



PROSJEKTPLAN

LANGRENNSPROSJEKTET I HALLINGDAL 2015

Organisering

Prosjekteigarar

Flå Vekst SA

Gol Reisemål AS

Hemsedal Turisttrafikklag SA

Nesbyen Turist- og Næringsservice AS

Visit Geilo AS

Ål Utvikling AS

Prosjektansvarleg: Ål Utvikling AS

Prosjektleder: Skal tilsettast.

Styringsgruppe:

Line Ramsvik	Visit Geilo AS	T: 971 32383 / line.ramsvik@hol.kommune.no
Simen Hagberg	Flå Vekst SA	T: 900 34 954 / simen@flavekst.no
Solveig Hjallen	Nesbyen Turist- og Næringsservice AS	T: 993 88 675 / info@nesbyen.no
Frode Bjelland	Gol Reisemål AS	T: 473 18 482 / frode@golinfo.no
Kari Grete Kleivstøl	Ål Utvikling AS	T: 970 38 147 – 32 08 43 60 / post@alutvikling.no
Anneli Vøllø	Hemsedal Turisttrafikklag SA	T: 988 87 267 / anneli@hemsedal.com
Ulrikke Ytteborg	Regionrådet for Hallingdal	T: 926 65 169 / Ulrikke.Ytteborg@hallingnett.no

Referansegrupper

Vil bli satt saman etter kvart og blir å samarbeide med / trekke vekslar på etter behov. Dette kan være reiselivsbedrifter/ aktivitetsbedrifter, løypelag samt kommunane

Bakgrunn/marknad

Hallingdal har i dag eit omfattande og godt utvikla løypenett som blir vurdert å ha stort potensiale på tvers av regionen. Hallingdal har noko av det beste skiløypenettet i landet, og me har og mange årlege og store skiarrangement. Dette må synleggjerast og utviklast.

Interessa for langrenn og turski er stor, og stadig aukande både i Norge og i utlandet. Langrenn er ein viktig aktivitet både når det gjeld trening/konkurranse, som rekreasjonform og i eit folkehelseperspektiv. Ei auka satsing på langrenn i 2015 som er Friluftslivets år er dermed heilt rett.

Dette prosjektet er eit samarbeid mellom alle dei 6 destinasjonane i Hallingdal og Regionrådet for Hallingdal. Prosjektet er eit profileringsprosjekt, og ikkje eit produktutviklingsprosjekt. Det arbeidet må kvar destinasjon jobbe med i sin kommune parallelt.

Prosjektoppgåver

1. Få på plass online og sømløst samla skikart for regionen Hallingdal på www.skisporet.no.
2. Utarbeide og distribuere felles langrennsbrosjyre med kart for Hallingdal, fleire språk. Også digital versjon.
3. Kople seg på Fjell-Norge sine prioriterte satsingar vedr. langrenn.
4. Auke merkemda om Hallingdal som langrennsområde, gjennom bl.a. nettmarknadsføring og aktiv bruk av sosiale media. Også auke fokuset på Hallingdalsløypa.

Målsetting/resultat: Fleire kommersielle gjestedøgn og auka positivt omdøme og attraktivitet for Hallingdal som bu- og hytteregeion.

Meir detaljert tiltaksplan vil bli utarbeida og den vil si meir om korleis den enkelte oppgåve skal løyast.

Tidsplan/ milepælar

Kva	Jan/ feb 2015	Mars/ april 2015	Mai/ Juni 2015	Juli/Aug 2015	Sept/okt 2015	Nov/des 2015	Jan/feb 2015
Oppstartsmøter: Desinasjonane /reg.rådet Møte i regionrådet	15.01 30.01						
Styringsgruppemøter		11.03. 08.04.	1. gong pr. mnd	1 møte i august	1. gong pr. mnd	1. gong pr. mnd	1. gong pr. mnd
Prosjektleder - tilsetting og oppstart		x					
Leverer prosjektplan til Regionrådet og BFK		x					
Prosjektarbeid jfr. plan		x	x	x	x	x	x
Lansere Hallingdal samla på www.skisporet.no						x	
Lansere felles langrenns- brosjyre/kart Hallingda						x	
Samarbeide med Fjell Norge				x	x	x	x
Annonserer/ marknadsføre på nett og i sosiale media						x	x
Sluttrapport for prosjektet							x

Økonomi**Budsjett:**

Til prosjektoppgåvene (sjå detaljar i prosjektplanen)	402 500
Administrasjon og prosjektleiing	100 000
Arbeidsinnsats frå dei 6 destinasjonane a kr. 27 916	167 500
Sum	670 000

Finansiering

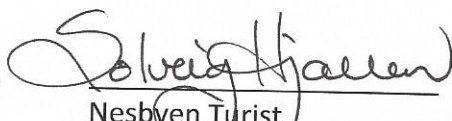
Tilskott Regionrådet for Hallingdal	300 000
Tilskott frå Regionrådet, 50 % av overf. prosj.midl.	35 000
Tilskott, 6 destinasjonar a kr 27 916	167 500
Tilskott 6 destinasjonar arbeidsinnsats a kr. 27 916	167 500
Sum	670 000

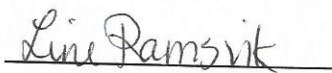
Dato: Åh 8/4-15

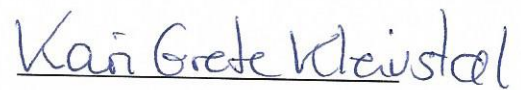
 Flå Vekst SA


 Gol Reisemål AS


 Hemsedal Turisttrafikklag SA


 Nesbyen Turist
 - og Næringservice AS


 Visit Geilo AS


 Ål Utvikling AS

Prosjektplan: Sykkelprosjekt i Hallingdal 2015 – “Tråkk N Roll”

1. ORGANISERING

1.1 Prosjekteiere

- Flå Vekst SA
- Nesbyen Turist- og Næringsservice AS
- Gol Reisemål AS
- Hemsedal Turistkontor SA
- Ål Utvikling AS
- Visit Geilo AS

1.2 Prosjektledelse

Lars Wraae Jensen er tilknyttet som prosjektleder gjennom Trå Mountainbiking.

1.3 Prosjektansvarlig

Prosjektansvarlig er Visit Geilo v. Turstsjef Pål K. Medhus.

1.4 Styringsgruppe

Representanter i styringsgruppa:

Pål K. Medhus	Visit Geilo	T: 975 34 333 / turistsjef@geilo.no
Simen Hagberg	Flå Vekst	T: 900 34 954 / simen@flavekst.no
Solveig Hjallen	Nesbyen Turist- og Næringsservice	T: 993 88 675 / info@nesbyen.no
Frode Bjelland	Gol Reisemål	T: 473 18 482 / frode@golinfo.no
Kari Grete Kleivstøl	Ål Utvikling	T: 970 38 147 /post@alutvikling.no
Anneli Vøllo	Hemsedal Turistkontor	T: 988 87 267 / anneli@hemsedal.com
Ulrikke Ytteborg	Regionråde for Hallingdal	T: 926 65 169 / Ulrikke.Ytteborg@hallingnett.no

1.5 Øvrige roller

Allegra Tourismus, som er spesialister på utvikling av terrengsykkeldestinasjoner (<http://allegra-tourismus.ch/>), bistår med fagkompetanse og kartleggingsarbeidet gjøres ved hjelp av lokale syklistere og MTB Agent-appen for smarttelefon (<http://www.mtbagent.com>).

Rekruttering av lokale syklistere for kartleggingsarbeidet er en viktig del av gjennomføringen. Disse syklistene vil også utgjøre en viktig referansegruppe i forhold til å sikre at prosjektet forankres godt i sykkelmiljøet.

2. MÅL OG RAMMER

2.1 Bakgrunn

Terrengsykling er i kraftig vekst internasjonalt, og rundt oss posisjonerer land og destinasjoner seg i stadig sterkere grad for å få en del av kaken.

Gjennom sine naturgitte forutsetninger, gode infrastruktur, strategiske gode beliggenhet og levende terrengsykkelmiljø har Hallingdal en unik forutsetning for å gjøre terrengsykling til en hovedattraksjon i sommersesongen.

Terrengsyklisten er ikke som andre gjester – han/hun har egne behov og krav til et bra terrengsykkelprodukt. Det finnes i tillegg mange ulike typer terrengsyklistere, som etterspør ulike produkt. Skal vi klare å få til et produkt i internasjonal klasse, krever det at vi er tydelige på hva vi kan tilby for hvem, og gjøre dette bedre enn alle andre.

Det pågjeldende prosjektet skal kartlegge det unike potensialet på hver destinasjon i Hallingdal, og forme den konseptuelle rammen for fremtidige utviklingstiltak.

2.2 Mål

Prosjektet er første ledd i er å gjøre Hallingdal til Norges beste region for terrengsykling. Denne prosjektfasen har som formål å kartlegge Hallingdals potensial som terrengsykkeldestinasjon. Prosjektet skal gi svar på hvilke aktiviteter som skal gjennomføres hvor, og i hvilken rekkefølge. Gjennom analyse av regionens sykkelprodukt og tilhørende servicetilbud, skal prosjektet resultere i en konkret tiltaksplan for hver av prosjektdeltakerne som kan realiseres i videre prosjekttrinn.

2.3 Rammer

Prosjektet utføres ut fra en totalramme på NOK 600.000,-. Prosjektet løper fra mars 2015 og avsluttes innen utgangen av 2015. Se budsjett og tidsplan i følgende avsnitt.

3. GJENNOMFØRING

Prosjektoppstart er mars 2015 og prosjektet forventes avsluttet høsten 2015. Prosjektet har følgende prosjekttrinn. Detaljert fremdrift fremstilles i egen tidsplan.

1. Work shops (bedriftsamlinger): april
2. Organisering av befaring/analyse: mai
3. Befaringer: juni-juli
4. Analyse: august
5. Sluttrapport: august

4. ØKONOMI

Foreløpig budsjettsskisse:

10. Økonomi

Budsjett	
Konsulentbistand	250000
Kompensasjon til terrengsyklister/idrettslag for utføring av befaringer	130000
Regional prosjektledelse, Visit Hallingdal	70000
Møtedeltakelse og oppfølging, 6 destinasjoner	150000
Sum	600000
Finansiering	
Tilskudd Regionrådet for Hallingdal	300000
Tilskudd, 6 destinasjoner	150000
Timeinnsats destinasjoner (møtedeltakelse og oppfølging på destinasjon)	150000
Sum	600000

Hver destinasjon bidrar med 50.000,-, hvorav 50% (25.000,-) er i penger, og 50% i egeninnsats (omregnet til ca. 50 t.).

I tillegg kommer eventuelt ekstra midler fra Turguideprosjektet, totalt 50% av kr. 70.000,- ref. sak 04/15.

5. KONTRAKTER OG AVTALER

For gjennomføring av prosjektet vil Visit Geilo inngå følgende avtaler:

- Regionrådet for Hallingdal: Finansiering
- Destinasjonsavtaler med øvrige 5 destinasjoner: Finansiering og timeinnsats
- Allegra Turismus: Bistand med verktøy og gjennomføring av analyse
- Prosjektleder Lars Wraae Jensen: Lokal koordinering av prosjektet
- Eventuelt: Avtale med lokale syklistere for bistand i kartleggingsfasen