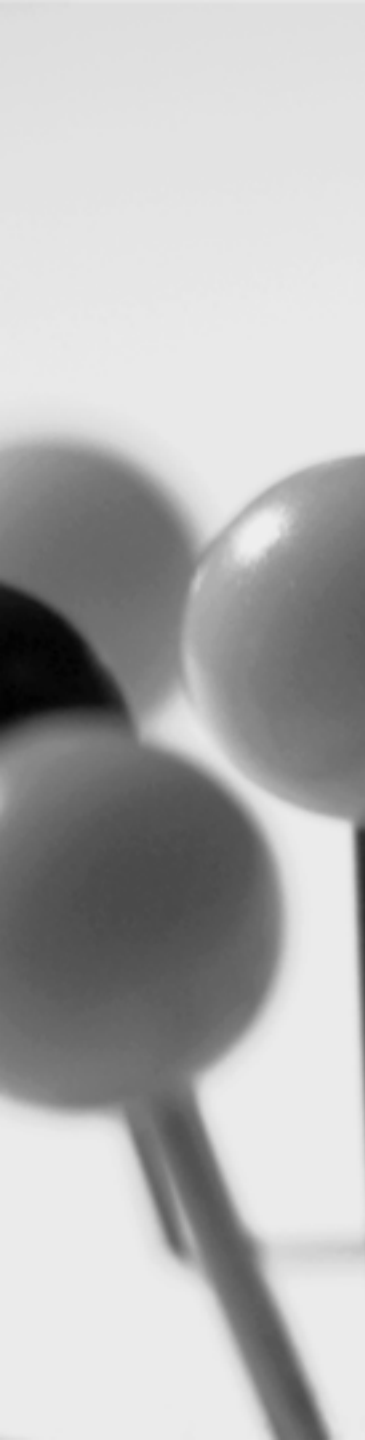
Vedlegg:

PowerPoint presentasjon



Hallingdal Opplæringskontor HOPP

Grunnlag for prosjektsøknad
innen
fagområdene i Reiselivsbransjen



Innledning

- På bakgrunn av prosjekt HOPP og dets resultater finner styringsgruppen det interessant og nødvendig å søke om midler til en videreføring av prosjektet.
- Et nytt prosjekt skal finne status og muligheter for lærlinger i reiselivsbransjen herunder reiseliv, resepsjon, salg, restaurant- og matfagene.
- Det er en omfattende jobb å kunne gi en samlet oversikt over disse fagområdene og det vil derfor kreves mer tid og ressurser for å sikre data og en god forståelse for status og behov for lærlinger i reiselivsbransjen.
- Pr. i dag finnes det ingen god oversikt over samlet behov og antall ansatte grunnet at det rekrutteres meget svakt fra Buskerud. De få lærlingene som finnes kommer fra flere andre fylker. I mangel av tilgjengelige lærlinger ansettes derfor mange utenlandske arbeidere og ufaglært arbeidskraft.

Bakgrunn for prosjektsøknad innenfor Reiselivsfagene

- Markedsundersøkelse og omdømmebygging

Det mangler så vidt mye informasjon om reiselivet at det ikke kan konkluderes med status på antall lærlinger, fremtidig behov og hvilke tjenester det reelt er behov for. Det er videre registrert i ulike sammenhenger at bla. Reiseliv- og restaurantbransjens omdømme blant yngre bør heves.

- Utvikle og styrke fagopplæringen innenfor reiselivsbransjen

Det er avholdt flere møter med hoteller og cateringfirma som normalt har flere lærlinger innen Restaurant- og matfagene eller Reiseliv/Resepsjon.

Konklusjonen fra møtene er et tydelig signal om at man ønsker å samarbeide med HOPP. En forutsetning er da at HOPP SA har faglig tyngde og tilbyr faglige perfeksjoneringskurs mv.

Den faglige ressursen er allerede klar til å jobbe i HOPP, men det er en forutsetning at utvikling av tilbud i denne sektoren prosjektf finansieres.

Bakgrunn for prosjektsøknad innenfor Reiselivsfagene

- Kvalitet og omdømme

Det er tidligere nevnt at Hallingdal Opplæringskontor SA vil måtte utvikle fagtilbudet for å øke kvaliteten på de tjenestene HOPP skal levere til sine medlemsbedrifter gjennom fagrettede kurs og fagmøter. Her ligger en vinn-vinn situasjon for bedriftene. For Hallingdal med mange hoteller og restauranter vil økt lønnsomhet gjennom kvalitet og tradisjonsmat kunne være en god nøkkel for vekst.

- Samarbeidet skoleeier, skole, virksomheter, yngre og opplæringskontor

Prosjektet ved PA/PL tror at det er et betydelig potensial for å videreutvikle relasjonene mellom partene for å få balanse mellom tilbud og etterspørsel vedrørende lærlinger. Effekten kan være lønnsomhetsforbedringer i bedriftene og større andel av befolkningen med fagbrev. I neste omgang kan det føre til mindre utflytting av ungdom.

Målsetting

Reiselivsektoren

- 5 lærekontrakter ila 2014
- 15 lærekontrakter innen 2016
- 15 løpende lærekontrakter/år
- Bidra til at enda flere bedrifter godkjennes som lærebedrifter
- Bidra til økt rekruttering av lærlinger

Lærlingene finnes innenfor disse fagområdene:

- Kokk
- Servitør
- Resepsjon
- Reiseliv
- Salg
- Konditor
- Baker

Muligheter

- Utnytte mulighetene som finnes innen:
 - Et kraftsentrum innenfor lokale råvarer og tradisjoner.
 - Lokalprodusert mat (ost, spekemat, hjort, lam, rakfisk, bakst)
 - Flere meget gode restauranter og kokker
 - Jakt og fiskesenteret på Flå (tilberedning og matkurs)
 - Matfestivaler (flere steder i Hallingdal)
 - Utveksling av lærlinger mellom fjord og fjell (Vestfold, Hordaland, Hallingdal og Valdres - Fjellregionen).
 - Fagopplæring og videreutdanning av reiselivsambassadører basert på ungdom fra Hallingdal. Reiselivet ønsker dette.

Status Reiseliv

- Ål VGS

TAF-linjen (opprettet 2010)
(2+2 inkl. fagbrev og studiespesialisering)

Skoleåret 2010-2014 2 elever (avsluttet i sommer, stod utenfor opplæringskontor)

Skoleåret 2011-2015 2 elever (læringer i HOPP)

HOPP har skrevet samarbeidsavtaler med:

Hemsedal Turistkontor, Ål Utvikling og Norgesbooking.

Linjen blir nedlagt i 2015, etter fire års prøvetid.

En grundig evaluering bør iverksettes for å finne årsaken til hvorfor TAF-linjen feilet.

Høsten 2014 er det ikke tilbud for søkere til reiselivslinjen på VG1 (det var kun 2 søkere).

Resepsjonsfaget har ikke søkere.

Status Restaurant og matfag – Gol VGS

- **Elevtall 2010 – 2012**

- VG1 15 elever
- VG2 8 elever kokk og servitør
- VG3 5 Lærlinger 2012 - 2014
 - 2 Servitør
 - 2 Kokk
 - 1 Institusjonskokk

- **Elevtall 2011 – 2013**

- VG1 10 elever
- VG2 9 elever kokk og servitør
- VG3 7 Lærlinger 2013 - 2015
 - 4 Kokk
 - 2 Institusjonskokk - Lærekandidater
 - 1 Institusjonskokk

Restaurant og matfag – Gol VGS side 2

- **Elevtall 2012 – 2014**

- VG1 6 elever
- VG2 2 elever kokk og servitør + 2 elever matfag (skolen fikk ressurser til ½ klasse)
- VG3 3 Læringer 2014 - 2016
 - 1 Kjøttskjærer
 - 1 Kokk
 - 1 Baker (ikke fått læreplass)

- **Elevtall 2013 – 2015**

- VG1 14 elever
- VG2 13 elever

- **Elevtall 2014 – 2016**

- VG1 10 elever

- Høsten 2015 ligger det an til at flere enn tidligere ønsker seg læreplass, men det betyr at koblingen bedrift/skole må være god.

Restaurant og matfag – Gol VGS side 3

- Årsakene til at mange endrer ønsker underveis og ikke fullfører er sammensatte og komplekse. Prosjektet har ikke hatt kapasitet til å gå dypere inn i denne problemstillingen. Det vil være nødvendig med mer kunnskap om ungdommenes valg både før de søker VGS og underveis i dette opplæringsløpet, for å bidra til å øke fullføringsgraden og bedre rekrutteringen.
- Et samarbeid med reiselivsnæringen med tema "omdømmebygging" vil kunne være meget aktuelt. I så fall må VGS, reiselivsnæringen og opplæringskontoret utgjøre motoren i arbeidet.

Økonomi

Budsjett - HOPP Reiseliv 2014-2015			
Aktiviteter	2014	2015	sum
Prosjektledelse	18 000	132 000	150 000
Reiseutgifter og evt. diett	8 100	16 200	24 300
Arb. avgift og feriepenger	4 500	33 000	37 500
Profilering		10 000 	10 000
Egenandel, deltakelse reiselivsbransjen	30 000	65 000	95 000
Egenandel, deltakelse styringsgruppe	9 450	37 800	47 250
Styrearbeid leder SG		25 200 	25 200
Regnskap/revisjon			25 000
Total sum			 414 250

Finansiering HOPP Reiseliv 2014-2015		
	timer	
Regionale utviklingsmidler		207 125
Egenandel, møter med bransjen	190	95 000
Egenandel, møter SG	75	47 250
Egenandel leder SG	40	25 200
Egenandel PL	80	40 000
Sum		414 575



Interessenter

- Matproduksjonsbedrifter i Hallingdal
Nortura, bakerier, Hallingkost og flere andre lokale matprodusenter
- Hoteller og restauranter, kafeer, cateringfirmaer, matbutikker
- VGS i Hallingdal
- Hallingdal Næringshage
- Visit Hallingdal/HTTL
- Turistkontorer
- Bookingselskaper
- HallingExpo

Prosjektorganisering

- Leder SG Hallingdal Næringshage Gudmund Brekko
- SG Bardøla Høyfjellshotell Terje Simonsen
- Harahorn Hemsedal Jørgen Kolderup
- Hemsedal Turistkontor
- Ål Utvikling
- Ål VGS
- Gol VGS
- PL HOPP Ove Fekene
- PG Deltakere fra reiselivsbransjen etter behov

Prosjektplan RM 2015

Fremdriftsplan

Arbeidsmøter Hallingdal Næringshage

Arbeidsmøter med skolene

Markedsføre RM pr. mail

Søknad Prosjektmidler RM

SWOT-analyse av HOPP - RM

Status læringer-bedrifter

Markesundersøkelse RM

Omdømmebygging

Hallingdølen reportasje

Lage innhold til perfeksjoneringskurs for kokker

Lage innhold til perfeksjoneringskurs for servitører

Møte Fylkeskommunen, Fagopplæringsseksjonen

Søknad ang. HOPP RM sendes til Regionrådet

Søknad ang. HOPP RM sendes til BFK

Godkjenning av søknad i Fylkesutvalget

Finne medlemmer til SG

Styremøter (SG)

Jobbe med kvalitetsutvikling av RM

"Verve" nye lærebedrifter

Møte bedrifter i Hemsedal

Møte bedrifter i Hol

Møte bedrifter på Ål

Møte bedrifter på Gol

Møte bedrifter på Nes

Møte bedrifter på Flå

Rapport

Evaluering

Prosjekt slutt

Opplæringskontor RM - operativt

Framdrift

Regional aksept
ultimo november
2014

Prosjekt startes?

Prosjektet
avsluttes
31.8.2015

Fylkeskommunal
aksept?

