

SAK 33/16 SØKNAD, TV2 SENDING FRÅ HILLBILLY HUCKFEST

Saksopplysning

Hillbilly MTB søker om tilskot på kr. 300.000 til tv-produksjon av sykkelfestivalen Hillbilly Huckfest, søknad dat.9.6.2016, vedlegg 1. Hillbilly MTB er initiativtaker til Hillbilly Huckfest og er også teknisk arrangør og økonomisk ansvarleg for arrangementet

TV2 ynskjer å sende en dokumentar frå sykkelfestivalen Hillbilly Huckfest på sine flater, intensjonsavtale (vedlegg 3). Dokumentaren blir mest sannsynlig plassert "prime-time" under neste års Tour de France sendingar. Det vil vera hallingen (ålingen) [Hallgrim Haug](#) som er regissør og produsent. Hallgrim Haug vil stå for regi og produksjon i vekene før og under festivalen saman med sine samarbeidspartnarar;

- Finn-Erik Rognan Film/ Regi
- Blur Media
- Capture Film
- Fri Flyt AS

Lengda på programmet er avhengig av finansiering. Eit 23 min. program vil ha ei produksjonskostnad på kr. 250.000 og eit 46 min. program vil koste kr. 500.000 å produsere. Festivalen samlar av dei fremste terrengsyklistane frå heile verda. Ein dokumentarfilm vil kunne syne sykkelmogelegheitene som finnes i Hallingdal. Festivalen er planlagt i tidsrommet 28. juli - 31. juli 2016, medan produksjon vil starte så fort budsjettmidlar er på plass. Under festivalen vil det bli lagt opp til turar på tvers av kommunegrensene for å syne kva Hallingdal har å by på av både stigsykling, natur og kultur.

Totalt budsjett er på kr. 500.000, vedlegg 2.

Vurdering

Prosjektet vil kunne ha fleire resultat og element som er interessante :

- Me får synt fram eit flott og spektakulært arrangement i Hallingdal
- Eit populært program som set Hallingdal på kartet både nasjonalt og internasjonalt
Me vil få synt fram Hallingdal på ein spennande måte ikkje minst i forhold til regionen som terrengsyklistane sin møteplass.
- Auka merksemd og trafikk til Hallingdal utanom festivalen
- Hallingdal vil kunne nyttiggjera seg deler av produksjonen og råmateriale i ulike andre samanhengar
- Stør opp under prosjektet Tråkk 'n' Roll
- Auka omsetning
- Regissør og produsent vil vera ein av Hallingdal sine «store søner»

Ein «eigenprodusert» produksjon vil utan tvil kunne bli svært god reklame for Hallingdal, generelt og i forhold til sykkeldestinasjon Hallingdal og den satsinga som skjer. Sending i samband med neste års Tour de France vil sjølvstakt kunne ha ein ekstra effekt. Etter dagleg leiar sitt syn er kan dette bli ein spennande produksjon med stor profileringseffekt for Hallingdal.

Forslag til vedtak

1. Regionrådet for Hallingdal rår til det blir løyvd eit tilskot på kr. 200.000 til produksjon av tv-produksjon av sykkelfestivalen Hillbilly Huckfest 2016, under føresetnad at filmen blir synt på Tv2.
2. Tilskotet blir finansiert av partnerskapsavtala med Buskerud fylkeskommune for 2016.
3. Regionrådet for Hallingdal vil kunne nytte filmen og delar filmen vederlagsfritt til eige bruk og til bruk i relevante prosjekt i Hallingdal.

Ål 17.6.2016

Knut Arne Gurigard
Dagleg leiar

Vedlegg 1: Søknad frå Hillbilly MTB, dat. dat.9.6.2016

Vedlegg 2: Budsjett

Vedlegg 3: Intensjonsavtale Tv2

Søknad

Søknadsnr.	2016-0120	Søknadsår	2016	Arkivsak
Støtteordning	Regionale utviklingsmidler i Hallingdal			
Prosjektnavn	TV2 sending fra Hillbilly Huckfest			

Kort beskrivelse

TV2 ønsker å sende en dokumentar fra sykkefestivalen Hillbilly Huckfest på sine flater. Festivalen samler terrengsyklister fra hele verden og en slik dokumentar vil vise de fantastiske sykkelmulighetene som finnes i Hallingdal. Festivalen planlegges fra torsdag 28. juli til søndag 31. juli 2016, men produksjonen vil starte så fort budsjettmidler er på plass.

Prosjektbeskrivelse

Vi er i tett dialog med regissør og produsent Hallgrim Haug om å få produsert en TV dokumentar fra årets Hillbilly Huckfest. Dokumentaren blir mest sannsynlig plassert "prime-time" under neste års Tour de France sendinger. Vi har motatt "letter of intent" som er et brev som forsikrer sendetid fra Tv2. Det vil være snakk om et 23-46 min program med fantastisk reklame fra og for Hallingdal i en periode hvor seertallene til Tv2 er meget bra. Lengden på programmet vil avgjøres av produksjonskostnadene. Et 23 min. program vil ha en produksjonskostnad på 250 000.- og et 46 min. vil koste 500 000.- å produsere. Programmet vil bli pakket inn under #kuiTour-fanen til Tv2 som omfatter alt i og rundt idrett-happenings.

Under festivalen vil det bli lagt opp til turer på tvers av kommunegrensene på Gol, Nes, Geilo og Ål. Vi ønsker å vise hva Hallingdal har å by på av både stisykling, natur og kultur. Historien til Hillbilly Huckfest kjenner Hallgrim godt til, og han er rett mann til å kunne gjøre dette til en suksess. Han jobber nå med å finne gode nyhetsvinkler på denne dokumentaren. Vi får også i år besøk av verdens desidert største freeride sykkelstjerner. Denne gjengen har fans over hele verden og når ut bredt med bilder og film fra festivalen. Denne gjengen villinkes opp mot dokumentaren og vil sørge for at programmet kan nå en stor målgruppe utenom de norske seerne. Vi kan garantere for at disse stjernene kommer i år, men har ingen garanti for at det skjer i 2017. Det er derfor ekstra viktig å få på plass et slikt program og et budsjett i år.

Kontaktopplysninger

Funksjon	Navn	Adresse/poststed	Mobil
Søker/ Prosjekteier	Hillbilly MTB Org.nr:913157915	Kreativ Næringshage, Myren 40, Ål kulturhus 3570 ÅL	99379999
Kontakt- person	Magnus Tveita	Veslestolsvegen 93, Votndalen 3570 ÅL	99379999
Prosjekt- leder	Magnus Tveita	Veslestolsvegen 93, Votndalen 3570 ÅL	99379999

Mottatt offentlig støtte tidligere: Ja

Støtte fra Buskerud Fylkeskommune i 2014- 50 000.-

Spesifikasjon**Bakgrunn**

Hillbilly Huckfest har siden 2009 bygget seg opp til å bli "it" festivalen for terrengsyklister i Norge. I år har vi mulighet til å virkelig få satt Hallingdal på sykkelkartet ved hjelp av Tv2 og en profesjonell produksjon

Prosjekt mål

Hillbilly Huckfest vil vise frem de fantastiske mulighetene som finnes i Hallingdal og bidra til at regionen blir terrengsyklistenes møtested om våren, sommeren og høsten.

Hallingdal skal bli møteplassen for terrengsyklister, og skape dynamikk mot lokalt næringsliv og danne et kundegrnlag og kjennskap til overnatting, guide, transport og instruktørtjenester i regionen.

Forankring

Hillbilly Huckfest vil bruke lokale tjenesteleverandører. Eksempler på dette er Hallingdal lyd, Moslåtten produksjoner, transportnæringen i Hallingdal, Kreator kommunikasjon, Hallingdal hotell, Actif Hotell, og Hallingdal Feriepark og andre overnattingsleverandører i Hallingdal. Generelt vil det lokale sykkelmiljøet være en naturlig partner for festivalen. Ellers er hovedmålet å bruke å vise frem den flotte naturen Hallingdal har å by på.

Prosjektorganisering

Hillbilly MTB er initiativtager til Hillbilly Huckfest og er også teknisk arrangør og økonomisk ansvarlig for arrangementet.

Hallgrim Haug vil stå for regi og produksjon i ukene før og under festivalen sammen med sine samarbeidspartnere.

Samarbeidspartnere

Hallgrim Haug- Film/Regi
Finn-Erik Rognan Film/ Regi
Blur Media
Capture Film
Fri Flyt AS

Aktiviteter

Vi jobber med et bredt program slik at festivalen fornyer seg, og ikke utelukkende er avhengig av godt vær

Program Hillbilly Huckfest 2016

Torsdag 28. juli

17.00- 20.00 Ål motocrossbane er åpen

17.00-00.00 Registrering er åpen på Låven

22.00- 22.30 Infomøte Hillbilly enduro (konkurransen)

RF13.50- www.regionalforvaltning.no

22:30- 00:00 Konsert

Fredag 29. juli

09:00- 17:00 Hillbilly Enduro

10:00- 18:00 Hillbilly Bike Park er åpen

12:00-17:00 Motocrossbanen er åpen

09:00-17:00 Guida turer fra parkeringen i Ål skisenter

19:00- Afterbike på Låven med dagens film

21:00- Fest og konserter

Lørdag 30. juli

09:00- 16:00 Guida stiturer. Pick-up i Ål skisenter

10:00- 19:00 Hillbilly Bike Park er åpen

12:00-17:00 Motocrossbanen er åpen

10:00- 16:00 Shuttling på utforstier

16:00- 18:00 Fest Series sykkelshow

16:00- 19:00 Apres-bike

20:00- 21:00 Festmiddag med helgrillet kortreist slakt

20:00- 02:00 Hillbilly Huckfest

21:00- 00:00 Konserter

Søndag 31. juli

11:00- 16:00 Hillbilly Bike Park er åpen

11:00- 16:00 Sti og utforturer fra parkeringen i Ål skisenter

Målgrupper

Målgruppen for en slik dokumentar er bred. Et slikt program kan passe for folk i alle aldre. Flotte naturbilder, action med verdens beste syklist, profilintervjuer med spennende personligheter og konserter med fantastiske artister.

Resultat

Resultatet av dokumentaren er

*Et populært program som setter Hallingdal på kartet både nasjonalt og internasjonalt

*Flere overnatningsdøgn på overnatningssteder i Hallingdal

*Større omsetning for lokale butikker og leverandører

Effekter

*Videreutvikling av lokale aktivitetstilbud utenom festivalen

*Økt oppmerksomhet og trafikk til Hallingdal utenom festivalen

*Økt oppmerksomhet om variasjon av aktiviteter som området kan by på på sommer og vinterstid

*Dekning i lokal, nasjonal og internasjonale medier vil skape økt kjennskap til Hallingdal som destinasjon

* "Det-skjer-noe-effekten"

Tids- og kostnadsplan**Tidsplan**

2016 juni- Søke om midler for å få produsert dokumentaren

2016 juli- Planlegge, produsere og filme

2016 august - Etterarbeid

2017 juni- Dokumentar på lufta

Kostnadsplan

Tittel	2016	2017	2018	2019	2020	SUM
Produksjon av TV2 dokumentar	500 000					500 000
Sum kostnad	500 000					500 000

Finansieringsplan

Tittel	2016	2017	2018	2019	2020	SUM
Hillbilly MTB	100 000					100 000
Regional forvaltning	300 000					300 000
Tv2	100 000					100 000
Sum finansiering	500 000					500 000

Geografi

615-Fiå, 616-Nes, 617-Gol, 618-Hemsedal, 619-Ål, 620-Hol

Vedleggsliste

Dokumentnavn	Filstørrelse	Dato
TV prod. Hillbilly Huckfest.pdf	51898	09.06.2016
TV prod. Hillbilly Huckfest2.pdf	44 300	09.06.2016

Client: Hillbilly MTB AS	Budget estimate version:001
Product: Tv series	Date: 28.05.2016
Title: Hillbilly Huckfest	
Client contact: Magnus Tveito	
1 NOK - 0.12USD	
	Shootingdays: 7 Development: N/A
	Prepdays 5 One light: N/A
	Shooting hours: 10 Off line: Included
	Days off Telecine: Included
	Travel days Sound design: Included
	Format: Canon C300 On line: Included
	Sound: Digital 3D: N/A
Production Co: Trollbound LLC	Weather day: Not included Show length: 46 min
Director: Hallgrim Haug	Locations: Variable Language: Norwegian/English
Executive Producer: Finn Erik Rognan	Versions: 1
Producer:	Music: TV copies: N/A
Production Manager:	Speaker: N/A Internet: N/A
	Actors: Provided by client Media: N/A
	Feat Extras: N/A Territory: For TV in Norway
	Extras: Provided by client Time: N/A

CURRENCY
NOK
RATE
0,1200

SUMMARY OF ESTIMATED COSTS		ESTIMATION	CURRENCY
1 Production team	Total A	27 375,00	NOK 228 125
2 Pre production	Total B	1 500,00	NOK 12 500
3 Transportation	Total C	500,00	NOK 4 167
4 Location, travel, hotel & catering	Total D		
5 Permits	Total E		
6 Art department	Total F & G		
7 Wardrobe, hair and make	Total H		
8 Equipment	Total I	7 650,00	NOK 63 750
9 Filmstock & Lab	Total J		
10 Miscellaneous, courier	Total K		
11 Director	Total L		
12 Talents	Total M & N		
13 Post production	Total O & P	16 400,00	NOK 136 667
	Sub-total	53 425,00	NOK 445 208
Insurance 2 %		1 068,50	NOK 8 904
Production Fee 10 %		5 449,35	NOK 45 411
Exc producer:			
Director:			

Weatherday: <input type="checkbox"/> NO	TOTAL	\$59 942,85	NOK 499 524
	taxes/fees		
	GRAND TOTAL	\$59 942,85	NOK 499 524

BUDGET SPEC.	INCLUDED	EXCLUDED
	Incl. 15 days prep and post for director	Excl. Weather insurance
	Incl. 10 days editing	Excl. Overtime over 10h
	Incl. 7 days shooting	Excl. Location rental
	Incl. 5 days prep for prod manager	Excl.
	Incl. All crew	Excl. Travel
	Incl. All equipment	Excl. Lodging, crafty and catering
	Incl. Post production, music, graphics, grade and sound	Excl. Taxes



Bekreftelse på sendeinteresse

Hillbilly Huckfest 2016

TV 2 bekrefter herved at vi ønsker å sende et sammendrag av Hillbilly Huckfest 2016 på en av våre kanaler under forutsetning at kvaliteten på programmet er tilfredsstillende.

Anslått lengde på programmet er 20 – 30 minutter, og åpner også for et nyhetsinnslag om eventet i tillegg til programmet.

Vennlig hilsen

Trond Ahlsen

Head of commercial development, TV 2 Sports

+4795269021

Trond.Ahlsen@tv2.no



TV 2 AS, Nøstegaten 72
Postboks 7222, 5020 Bergen
02255

www.tv2.no