

SAK 38/16 SØKNAD OM TILSKOT, TOUR OF NORWAY 2016

Saksopplysning

Interspons AS søker Regionrådet for Hallingdal om kr. 150.000 i støtte i samband med at Tour of Norway 2016. Søknad er sendt nov. 2015 men er ikkje registrert og sykkelrittet er gjennomført i perioden 18 – 22.mai.

- 3.etappe: Rjukan – Geilo
- 4.etappe: Flå – Eggemoen/Ringerike

Tour of Norway er eit internasjonalt etapperitt på sykkel. Det er avtalar med TV2 og Eurosport som sikrar direkte sending frå alle etappar. Start – og «målbyar» får ekstra god omtale av TV-kommentatorane.

Kostnadsbudsjettet for rittet er ca. 15. mill. kroner som blir dekt gjennom sponsorinntekter og tilskot frå kommunar, fylkeskommunar og næringsliv.

Det er budsjettet med kr. 1.000.000 i lokale/regionale inntekter for kvar etappe.

Regionrådet for Hallingdal løyvde i sak 09/15 kr. 150.000 til Tour of Norway 2015.

Vurdering

Regionrådet for Hallingdal har hatt som prinsipp å ikkje gje støtte til årlege kultur - og idrettsarrangement. Tour of Norway er utan tvil eit stort idrettsarrangement med brei tv-dekning, og sykkelsporten har stor interesse både nasjonalt og internasjonalt.

Etter dagleg leiar sitt syn er spørsmålet i denne samanheng om Tour of Norway vil gje Hallingdal noko ekstra forutan innslag frå Hol/Geilo og Flå, og det som er naturleg dekning i t.d. eit målområde i tillegg til m.a. overnatting. Etter dagleg leiar si vurdering var det for 2015 i svært avgrensa omfang. Ei etappe som hadde gjenge gjennom Hallingdal hadde vore noko heilt anna.

Forslag til vedtak

Regionrådet for Hallingdal gir avslag på søknad frå Interspons AS om kr. 150.000 i støtte i samband med Tour of Norway 2016.

Ål 22.6.2016

Knut Arne Gurigard
Dagleg leiar

Vedlegg: Søknad frå Interspons AS, dat. 4.11.2015

Regionrådet for Hallingdal
Torpomoen
3579 TORPO

Høvik, 4. november 2015

Tour of Norway 2016 – internasjonalt etapperitt på sykkel – søknad om økonomisk tilskudd

Tour of Norway har vært en stor suksess de siste årene, og tusenvis av mennesker har fulgt etappene langs løypa. På TV-skjermen har også rittet appellert til mange seere.

Rittet har igjen blitt godkjent av det internasjonale sykkelforbundet(UCI) som sykkelritt på nest øverste nivå internasjonalt (Kategori UCI 2HC), og er rett under nivået til blant annet Tour de France. Arrangementet er et av de aller største i Norge uansett idrett.

For 2016 er rittet blitt tildelt 18. – 22. Mai som arrangementsdatoer.

Vi ønsker å videreføre suksessen i Hallingdal også i 2016. Etappene i 2015 fikk stor oppmerksomhet både nasjonalt og internasjonalt, og vi ønsker å videreføre både målgang på Geilo og start i Flå neste år (henholdsvis tredje og fjerde etappe, 20. og 21. Mai).

Vi er godt i rute med planleggingen av arrangementet, og vil igjen tiltrekke oss mange internasjonale stjerner og lag.

Vi har også for 2016 sikret oss avtaler med TV 2 og Eurosport. Dette sikrer oss en meget god TV-distribusjon både nasjonalt og internasjonalt. Antall TV-seere var sterkt økende i 2015, og vi legger også for neste år opp til en profesjonell LIVE-dekning fra hver etappe.

Start – og målbyer får ekstra god omtale av TV-kommentatorene. Ikke bare under rittet, men også i en rekke tilfeller ved senere sykkelritt på TV når det henvises til hvordan de forskjellige rytterne presterte under etappen til Geilo eller fra Flå under Tour of Norway.

Kostnadsrammen for rittet i 2016 er ca. 15 mill. kroner. Den største kostnadsposten er knyttet til TV-produksjonen som alene koster arrangøren mellom 3,5 og 4 millioner kroner. Reise –og overnattingskostnader for ca. 500 personer per døgn, samt sikkerhetskostnader (Politi, vakthold, skilting) er andre store poster som vi som arrangører må dekke.

Inntektene kommer i all vesentlig grad fra sponsor- og leverandøravtaler med næringslivet, men tilskuddene fra kommuner, fylker og regioner er også avgjørende for å kunne gjennomføre et arrangement på denne størrelsen.

Vi har budsjettet med kr. 1.000.000 i lokale/regionale inntekter for hver etappe. Dette omfatter kommunale tilskudd, fylkeskommunale tilskudd, regionale tilskudd, lokalt og regionalt næringsliv og andre aktører.

I denne sammenheng tillater vi oss også i år å søke Regionsrådet for Hallingdal om et bidrag på kr. 150.000,-.

Som motytelse vil vi igjen legge til rette for en flott folkefest i Hallingdal med direkte sendt TV, og regionen vil bli presentert gjennom TV-sendingene i inn og utland, samtidig som lokale næringsaktører kan få profilering langs løypene.

Med vennlig hilsen



Anders Eia Linnestad
Interspons AS