

Strategisk plan for DBC Næringshage AS

2007- 2009



Oktober 2006

DBC Næringshage AS

Innholdsfortegnelse

1. INNLEDNING	3
1.1 Næringshagesatsing – kort om bakgrunn.....	3
1.2 Kort om DBC Næringshage AS ?.....	3
2. VISJON	4
3. MÅL	4
3.1 HOVEDMÅL.....	4
3.2 DELMÅL OG STRATEGIER 2007-2009.....	5
4. HANDLINGSPLAN 2007	7
5. BUDSJETT OG FINANSIERING	9

1. INNLEDNING

1.1 Næringshagesatsing – kort om bakgrunn

Evnen til nyskaping forutsetter gjerne at bedrifter klarer å trekke på ideer, impulser og spesifikk kompetanse fra kunder, leverandører, forskningsinstitusjoner, konsulentmiljøer, finansieringsmiljøer med flere. Geografisk nærhet mellom aktører blir stadig viktigere for effektiv flyt av kunnskap, tillitsbygging og informasjon. Dette er noe av bakgrunnen for en nasjonal satsing på næringsklynger, geografisk – eller virtuelle sammenslutninger av virksomheter.

En næringshage er nettopp en slik næringsklynge hvor gjerne små bedrifter er samlokalisert i et tilrettelagt fysisk, faglig og sosialt miljø. Slike miljøer virker stimulerende på mindre bedrifter og bedriftsetableringer. Næringshagen skal være det utviklingsrommet som gir menneske med ideer og engasjement muligheter til å utvikle sitt potensial, og gjennom dette bidra til verdiskaping i sitt lokalsamfunn. Fokus i næringshagesatsingen lokalt som nasjonalt, har vært å etablere dette utviklingsrommet.

Ved å tilby spesialservice, kompetanse og markedskanaler kan slike miljøer bidra til å løse ut potensialer på en bedre måte enn bedriftene ville ha greid på egen hånd.

Næringshagene skal bl.a. være en yngleplass for ressurssterke personer som vil noe.

Enkelte næringshager har også utviklet såkalte veksthus eller distribuerte næringshager i regioner som ledd i å utvikle nettverk. Dette betyr også tilgang på kompetanse uten nødvendigvis en fysisk samlokalisering.



1.2 Kort om DBC Næringshage AS ?

DBC- (Distriktenes bygg consult) senteret ble etablert i 1968 av Torbjørn Rustberggard. Tanken var å utvikle et sterkt rådgivningsmiljø for byggfag. Etter hvert vokste DBC, hvor egne firma ble skilt ut/ etablert innen arkitektur, byggeteknikk, VAR, VVS, og elektro.

Miljøet så tidlig et poeng i å utvikle et større sosialt og faglig miljø, både rent praktisk (komplementær bistand), men også mulighet for oppdragsutveksling. Et større miljø ville også fungere som magnet på personer med høy kompetanse, noe som gjorde det lettere å rekruttere folk. Samtidig visste en at større nettverk gav ulike stordriftsfordeler. Samtidig var sentrale myndigheter på søken etter metoder for næringsutvikling som kunne bidra til økt verdiskaping i distriktene. Stimulering av "næringsclusters" gjennom en samlokalisering av mindre kunnskapsbedrifter, ble etter hvert starten på en vedvarende satsing på næringshager. SIVA ble ansvarlig tilrettelegger. DBC- senteret ble den 28. november 1998 valgt til landets første næringshage. DBC- senteret skiftet navn til DBC

Næringshage. Ansiktet utad ble DBC Næringshage AS (DBCN). Selskapets drift var i oppstartsperioden sikret med en aksjekapital på 1.690.000,- hvor 70 % var lokalt/privat eid. En 5- årig utviklingsavtale med SIVA gjorde det mulig å ansette daglig leder fra 1. september 1999. Avtalen's rolle var å bidra til at noen, **på vegne av fellesskapet**, holdt fokus på utvikling, samarbeid, profilering, nettverksbygging, kompetanseheving, økonomi og fellestjenester.

Bakgrunnen for utviklingsavtalen var bl.a. den erfaring, men også erkjennelse av at utviklingsaktiviteter vanskelig kan drives på 100 % kommersielle vilkår. DBCN har følgende formål;

- For DBC Næringshage:**
- **Initiere nyskaping og utvikling av etablerte selskap**
 - **Etablere allianser med andre kompetansesentra og forskningsmiljø**
 - **Etablere kontaktflate med andre miljøer m.t.p. oppdrag**
 - **Være koordinator for både faglige og sosiale tiltak**
 - **Ivareta rekruttering av "talenter"**
 - **Tilbud om fellestjenester**
- For Samfunnet:**
- **Være en dynamo for lokalsamfunnet**
 - **Være et "kreativt- miljø, der ideer klekkes ut, og der de gode ideene blir videreført i nyetableringer**
 - **Være "såkornselskap"/ fadder for slike etableringer**

I 1998 utgjorde DBC Næringshage 13 bedrifter med om lag 25 ansatte. Foruten byggfaglig kompetanse var fagdisipliner som advokat, revisjon, bedriftsrådgivning, data, og reiselivsrådgivning representert. Siden 1998 har næringshagen vokst til et senter med ca. 30 firma. I skrivende stund representerer dette 85 ansatte, hvorav ca. 45 % er kvinner. Selskapets aksjekapital er på kr. 1.925.905,-. DBCN har inngått partnerskapsavtaler med en rekke regionale bedrifter, Regionrådet for Hallingdal og FOU/ Høyskoler m.fl.

2. VISJON

DBC Næringshage AS – **En mulighet for de som vil**

3. MÅL

3.1 HOVEDMÅL

DBC Næringshage AS skal utvikle regionale verktøy og vekstmiljø for nyskaping. Aktuelle verktøy skal komplettere og styrke næringshagemiljøet, og nye næringsnettverk for Hallingdal og Hallingdal.

For å nå dette hovedmålet er det definert delmål med forslag til strategier, se pkt. 3.2. under. DBC Næringshage AS skal i kommende 3-års periode ha en prioritet på følgende hovedområder;



- Næringsklynger og næringsnettverk
- Rekruttering, nyskaping og entreprenørskap
- FOU- partner
- Interregionalt nettverkssamarbeid

Tilknyttet delmål og strategier er det utarbeidet en konkret handlingsplan for gjennomføring og budsjett, se pkt. 4.

3.2 DELMÅL OG STRATEGIER 2007-2009

Næringsklynger og næringsnettverk	
Mål 1: Utvikle DBC Næringshage til et regionalt nav for kunnskapsbaserte næringer	
	Strategier:
1	Videreutvikle en infrastruktur som støtter opp under etablerte virksomheter, og satsing på nye næringer
2	Profilering og markedsføring av næringshagemiljøet
3	Bidra til nettverk og komplementært samarbeid i DBC Næringshage
Mål 2: Utvikle regionale kunnskapsnettverk/ næringsklynger i Hallingdal	
	Strategier:
1	Bistå med erfaring, nettverk, og profilering som ledd i å etablere mininæringshager/ veksthus
2	Bistå til etablering av et NCE for Reiseliv i Hallingdal
Mål 3: Møteplasser for kunnskapsutveksling og "Business to Business relasjoner"	
	Strategier:
1	Gjennomføre næringsseminar og landskonferanser med fokus på kompetanse, utfordringer og muligheter
Mål 4: Initiere samarbeid og prosjekt mellom bedrifter, myndighet og FOU	
	Strategier:
1	Stimulere "Industriløftet Hallingdal" som nettverksprosjekt
2	Være et støttebein for etablering av et Karrieresenter i Hallingdal
3	Videreføre etablerte prosjekt, men også initiere nye næringsprosjekt som styrker Hallingdal som attraktiv fjellregion

Rekruttering, nyskaping og entreprenørskap	
Mål 1: Utvikle verktøy som øker rekruttering av ressurspersoner til Hallingdal	
	Strategier:
1	Etablere kommunikasjonskanaler med utflyttede ressurspersoner fra Hallingdal
2	Utvikle felles rekrutteringsverktøy mellom det offentlige og næringsliv
Mål 2: Utvikle redskap som bidrar til 10 kunnskapsbaserte nyetableringer eller knoppskyting i Hallingdal	
	Strategier:
1	Etablere inkubatortilbud i DBC Næringshage i samarbeid med naturlige innovasjonsaktører
2	Være en nettverksressurs for Hallingdal Etablerersenter
3	Videreutvikle nettverk av næringslivsfaddere
4	Styrke innsatsen for å etablere et sterkere såkornkapitaltilbud
FOU- partner	
Mål 1: Næringsrettet Høyskolesatsing	
	Strategier:
1	Videreutvikle partnerskap med Høyskolen i Buskerud
2	Utvikle tettere samarbeid med andre relevante høyskolemiljøer
3	Redskap for prosjektutvikling med studenten som ressurs for næring og samfunn
Mål 2: Koblingsboks for FOU- miljø og lokalt næringsliv	
	Strategier:
1	Etablere møteplasser mellom FOU- miljøer og næringsliv
2	Videreutvikle forpliktende partnerskapsavtaler
Interregionalt nettverkssamarbeid	
Mål 1: Næringshagene som innovasjonsfaddere i BTV- regionen	
	Strategier:
1	Nettverksprosjekt til fremme for kunnskapsutveksling, prosjektutvikling og møteplasser mellom nærings- og kunnskapsaktører i BTV- regionen
2	Videreutvikle samarbeidet mellom Næringshagen i Kunstnerdalen og andre nettverk i Buskerud
Mål 2: Økt nyskaping og nettverkssamarbeid i fjellregionen	
	Strategier:
1	Basert på clustertenkning og erfaring med fasilitering av næringsmiljøer utvikle et program for innovasjon i fjellregionen

4. HANDLINGSPLAN 2007

Aktivitet	Med konkret mål:
1 Næringsklynger og næringsnettverk	
1.1 Aktiv "eiendomsutvikling" – til fremme for næringshagen som nyskapende miljø	Utviklingsarbeidet skal gi inntekter på kr. 60.000 pr. år.
1.2 Utvikle markedsmateriell, nettside og profilere næringshagen	NH- avis, tilbud kommunikasjonsråd mot bedr. og tilbud relevante rabattordninger
1.3 Koble firma med komplementært kunnskaps-/ tjenestepotensial	Økt produkt - eller tjenestesamarbeid
1.4 Gjennomgå tjenestetilbud og vurdere nye servicetilbud i resepsjon	Styrke grunnlaget for resepsjonsavgift, og nye inntekter
1.5 Avdekke grunnlag for etablering av mininæringshage	Bistå til etablering av et mini NH/ veksthus, med noe støtte fra næring/ kommune.
1.6 NCE i Hallingdal	Bidra til etablering av et NCE for reiseliv, samt kobling mellom FOU – miljø og relevante kompetanseaktører
1.7 Tilrettelegge/ arr. næringsseminar for DBC firma, virkemiddelapparatet og partner	Økt profilering av aktører, økt grunnlag for B&B- relasjoner, men også kunnskapsutveksling. 2 arrangement pr halvår
1.8 Tilrettelegge og gjennomføre landskonferanser med fokus på fjellregion, utvikling	Bidra til gjennomføring av 1 landskonferanse, fokus på fjellregionproblematikk
1.9 Aktiv sekretærfunksjon og tilrettelegger for "Industriløftet" som næringscluster	Bidra til etablering av Hallingdal Industriforening. Inntekter kr. 30.000,-.
1.10 Tilrettelegge for etablering av Karrieresenter, bruk av www.hallingkompetanse.no	Konkret etablering og forpliktende samarbeid mellom skole og næring
1.11 Ti nye partnere for nettverksutvikl. og finansiering av utviklerfunksjonen	Økt inntekter – kr. 70.000,-
1.12 Faglige og sosiale tilbud i DBC Næringshage	Fakturert, sosiale turer, konkurranser, kurstilbud
1.13 Næringshagens "årssyklus" - Samlinger gjennom året.	Strategisk utvikling av selskapet (styret, og ledelse) – 4 samlinger
1.13 Videreføre og initiere nye samarbeidsprosjekt	Initiere nye, og ferdigstille prosjekt Hallingfisk, Hallingkompetanse, Bioenergi.
2 Rekruttering, nyskaping og entreprenørskap	
2.1 Gjennomføring av det 5 årige ValHall, rekrutterings- og entreprenørskapsprogram	75 tilbakeflyttere i perioden, i snitt årlig 5 nyetablerere som kan spores prosjektet.
2.2 Gjennom direkte kontakt med Høyskole/ Universitet, tidligere studenter finne en metode for økt samhandling og kommunikasjon – nettbasert kommunikasjon	Etablerte en funksjonell kommunikasjonskanal med aktiv samhandling/ blogg omkring tilflyttings- og jobberelaterte spørsmål
2.3 Formalisere et inkubatortilbud i form av infrastruktur, kompetanse og kapital	Bistå minst 2 inkubatorbedrifter/ herunder "syretest" årlig
2.4 Styrerressurs, mentor og aktiv samarbeidspartner med Hallingdal Etablerersenter	Videreutvikle et helhetlig verktøy for innovasjon i Hallingdal
2.5 Videreutvikle "startpakker" for nyetablerere i næringshagen (gratis leie, tilgang support, veiledning og et dedikert nettverk)	2-5 nyetablerere tilbys årlig startpakke for kortere perioder,
2.6 Studentpakke – Hallingdal, gratis kontorplass for studenter i samband med prosjektoppgaver, master- eller hovedfag. Koble aktører mot regionale virksomheter	2-3 studenter årlig som benytter seg av tilbudet - dir. kobling av ressurspersoner og distriktsbasert samfunnsniv, lang sikt grunnlag for rekruttering og tilflytting
2.7 Invitere og videreutvikle basen over næringslivsfaddere	Finne 10 nye faddere
2.8 Gjennomføre nettverksprosjekt "Kvinner og næringsutvikling i BTV"	Etablert nettverk, møteplasser og konkret oppfølging av kvinnelige gründere i NH jfr. mål i programmet. Fagseminarer, kobling gründer mentor m.m.

Aktivitet	Med konkret mål:
3 FOU- partner	
3.1 Videreutvikle en metodikk hvor fagansatte anvendes som mentorer for distriktsbedrifter i samarbeid med DRIV på HIBU	Identifisering/ koble fagansatte mot 3 næringscase årlig – fagansatte som ressurs
3.2 Koble kunnskapsaktører/ case i bedrift = prosjektoppgaver student /fagansatte	Kunnskapsbedrifter som gjesteforelesere, men også prosjektutveksling med student som ressurs for bedrift. 1 SMB- bedrift/ år
3.3 Gjennomføre forskningsdagene i Hallingdal – Hallingdal 2015, og ha felles utviklermøter med DRIV/ HIBU	Samle FOU- aktør, nærings- og samfunnsniv rundt tema med fokus på nyskaping
3.4 Utvikle et tettere samarbeid med nye høyskolemiljøer	Økt tilgang på spisskompetanse for inkubatortilbud, og økt grunnlag for rekruttering/ kontakt med studenter med vekt på reiseliv
3.5 Flere partnerskapsavtaler med ulike FOU- miljøer	Telemarksforskning, UMB, SINTEF – legge til rette for stipendiatstilling.
3.6 Være en koblingskoks hvor FOU- miljø inviteres til/ med på næringsseminar	Hvert næringsseminar skal FOU, Høyskole spesielt inviteres, og delta som arr.
3.7 ”Hytteteier som ressurs” og fagseminarer se pkt. 1.7- 1.8.	Utvikle en regional kommunikasjonsplattform for hytteteiere som ledd i å avdekke næringspotensial som knytter seg til hytteteier (næring, kompetanse B&B)
4 Interregionalt nettverkssamarbeid	
4.1 I samarbeid med BTV- næringshager etablere tettere samarbeid med inkubatorer og aktører i virkemiddelapparatet	Gjennomføre 1-2 årlige samlinger med relevante tema, samarbeid, kompetanse- og erfaringsutveksling. For øvrig se pkt. 2.3.
4.2 Nettverkssamarbeid BTV – Innovasjon i distriktene” 2006 - 2008	Gjennomføre tiltak i tråd med godkjent prosjektplan, kronkrete mål tilknyttet utviklermøter, felles seminarer, koble bedrifter med FOU, Tema ”hytte”- som ressurs. Herunder Utvikle en regional kommunikasjonsplattform for hytteteiere som ledd i å avdekke nærings- og utviklingspotensial tilknyttet hytteteier (næring, kompetanse B&B)
4.2 Fylkeskommunenes innovasjonsfadder	Identifisere, og utvikle nye prosjektinitiativ i samarbeid med N.liv og myndighet i samarbeid med ”Næringshagen i Kunstnerdalen”.
4.3. Dynamisk Fjellregion – tilpasset virkemiddelbruk”, foreløpig arbeidstittel	I samarbeid med FOU- miljø utvikle mer målrettede verktøy for nyskaping i fjellregionen. Her tas det utgangspunkt i resultater fra forprosjekt COE, * Finne en optimal arbeidsmetodikk som fremmer nyskaping og kompetansenettverk i fjellregionen * Avdekke prosesser som skaper innovasjon i fjellregion og utvikle verktøy for dette. * finne bærekraftige modeller for framtidig grunnfinansiering av innovasjonsmiljøer

5. BUDSJETT OG FINANSIERING

Budsjettert underskudd er i tråd med styrevedtak tilknyttet ansettelse av ekstra ressursperson som legg i å øke innsatsen på utviklingsaktiviteter i selskapet.

Note	Regn. 06-periodisert	Bud. -07	Bud.-08	Bud.-09
DRIFTSINNEKTER				
<i>Inntekt</i>				
Serviceavgift bedr. i næringshagen	135000	220 000	230000	250000
Service Dalheimgården AS og DBC H-invest	40000	90000	90000	90000
Partner bedr.honorar	27000	70000	100000	130000
Styrehonorar og Hallingfisk	5000	15000	15000	15000
Sum salgsinntekter	207000	395 000	420 000	470 000
<i>Andre tilkudd, driftsinntekt, honorar</i>				
Tilskudd SIVA	133000	300000	300000	300000
Partnerskap Regionråd/BFK	200000	300000	300000	300000
Tilskudd BFK	0	150000	150000	150000
Sum utviklingstilskudd	333000	750000	750000	750000
1 + 2 Prosjektinntekter/ Innovasjon Norge/ Næringsliv	282000	420000	450000	450000
SUM INNEKTER	822000	1 565 000	1 620 000	1 670 000
DRIFTSKOSTNADER				
<i>Lønn, inkl sos. kostnader prosjektstilling</i>				
		426000	426000	426000
<i>Lønn, inkl sos. kostnader daglig leder</i>				
	369000	597000	597000	597000
<i>Tjenestepensjon</i>				
	6500	16800	16800	16800
Sum lønn og OTP	375500	1039800	1039800	1039800
<i>Avskrivninger</i>	2100	12000	12000	12000

1	Prosjektinntekter	2006
	Innovasjon Norge	35 000
	SIVA – Inkubator	30 000
	Gründerklekkeriet	30 000
	Sponing seminar	20 000
	Industriløftet	15 000
	BTV- komp.nettv.	30 000
	DRIV – FOU	5000
	COE- fjellregion	15 000
	Hallingdal Kompf.	36 000
	Tilskudd BFK – Innovasjonsfadder	66 000
Sum		282 000

2	Prosjektinntekter	2007	2008	2009
	Fagseminarer	70 000	100 000	100 000
	Delfinansiering Kompetansenettverk BTV	100 000	100 000	100 000
	ValHall	70 000	70 000	70 000
	"Hytteteier som ressurs"	50 000	50 000	50 000
	Vektshus - Mini NH	20 000	20 000	20 000
	"Kvinner og næringsutvikling"/ Fjellreg.program	70 000	70 000	70 000
	DRIV, Næringsrettet Høyskolesatsing	20 000	20 000	20 000
	Industriløftet	20 000	20 000	20 000
Sum		420000	450000	450000

Note	Regn. 06/06-periodisert	Bud. -07	Bud.-08	Bud.-09
Andre driftskostnader				
Kontorleie/videokonferanse	20000	60000	60000	60000
Felleskostnader kontor (Strøm, renhold etc.)	3000	17000	17000	17000
Inventar/utstyr	5800	20000	20000	20000
Drifts- og forbruksmateriell, servicetj.,kopi	21000	60000	60000	60000
IKT, Telefon/porto, leie prosjektor,PC-inkubator.	48800	80000	80000	80000
Regnskap/revisjon og øk. bistand	51800	75000	75000	75000
Reise/diett og møteutlegg	33515	75000	75000	75000
Reklame/NH-avis,annonse, www.dbc.no	30000	50000	50000	50000
Diverse kostnader, forsikring, medl.skap NH-Norge	30000	45000	45000	45000
Sum andre driftskostnader	243915	494 000	494 000	494 000
Sum kostnader	619 415	1 533 800	1 533 800	1 533 800
Prosjektkostnader/kursarr.				
Prosjekt ValHall	25000	15 000	15 000	15 000
Hallingdal Kompetanseforum	10000	10 000	10 000	10 000
Etablererpakke/ Kjøp nettverkstjenester Etab.s	6000	30 000	30 000	30 000
Desentralisert inkubator	5000	30 000	30 000	30 000
Nettverksbygg., FOU-miljø, Veksthus Geilo, Såkorn	20000	30 000	40 000	40 000
Egenandel seminarkostnader, - annonse m.m.	30000	20 000	40 000	50 000
Utredninger, prosjektinitiativ, reiser og møter	12000	30 000	30 000	30 000
Kompetansenettverket BTV	10000	30 000	30 000	30 000
Fjellregion - Utvikling av redskap for innovasjon	10000	30 000	30 000	30 000
Diverse	10000	10 000	10 000	10 000
Sum prosjektkostnader	138000	235 000	265 000	275 000
Driftsresultat	64 585	-203 800	-178 800	-138 800
Finnansinntekter	5000	30 000	25 000	25 000
Resultat	69 585	-173 800	-153 800	-113 800

