

SAK 07/13 SØKNAD OM TILSKOT TIL FÅREFESTIVALEN 2013

Saksopplysning

Gol Reisemål AS søker om kr. 50.000 i tilskot til NM i saueklipping som vil skje under årets Fårefestival. I år er Gol tildelt NM i saueklipping. Fårefestivalen vil i hovudsak gå over 2 helgar, der NM i saueklipping vil skje 27.-28. september, som og er starten på haustferien.

Målsettinga for Fårefestivalen er det skal vera eit viktig arrangementet for profilering og synleggjering av Hallingdal. Arrangøren har som mål å involvere aktørar frå heile regionen, spesielt innan landbruk og sauenæringa. Det trengst mykje ressursar og spesialkompetanse til både planlegging og gjennomføring av et NM i saueklipping og ullhandtering. Gol Reisemål ser for seg at sauebønder frå heile Hallingdal må vera med på arrangementet. Men også innan kultur, husflid, mat og aktiviteter er det eit ynskje å stimulere til auka samarbeid og verdiskapning.

Årets fårefestival vil seta større fokus på lokale produkt og artistar, og på dyr og landbruk. Utvikling av kurs og seminar med tilknytning til landbruk og sau er ei satsing.

Vurdering

I sak 20/11 handsama Regionrådet for Hallingdal søknad frå Gol Reisemål om støtte på kr. 150.000 til Fårefestivalen 2011 og 2012. Det vart gjort slikt vedtak:

- 1. Regionrådet for Hallingdal rår til at det ikkje blir løyvd midlar til Fårefestivalen på Gol for 2011 og 2012.*
- 2. Regionrådet for Hallingdal ser positivt på å støtte eit eventuelt regionalt samarbeid mellom dei ulike arrangørar av festivalar i Hallingdal, i forhold til m.a. marknadsføring og profilering. Regionrådet ber dagleg leiar gjera ei kartlegging i forhold til ulike aktørar, om dette kan vera aktuelt.*

Det har ikkje vore vanleg å gje tilskot til arrangement/festivalar som Fårefestivalen, noko som Regionrådet tidlegare også har drøfta på prinsipielt grunnlag. Etter dagleg leiar sitt syn er det nye i år NM i saueklipping, som kan vera eit argument for tilskot. Dette er eit arrangement som skal involvere aktørar frå heile regionen, spesielt innan landbruk og sauenæringa. Fårefestivalen med NM i saueklipping vil kunne setja fokus på ei viktig næring i Hallingdal, men som stadig blir redusert.

Forslag til vedtak

1. Regionrådet for Hallingdal rår til at det blir løyvd kr. 50.000 til NM i saueklipping, som skjer under årets fårefestival på Gol.
2. Regionrådet for Hallingdal rår til at tilskotet blir løyvd frå partnerskapsavtala med Buskerud fylkeskommune for 2013.

Ål 19.2.2013

Knut Arne Gurigard
Dagleg leiar

Vedlegg: Søknad frå Gol Reisemål



Søknad tilskudd Fårefestivalen 2013

Gol Reisemål AS søker om tilskudd til NM i Saueklipping under årets Fårefestival på beløp kr. 50 000.

Festivalen arrangeres for 4.gang.

I år er Gol i Hallingdal tildelt NM i saueklipping. Noe vi er veldig stolte og glade for da tildelingen ble gjort nettopp med det grunnlaget at vi har en festival som gir flott ramme rundt selve NM.

Årets Fårefestival vil i hovedsak gå over 2 helger hvor den mer tradisjonelle Fårefestivalen vil gå av stabelen fra 20.-22. september og NM i saueklipping 27.-28. september som også da blir en spennende start på høstferien.

Ukedagene fylles med forskjellige fårete aktiviteter som moteshow, loppemarked, auksjon m.m.

Målsetting

Visjon: Fårefestivalen skal bli det viktigste signal- arrangementet for profilering og synliggjøring av Hallingdal.

Dette er et voksende familiearrangement som forener de to største næringene i kommunen når det gjelder landbruk og reiseliv. Målet er å tiltrekke seg flere besøkende til Hallingdal og ved det å stimulere til bolyst, tilflytting og etablering. Arrangøren har som mål å involvere aktører fra hele regionen da spesielt innen landbruk og sauenæringen. Det trengst mye ressurser og spesialkompetanse til både planlegging og gjennomføring av et NM i saueklipping og ullhåndtering. Vi ser for oss at her må sauebønder i hele Hallingdal være med på arrangementet.

Men også på kultur, husflid, mat og aktiviteter ønsker vi å stimulere til økt samarbeid og verdiskapning.

Satsningen på sau og produkter av denne vil fortsatt være det bærende element i denne festivalen som tar sikte på å engasjere hele familien. Sauehold er sentral i kulturen i Hallingdal og har bidratt til både næring, pleie av kulturlandskapet og som stemningskaper på fjellet for både lokalbefolkning og turister. Antall bønder som holder sau er på vei nedover, noe vi synes vil være et tap for bygdekulturen og identiteten.

Bygdekultur henger sammen med sauehold og jordbruk- og mange aktiviteter og bedrifter har sitt utspring fra denne. Vi vil hylle sauen i form av Fårefestivalen, som inkluderer alt fra næringsliv, lag og organisasjoner eller utøvere av sang og musikk.

Måloppnåelse

Mange av målsettingene i strategiplanen er oppfylt, og andre har blitt justert underveis.

Økning i handelen på 30 %

Oppfylt første året

2010 besøkende i teltet

Oppfylt år 2

Sak 07-13, vedlegg 1

10% Økning i antall boder

Oppfylt 3 år

Økning i overnattinger

Overnattingsbedriftene har ikke oppgitt eksakte tall for bestillinger til festivalen. Vanskelig å si om økning skyldes festivalen, eller om det er andre faktorer som spiller inn.

Omdømme og kjennskap til Gol og Hallingdal

Dette er en langvarig jobb, og kan så langt ikke måles. Vi merker en gryende stolthet blant lokalbefolkningen i Hallingdal, og at de synes festivalen er et positivt bidrag.

Videre framover

I år vil vi sette enda større fokus på familieaktiviteter, lokale produkter og artister og på dyr og landbruk. Utvikling av kurs og seminarer med tilknytning til landbruk og sau og produkter fra sauen.

Utfordringer

Vi opplever at når noen begynner å få økonomisk gevinst av arrangementet, er det andre som også ønsker inntekt på sitt bidrag.

- Eierne av festivalplassen, Gordtomta, krever i år kr. 25 000,- for leie av grunnen.
- Lag og organisasjoner ønsker et bidrag til sin organisasjon, og ser vanskeligheter med å skaffe folk uten et økonomisk bidrag.
- Tilbakemeldinger fra de besøkende er entydig i at vi må fokusere mer på mat og dyr og stemning i gata, noe som vil gi oss ekstra utgifter.
- NM i saueklipping vil gi oss en stor ekstra kostnad.
- I og med at arrangementet vil gå over 1 uke som skal fylles i begge ender samt noe i ukedagene – blir dette bli en ekstra kostnad .
- Etter flere henvendelser, er det vanskelig å få de lokale matprodusentene på banen. Vi har flere bodselgere med mat fra andre steder i landet, enn fra Hallingdal. Vi gjør et nytt forsøk rettet mot Hallingkost. De har et stående tilbud om eget telt med «kafe Hallingdal».
- Vi gjør også et nytt forsøk på et samarbeid for å få med et bidrag fra Kulturskolen og Hallingdal Teaterverksted.

Budsjett 2013

Utgifter		
Markedsføring: brosjyrer, plakater, flagg, avis og annonser	120 000	
Artister telt lørdag formiddag	40 000	
Vakthold, Gol IL (2 helger)	60 000	
Politi	25 000	
Aktiviteter i sentrum, trekkspill, høybinge mm.	20 000	
<i>Bidrag til frivillige</i>		
Gol Sau og geit (gjeting, klipping og ullsortering)	20 000	
Gol Husflidslag	7 000	
4 H	3 000	
Andre	10 000	

Sak 07-13, vedlegg 1

Del av leie Festivaltelt 9 dager	200 000	
Div varekjøp	20 000	
Dommere - reise/overn/honorar	70 000	40 000 dekkes av SLF
Premier (pengepremier i alle 4 klasser og til 4 plass)	60 000	
Funksjonærer/dommere – bankett + 50% av Festival teltingang	75 000	
Transport, foring av dyr under NM (NORTURA)	50 000	
Annet	20 000	
SUM	800 000	

Finansiering

Inntekt		
Inntekt billettsalg telt	40 000	
Utleie bodplasser (2 helger)	40 000	
Hovedsponsor NM - NORTURA	50 000	
Andre sponsorer til NM	100 000	Søkes om
Påmeldingsavgift fra 60 klippere til NM	22 300	
Bidrag GRM, aksjonærer	250 000	
Tilskudd Gol kommune	150 000	Søkes om
Tilskudd Regionrådet	50 000	Søkes om
Tilskudd BU-midler	75 000	Søkes om
Tilskudd SLF	40 000	Søkes om
SUM	817 300	

Vi håper på en positiv behandling av vår søknad.
Skulle noe være uklart, er det ønske om ytterligere informasjon
– ta gjerne kontakt med undertegnede.

Med vennlig hilsen
Gol Reisemål AS



Gro Hjelman
Daglig leder
Tlf: 3202 9700
E-post: gro@golinfo.no