

Sak 46/20 ARBEIDSDOKUMENT STRATEGISK PLAN FOR HALLINGDAL – UTKAST

Saksopplysning:

Arbeidsdokumentet Strategisk plan Hallingdal er ei oppsummering av innspel som er kome fram på Hallingting 19. juni og i Regionrådet 28. august, og er meint som ei del av prosessen som skal ende opp i vedtak i april 2021.

Vurdering:

Dagleg leiar ber om innspel frå regionrådet i møtet og vil arbeide vidare med innspela slik at me kan legge fram ei status for Hallingtinget i slutten av oktober.

Vedtak:

1. Regionrådet ber Dagleg leiar utarbeider eit utkast til strategisk plan basert på innspel frå Hallingting og Regionråd til møte i Hallingting.
2. Ordførarar og rådmenn inviterer dagleg leiar til sin kommune for presentasjon av regionrådsarbeid og arbeid med strategisk plan slik at prosessen kan starte ute i kommunane.

Hallingdal 18. sept 2020

Jan Olav Helling

Dagleg leiar

Vedlegg: Utkast strategisk plan

Strategisk Plan Hallingdal 2021-2024 Utkast 17. sept

Innleiing

Hallingdal har hatt eit formelt interkommunalt samarbeid sidan 1952 og fekk sin første regionplan i 1972, som fyrste region i landet. Regionrådet for Hallingdal sin fyrste strategiske plan vart vedtek av kommunane i slutten av 1997 og galdt for perioden 1998 – 2001. I Strategisk Plan 2021-2024 tek me sikte på å vidareutvikle det gode samarbeide mellom kommunane i Hallingdal, men me vil også ta omsyn til partensksavtala med Viken fylkeskommune, regionale planar og nasjonale føringar. I tillegg har FN sine berekraftsmål vore sentrale i utforming av mål og innsatsområde.

Bakgrunn

I vedtektene til Regionrådet § 8 står det at det skal utarbeidast plan med ein langsiktig mål- og strategidel og eit handlingsprogram.

Strategisk plan (SP) for Hallingdal 2021-2024, erstattar gjeldande Strategiske plan for Hallingdal 2017-2020 (og handlingsplanen?) SP er resultat av ein prosess som har involvert politisk og administrativ leiing i alle kommunar, næringsliv, organisasjonar, frivilligheita og Regionrådet.

Formål med Strategisk plan og handlingsplan

Strategisk plan for Hallingdal skal vera ein overordna regional plan som tek stilling til dei langsiktige utfordringane regionen står ovanfor og som gir retning for det regionale utviklingsarbeidet fram mot 2024. Planen skisserer satsingsområde og strategiar for å nå måla, og er konkret på kva vi ønskjer å oppnå når planen er gjennomført.

Til planen er det utarbeid ein handlingsplanen. Denne er meir detaljer på tiltaksnivå, har ein fire-årig horisont, men med vekt på dei fyrste par åra.

Det første året i ny regionrådsperiode, skal ein vurdere behovet for rullering/revisjon av den overordna strategiske delen. Handlingsplanen blir revidert/oppdatert kvart år.

FNs berekraftsmål

FNs berekraftsmål er ein felles arbeidsplan for å utrydde fattigdom, kjempe mot ulikheit og stoppe klimaendringar innan 2030. Berekraftsmåla inngår i FN's Agenda 2030 og består av 17 mål for ei berekraftig utvikling, samt ei erklæring om korleis verda skal oppnå denne utviklinga innan 2030.

I strategiske plan for Hallingdal her me vektlagt følgjande berekraftsmål



Status

xxxx

Mogelegheiter

Xxxxx

Kunnskapsgrunnlag

xxxxx

Verdigrunnlag

For å nå måla skal samarbeidet i Hallingdal ta utgangspunkt i eit felles verdigrunnlag. Desse haldningane skal prege samarbeidet i eigen organisasjon, mellom kommunane i Hallingdal, og samarbeidet med andre.

LEIKEN: Me skal jobbe på lag, være rause og inkluderande, og me skal tenke nytt når me saman skal utvikle Hallingdal. Me ynskjer å skapa møteplassar som motiverar, inspirerar og gjer arbeidet lystbetont.

EKTA: Me ønskjer å utvikle dei naturgitte fordelane i dalen og levere god kvalitet på alle område.

FRI: Det er lov til å vera den ein er

FRISK: Hallingdal skal vera ein godt region å bu og koma på besøk til, ein attraktiv å arbeide og me skal vera livskraftige og vital i vårt arbeid for å oppnå dette.

Overordna mål

Det overordna målet beskriv den tilstanden/statusen me har i Hallingdal når strategisk plan er gjennomført (2024).

Hallingdal er ein meir attraktiv, framtidsretta og produktiv region, der alle har mogelegheit til å leva eit godt liv, som innbyggjar og besøkande.»

Det betyr at me har fleire arbeidsplassar, auke i innbyggartal, betre livskvalitet og lågare klimautslepp enn i dag

Hallingdal ønskjer å vera ein god region å bu og opphalde seg i. For å få til dette må vi ha eit variert næringsliv og arbeidsplassar til alle. Ambisjonen er at den totale verdiskapinga skal auke og at vi får til dette gjennom innovasjon og nyskaping i eit tett samarbeid mellom myndigheiter, kunnskapsinstitusjonar og næringsliv. Vidare er det eit mål å utvikle eit moderne og berekraftig samfunn der me samstundes tek ta vare på naturen, miljøet og dei naturgitte fordelane vi har i Hallingdal. (Smart City-tankegang) Fordi vi er små, er det eit mål at både samfunnsutvikling og utvikling av tenestene skjer i tett samarbeid mellom kommunane i dalen, næringsliv, sentrale styresmakter og folk som bur og oppheldt seg i dalen

Innsatsområde og resultatmål

Kva skal me samarbeide om, og utvikle for å nå måla?

Hallingdal sine innsatsområde er næringsrelaterte, men handlar også om andre aspekt som er viktige for at folk skal koma hit, trivast her og bli her. Livskvalitet, infrastruktur, bærekraft og samarbeid er viktige område for Hallingdal.

NÆRINGS LIV OG KOMPETANSEUTVIKLING

Hallingdal ønsker samarbeid på alle plan for å gi næringsaktørane betre grunnlag for verdiskaping, tilgang til kompetanse og forståing for å gjere seg nytte av moglegheitene som finst. I dette ligg også eit auka fokus på samarbeid og innovasjon mellom det offentlege og næringslivet. Variasjon og breidde i arbeidsmarknaden er avgjerande for å vere attraktive for tilflytting.

KOMMUNIKASJON OG INFRASTRUKTUR

Hallingdal ønskjer felles satsing på betre infrastruktur på veg og bane for å auke attraktiviteten for næringsutvikling, busetjing og besøkande. Dette gjeld både internt i dalen og inn og ut av dalen. I tillegg er det eit kontinuerleg satsing på å digital infrastruktur.

BEREKRAFT (SMART VALLEY)

Hallingdal skal vera eit berekraftige og moderne samfunn der både økonomiske, sosiale og miljømessige verdiar gjennomsyrrar det me gjer. Me vil ta i bruk forskning, ny teknologi og innovasjon for å skapa nye og betre tenester, nye samarbeidskonstellasjonar og nye typar forretningsmodellar i eit framtidretta samfunn.

ATTRAKTIVITET OG OMDØMME

Det skal vera attraktiv i bu, gå på skule, jobbe og ha fritid i Hallingdal. Her skal det være trygt å vekse opp, godt og bu og dei som kjem på besøk skal bli tatt godt i mot. Hallingdal skal profilera seg på dette, framheve folk som ressurs og tydeleggjere at me er ein region der

TENESTEPRODUKSJON

Auka samarbeid mellom kommunane når det gjeld framtidretta og gode kommunale tenester for dei som oppheldt seg regionens.

Resultatmål

| INNSATSOMRÅDE | RESULTATMÅL (ENDSTATE) |
|--|--|
| NÆRINGS LIV OG KOMPETANSEUTVIKLING <ul style="list-style-type: none"> • NÆRINGSUTVIKLING OG ARBEIDSPASSAR • INNOVASJON • KOMPETANSEBYGGING | <ul style="list-style-type: none"> • Vekst i verdiskapinga totalt sett for Hallingdal ved å nytte våre naturgitte fordelar • Auke i talet på arbeidsplassar • Auke i talet på nyetableringar • Fleire statlege arbeidsplassar til Hallingdal • Samarbeid om næringsetablering mellom kommunar, både om arealbruk og lokalisering av næringsverksemd |
| INFRASTRUKTUR <ul style="list-style-type: none"> • JERNBANE • VEG • BREIBAND | <ul style="list-style-type: none"> • Kortare reisetid til/frå Hallingdal • Ringeriksbanen er påstarta • Vegpakke Hallingdal er påstarta • Betre kollektivtilbod • Fleire bustader og fritidsbustader har fått breibandstilknytning • Betra vinterregularitet på fjellovergangane |
| BEREKRAFT (SMART VALLEY) <ul style="list-style-type: none"> • DEN GRØNE DALEN • KLIMAUTSLEPP • AVFALLSHÅNDERING | <ul style="list-style-type: none"> • Dei totale klimautsleppa er redusert med 20%? • Det er innført sortering av alt avfall • Meir gods går på bane • Fleire digitale møte har gitt mindre bruk for bil • Alle kommunar er sertifiserte som bærekraftige reisemål • SMART CITY/VALLEY tiltak er vurdert • Noko med GRØN VEKST |
| ATTRAKTIVITET OG OMDØMME <ul style="list-style-type: none"> • LIVSKVALITET • DET ER FOLKA SOM TELLER • PROFILERING | <ul style="list-style-type: none"> • Talet på besøkande har auka. • Innbyggartalet har stige med 1%. Fleire flytter til og færre flytter frå. • Hallingdal profilerer seg alltid som EIN bu og arbeidsregion • Målt livskvalitet har betra seg • Innbyggjarar og hyttehallingen blir involvert i samfunnsutvikling. |
| TENESTEUTVIKLING <ul style="list-style-type: none"> • FAGMILJØ • INNOVASJON • DIGITALISERING • KVALITET | <ul style="list-style-type: none"> • Vi har tatt i bruk ein felles digitaliseringsstrategi • Vi er langt framme når det gjeld bruk av digitale løysingar • Vi har samla små, sårbare kommunale fagmiljø i større einingar. • Vi nyttar frivillige i langt større grad enn før |

